

mujeremprendedora

**Meridiana:
Los premios
a la igualdad**

Crea tu empresa

Trabajo-vida privada

**Feria
Internacional
de Empresarias en Jerez**

**Entrevistas
Esperanza Aguirre
Rosario Valpuesta**

El futuro es hoy





DE + MARZO

**DEL
6 AL
11 MARZO**

de 2000



**Ayuntamiento
de Jerez**



**Rosario
Valpuesta**

**Esperanza
Aguirre**



La formación: el valor esencial

18



Mujeres para la historia

42



35

Un foro empresarial femenino



6

Un futuro en común
Isabel Valle



14

Seguridad igual a calidad
Carmen Espinosa



26

Nunca lo hemos tenido mejor
Mª Angeles Tejada



34

Mi amiga vasca
Inmaculada Leyva



40

La inteligencia emocional
Susana López



48

Internet, divino tesoro (I)
Victoria Cabrera



54

La negativa a la prueba de alcoholemia
Inmaculada Diaz



66

La mujer ante la hora de la participación
Carmen Ramirez

En Portada

- 06 Editorial
- 08 Nombres Propios
- 10 Entrevista a Rosario Valpuesta

Primer Plano

- 14 Opinión. Carmen Espinosa
- 16 Entrevista a Esperanza Aguirre
- 18 Mujeres para la historia
- 20 El futuro es hoy
- 22 Meridiana: premios a la igualdad
- 24 Panorama

Emprender

- 26 Opinión. Mª Angeles Tejada
- 28 Guía para emprendedoras
- 31 Mujeres ejemplares

Emprendedoras

- 34 Opinión. Inmaculada Leyva
- 35 Un foro empresarial femenino
- 38 Gestión Dinámica: cooperación y compromiso
- 37 Clave Consulting: La profesionalidad del trabajo temporal
- 38 Servicios y Reciclados: apuesta medioambiental

Gestionar

- 40 Opinión. Susana López
- 42 La formación: el valor esencial
- 44 Crea tu empresa
- 47 Los andaluces ante las drogas

Comunicación

- 48 Opinión. Victoria Cabrera
- 50 Tecnología
- 52 Motor

Agenda

- 54 Opinión. Inmaculada Diaz
- 56 Citas Culturales
- 57 Para Leer
- 58 Ver y Escuchar
- 59 Tendencias
- 60 Estilo
- 61 Estética
- 62 Psicología
- 63 Salud
- 64 Gastronomía
- 65 Viajes
- 66 Pincelada Final. Carmen Ramirez



Rosalba Espinosa

EDITORA

M^a José Bonilla García

DIRECTORA

Isabel Valle Díaz

REDACCIÓN Y COLABORADORES

Mariela Nieto, M^a Ángeles Tejada,
Carmen Espinosa Sierra, Inmaculada Leyva,
Inmaculada Díaz, Maribel Espejo,
Victoria Cabrera, Antonio Gómez,
Carmen Ramírez

DIRECTORA DE ARTE

Clara Alorso Campillo

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO

Iana Andrea Pérez

Ismael Angulo

FOTOGRAFÍA

Foto portada: Inma Pachal

Manny Rocca

Juho Figueroa

Archivo A.E.

Agencias

JEFA DE PUBLICIDAD

M^a del Mar Serrano

EJECUTIVO DE CUENTAS

Francisco Vizcaino

ADMINISTRACIÓN

Ana García

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN

Sonia Viera

Dirección, Administración y Publicidad

Recaredo, 20, 2^a, 4, 5 y 6, 41003 Sevilla

Tel. 954 53 98 47 Fax. 954 53 31 43

Fotomecánica

Filma & Disco

ISSN

1575-9377

Depósito Legal

SE-3043-99

Mujeremprededora en Internet

<http://www.mujeremprededora.net>

E-mail

mujeremprededora@mujeremprededora.net

Edita

GRUPO ALLIVESVER

Presidente

Manuel Bellido Bello

Mujeremprededora es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de los respectivos autores.

Mujeremprededora expresa su opinión en la editorial. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

Si desea suscribirse a la revista y recibirla mensualmente, rellene el cupón que se encuentra en el interior de la publicación.

Tu Opinión
Correspondencia

Escribenos

*Tu opinión es muy importante para nosotras. Cuéntanos tus experiencias, tus ideas y sugerencias, ésta es también tu página. Puedes enviar una carta o un fax con tu mensaje a **Mujeremprededora**, c/ Recaredo, 20, 2^a, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.*

Estimada directora:

No quiero desaprovechar la ocasión que me brinda esta página de tu revista para agradecer a todo el equipo de **Mujeremprededora**, la valentía con la que habéis apostado por trabajar seriamente en la reconstrucción de esa imagen tan deteriorada que la mujer de hoy tiene. No somos ni hadas, ni reinas, ni brujas. Somos seres humanos con capacidades, con inteligencia y con sensibilidad suficiente para competir en la sociedad actual. Tenemos nuestro sitio, y ni la moda, ni los listones tan altos que desde una sociedad machista se nos imponen van a conseguir parar lo que por derecho nos corresponde. No somos ni mejores ni peores, pero no podemos seguir dejándonos la piel en demostrar que podemos trabajar, crear, compartir y luchar de igual manera que los hombres. Gracias por esta bocanada de aire que desde estas páginas nos llega. Nunca os lo agradeceremos suficientemente.

*María Luisa Rodríguez M
Granada*

Estimada directora:

Su revista me parece manejable, bien estructurada, diversa y variada, aún manteniendo el nexo común de la mujer como objetivo y centro de su contenido. Muy interesantes los artículos dedicados al mundo rural, tantas veces marginado. Interesantísimos también los apartados "Salud", "Estética" y "Psicología". La verdad, me cuesta trabajo descubrir algún fallo o echar algo en falta. Tengo envidia sana de su equipo por sacar a la luz esta publicación que tanto bien nos puede hacer (empresarias o no). Además, le felicito por predicar con el ejemplo, pues veo que dicho equipo está formado, en su mayoría, por mujeres.

*Caridad Herrero
Sevilla*

Estimada directora:

Me ha complacido ver que su revista ha abordado el tema de la mujer rural, considerándola también como emprendedora. Normalmente, este

calificativo se asocia a las profesionales liberales, como por ejemplo, abogadas, gerentes de algún negocio o directivas de alguna empresa. Sin embargo, también las mujeres en el entorno rural están luchando porque se reconozca su trabajo y se tenga en cuenta su opinión a la hora de tomar decisiones. Las distintas asociaciones son las que aúnan los esfuerzos de estas mujeres y se convierten en portavoces de sus demandas. Por eso, me ha gustado ver algunas de ellas reflejadas en su revista, aunque he echado de menos ejemplos concretos, es decir, poder conocer el trabajo real de algunas de estas mujeres, que han sido siempre las sustentadoras principales tanto de la familia como del trabajo en el campo. De todas formas, ya es un paso que una revista tenga en cuenta a estas mujeres. Por ello, la felicito y animo para que siga en esta línea.

*Manuela Jiménez
Jaén*

Estimada directora:

Le escribo con motivo de uno de los artículos publicados en su revista de febrero, "Empresa Óptima", firmado por Carmen Espinosa, a la que quiero agradecer que haya tratado este programa que, desgraciadamente, no es muy conocido. El Programa Óptima, como bien dice Carmen Espinosa, pretende fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el plano laboral, otorgando a las empresas que lo apliquen un distintivo que las reconoce como entidades colaboradoras en la igualdad de oportunidades. Sin embargo, tan sólo hay diez empresas en Andalucía que poseen este distintivo. Quiero creer que este número tan reducido se debe al desconocimiento por parte de muchas empresas de este programa, porque si no fuera así, nos encontraríamos ante una situación bastante desoladora. Esperemos que las autoridades inviertan en promocionar en mayor medida este programa y que las distintas empresas apuesten definitivamente por salvaguardar la igualdad de oportunidades.

*Silvia León
Córdoba*

agencia
local de la
energía

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA



Estudios
para reducción
de facturas

Búsqueda
y gestión
de ayudas
financieras

Electricidad del sol

- Conectada a la red
o con baterías
- Proyecto
y subvenciones
- Gestión de la venta
de la energía
producida



Un futuro en común

Isabel Valle
Directora

Afortunadamente, ya podemos decir que se ha abierto un camino que nadie puede desandar. La escritora y política Clara Zetkin consiguió, hace ahora noventa años, que en la primera conferencia internacional de mujeres celebrada en Copenhague el 8 de marzo fuera declarado Día Internacional de la Mujer Trabajadora en memoria de las 129 mujeres que murieron quemadas en una fábrica de Nueva York por exigir sus derechos. Desde entonces, esta fecha se ha convertido en símbolo de la reivindicación de la igualdad, celebrando las mejoras conseguidas y denunciando las discriminaciones que todavía persisten. Una vez asegurada legalmente la igualdad de derechos y oportunidades, los numerosos problemas que todavía aquejan a las mujeres deben ser solucionados a través de políticas integradoras que respalden definitivamente nuestro salto al espacio público, pero también y sobre todo, a través de medidas de sensibilización y concienciación que promuevan el verdadero

estereotipos que afectan a ambos sexos y que todavía nos hacen valorar o calificar muchos planteamientos o actuaciones en función del género. Y eso se logrará con la incorporación de la mujer a todos los espacios que le han estado vetados, porque incorporará a todos ellos su identidad. Una identidad que no signifique exclusión, sino que por el contrario esté construida sobre valores y cualidades no excluyentes que modifiquen y construyan la realidad sobre un modelo integrador que no encumbre ciertos planteamientos desechando otros, sino que los someta a juicio a todos por igual. La búsqueda de la igualdad es también la búsqueda de la libertad personal, asentada sobre parámetros equitativos, independientemente de encasillamientos de uno u otro signo.

Somos protagonistas de una revolución imparable, no violenta, que entiende la vida desde la igualdad, el trabajo y la colaboración, construyendo peldaño a peldaño un destino sin verdugos, víctimas ni indiferentes, en el que nadie cierre la puerta a nadie, en el que se nos valore como personas, más allá del sexo de cada una o cada uno. La visualización de nuestra labor desde los diferentes ámbitos debe motivar a todos, empezando por nosotras mismas, a seguir adelante esta andadura en la que ya hemos conseguido mucho. El tramo que queda pendiente, tras el reconocimiento legal, es alcanzar aquello que deseamos, sin necesidad de saltar ningún obstáculo. Pero para que todo esto se produzca, es necesaria una reflexión profunda que remueva los cimientos culturales, haciéndonos ver a unas y otros que el modelo vigente tiene fallos estructurales, que es necesario corregir por parte de todas y todos para que no se produzcan los descalabros coyunturales. La revisión de los planteamientos debe realizarse a través de la colaboración para no perpetuar los errores ya conocidos o caer en otros nuevos.

En este tercer número queremos rendir homenaje a todas aquellas que han labrado el camino. La mejor forma de hacerlo es en positivo, constatando nuestro avance. Por ello, os ofrecemos la experiencia de dos mujeres al frente de distintas entidades. Tampoco olvidamos la historia, y aunque incluimos tan sólo a algunas de ellas que actualmente gozan del reconocimiento unánime, también queremos recordar desde aquí a todas aquellas mujeres anónimas que construyeron con sus vidas la realidad que ahora vivimos y que nosotras estamos obligadas a seguir mejorando para que aquellas y aquellos que nos sucedan puedan construir un futuro en común en el que no haya que seguir demostrando nada, en el que seamos y nos reconozcamos iguales, en el que el género no sea motivo de ninguna lucha ni disputa, sino indicador de una diferencia enriquecedora. □

cambio, ese cambio que haga que nuestras demandas dejen de ser tales porque se constituyan en una realidad palpable en la que nosotras participemos en igualdad de condiciones sin que ello suscite posiciones encontradas o exageradas en uno u otro sentido.

Es cierto, los planteamientos teóricos aún chocan con la realidad social. Por eso, el verdadero cambio reside en todas y todos nosotros. La equiparación efectiva, real, requiere de la reivindicación y también del destierro de los



Así son, así serán.



Jornada "La primera Igualdad de Oportunidades"

3 de Marzo • Excmo. Ayuntamiento de Sevilla • Área de Economía y Empleo • Pabellón Real • Plaza de América, s/n



NO8DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
ÁREA DE
ECONOMÍA Y EMPLEO

NO8DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
DELEGACIÓN DE
LA MUJER


AVANZA
www.nowavanza.org



AMALIA GÓMEZ
Secretaria de Estado
de Asuntos Sociales

Amalia Gómez, que participó en Sevilla en unas jornadas sobre el papel del voluntariado en la inserción social y laboral, afirmó que las leyes españolas "pueden ayudar y los programas sociales prevenir o disuadir, pero los cambios culturales son los que hacen que se produzcan cambios de actitudes". Por ello, lamentó que mientras siga habiendo "machistas que creen que la mujer es de su propiedad", a pesar de todas las medidas que se han adoptado contra la violencia doméstica, "el riesgo seguirá estando en la mentalidad del que agrede". Asimismo, señaló que la sociedad no deje de dejar "ni un resquicio a la impunidad psicológica de los agresores" y que en el último tramo de acceso a la igualdad real "las mujeres no pueden llegar solas, sino que se necesita el apoyo de todos los hombres que creen en la igualdad de derechos". □



ROSA GÓMEZ
Directora del Instituto
Andaluz de la Mujer

Rosa Gómez, que sustituye en el cargo a Carmen Olmedo, es la nueva directora del Instituto Andaluz de la Mujer. Hasta ahora, Rosa Gómez Torralbo era responsable del Gabinete de Formación y Empleo del IAM. Durante los últimos doce años, ha desempeñado desde este organismo las funciones de concepción y coordinación de programas y servicios para la igualdad de oportunidades de mujeres en el empleo, tanto de acompañamiento al empleo y a la creación de empresa, como de mejora de las condiciones de trabajo y las relaciones laborales. Rosa Gómez ha formado parte del grupo de trabajo promovido por la Comisión Europea para la elaboración de recomendaciones sobre la creación de empresas por parte de mujeres en el periodo comprendido entre 1995 y 1997. La nueva directora del IAM ha sido también comisaria de Fidem '99. □



ROSA BAUTISTA
Delegada de Promoción
y Empleo del
Ayuntamiento de Jerez

La Delegación de Promoción y Empleo del Ayuntamiento de Jerez, de la que es responsable Rosa Bautista apuesta por incentivar el desarrollo rural a través de un plan estratégico para esta zona de la provincia de Cádiz. El objetivo de estas medidas, en cuyo diseño participarán colectivos, asociaciones y los agentes económicos y sociales que deseen involucrarse en el proyecto, consiste en aplicar una serie de instrumentos que posibiliten dinamizar y mejorar los recursos existentes para obtener un aprovechamiento óptimo.

Una vez definidas las líneas de trabajo, la sociedad Jerez Rural S. A., constituida para estos fines, será el instrumento técnico de desarrollo y contará con diversas áreas. □



CRISTINA RAMOS
Responsable
de Control de Calidad
de Aceites del Sur

La directora de la cata de aceites de la pasada edición de Hostelequip, celebrada el pasado mes de febrero, dedica sus esfuerzos profesionales a la promoción de la diversidad de los aceites andaluces.

Esta edición del Salón profesional para la hostelería, colectividades y camping celebrado en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, mostró por primera vez a los visitantes las excelencias y múltiples matices de este producto en sus distintas variedades: ácidos, afrutados, etc. También, como en ediciones anteriores, se efectuaron catas de vino y jamón.

Cristina Ramos, la directora de la cata de aceites de Hostelequip, es la actual responsable del control de calidad en la empresa hispalense Aceites del Sur. □

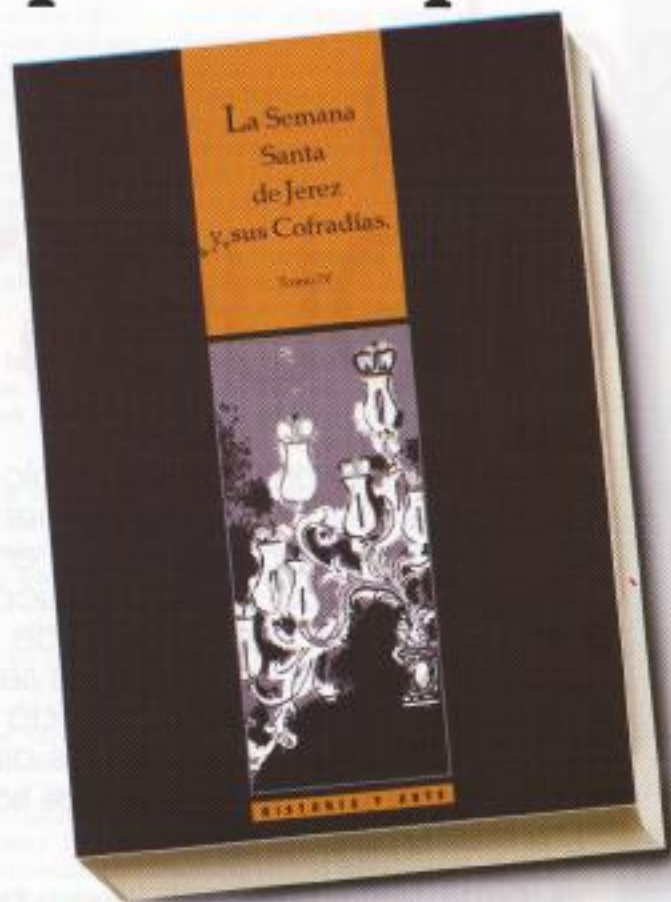
Pepa Garrido

Trajes de Flamenco

C/ Arcas, 27 (Los Remedios)
41011 Sevilla

Tel: 954 27 27 93
Móvil: 670 02 99 22

Te apasionará paso a paso.



La Semana Santa de Jerez y sus Cofradías.

Historia y Arte
Tomo IV

*El arte en la Semana Santa y las cofradías
(Siglos XIX y XX)*

José Luis Repetto Betes (Coordinador)

Sólo tienes que cumplimentar el cupón adjunto y recibirás el pedido cómodamente en tu domicilio o empresa.

Nombre y Apellidos

Dirección

Población

Provincia

CP

Tel.

Por favor, marque con una cruz la casilla correspondiente:

Forma de pago: Giro Postal Contrareembolso

*Más gastos de envío.

Servicio de Publicaciones, Ayuntamiento de Jerez.

C/ Ancha, 3. Tfno.: 956 33 73 06 - Fax: 956 3348 37
11404 Jerez de la Frontera (Cádiz)

NOTA: En caso de pago mediante giro postal, adjuntar una copia del visto.

332 páginas
24 x 17 cm.
Ilustraciones blanco y negro
I.S.B.N.: 84-87194-18-4
P.V.P.: 3.500 Ptas.


SERVICIO DE PUBLICACIONES
DEL AYUNTAMIENTO DE JEREZ

Rosario Valpuesta

Rectora de la Universidad Pablo de Olavide, situada en Sevilla, es actualmente la única mujer que ocupa este cargo en nuestro país. La idea de la excelencia educativa y la transformación del ejercicio de los cargos de dirección, para que éstos sean compatibles en mayor medida con la vida personal, son dos de los aspectos que guían su labor *Entrevista de Isabel Valle*

► ¿Cuál ha sido su trayectoria profesional hasta llegar a su puesto actual como rectora de la Universidad Pablo de Olavide?

Rosario Valpuesta: Ha sido una trayectoria profesional fundamentalmente académica, que culminé con la obtención de la cátedra de Derecho Civil. Posteriormente, estuve en Huelva durante un tiempo y en el año 1.997, cuando ya obtuve la cátedra en la Universidad hispalense, me llamaron para este cargo. Al margen, he estado presente también en el Consejo Consultivo de Andalucía por mi condición de jurista.

► ¿Qué titulaciones se ofertan

desde la Pablo de Olavide y cuántos alumnos y alumnas acoge?

R.V.: Actualmente, se ofertan siete titulaciones, Derecho, Administración y Dirección de Empresas, Trabajo Social, Ciencias Ambientales, Humanidades, Ciencias Empresariales y Relaciones Laborales, además de la licenciatura conjunta de Derecho y Dirección y Administración de Empresas, que ha sido todo un éxito, además de toda una novedad; la única oferta conjunta que existe en el sur de nuestro país es la de la Pablo de Olavide. Esta licenciatura conjunta, que se ha puesto en marcha este curso, ofrece dos titulaciones, es decir, no se trata de una titulación suma de las dos. Los alumnos, al finalizarla,

“La Universidad se debe ver como una inversión, no como un coste social”

están doblemente titulados, tanto en Derecho como en Administración y Dirección de Empresas, con lo cual cursan dos carreras en seis años y medio con un esfuerzo realmente importante. A la Pablo de Olavide han llegado unos alumnos muy excelentes, de los cuales, en esta licenciatura conjunta, la mayoría son mujeres. En el conjunto de la Universidad Pablo de Olavide, aproximadamente el sesenta y uno por ciento del alumnado está formado por mujeres.

■ ¿Fue el problema de la masificación uno de los motivos del nacimiento de la Universidad Pablo de Olavide?

R.V.: Yo quiero decir que si bien la masificación pudo ser uno de los motivos que llevaron al nacimiento de la Pablo de Olavide, una vez que ésta se crea, parte con un proyecto propio. Su justificación parte de la idea de la excelencia, afirmando que un proyecto público puede ser excelente y de calidad. De hecho, el número de alumnos que forman los grupos son muy reducidos, las relaciones entre profesores y alumnos son muy intensas y la inversión que se está realizando en medios tecnológicos también es muy importante. Cada vez va a más el crecimiento. Nosotros no asumimos la creación de la Pablo de Olavide como una universidad que tenía la obligación de descargar de masificación, entre otras cosas, porque la masificación cada vez va a ser menor dados los índices de natalidad, sino que llevamos a cabo un proyecto propio de una universidad pública pensada para el siglo XXI.

■ Se ha aprobado recientemente, en este su tercer año de vida, la normativa provisional de la Universidad Pablo de Olavide, en la que se regula tanto la estructura y la organización como los órganos de gobierno, las actividades económicas y el régimen económico y financiero. ¿Por qué se ha retrasado tanto esta regulación?

R.V.: Se ha tardado conscientemente, porque como es una universidad en la que todos los años se incorporan nuevas titulaciones, no me parecía oportuno que casi con el cincuenta por ciento de las titulaciones previstas, se elaboraran unas normas de funcionamiento. Pensé que era mejor esperar un año y así esa regulación sería mucho más representativa de los distintos colectivos que había en la universidad, sobre todo, porque se incorporaban dos nuevas facultades: la de Humanidades y la de Ciencias Ambientales. Una vez

aprobada esta normativa, son necesarios los informes técnicos, pulir las normas, pasar por el Consejo de Universidades, es decir, una tramitación administrativa que por sí misma es lenta. El plazo para la aprobación de la normativa se ha retardado conscientemente para que fuera mucho más representativa.

■ La Universidad Pablo de Olavide ha firmado varios convenios de colaboración con la Diputación de Sevilla, como por ejemplo, el que ha puesto en marcha el programa "En Barrios", con el que se pretende actuar en aquellas barriadas sevillanas más desfavorecidas. ¿Se mantiene una buena relación entre ambos organismos?

R.V.: Con la Diputación de Sevilla existen unas excelentes relaciones, que también mantenemos con los Ayuntamientos. Desde la Pablo de Olavide se piensa que la Universidad tiene que implicarse en la sociedad, porque en ella se manejan recursos públicos y se está formando, en primer lugar, a ciudadanos, no sólo a profesionales, que vayan a transformarla, haciéndola más justa y solidaria. Este argumento está presente en nuestro ideario y en el modelo con el que se está trabajando. Por eso tenemos que implicarnos en los distintos problemas sociales, sobre

"La Universidad tiene que implicarse en la sociedad, porque en ella se está formando a ciudadanos, no sólo a profesionales, que vayan a transformarla, haciéndola más justa y solidaria"

todo a través de la Escuela de Trabajo Social, que es una escuela muy dinámica, muy concienciada. El programa "En Barrios" se desarrolla en quince barriadas consideradas de actuación preferente por la Diputación de Sevilla. También tenemos previsto trabajar en la barriada de las tres mil viviendas, porque, entre otras cosas, también es nuestro barrio. Para ello, ya estamos manteniendo conversaciones con el





Ayuntamiento. En resumen, tenemos que implicarnos y ser solidarios con nuestros propios barrios.

▣ ¿Cómo aprecia el panorama universitario andaluz?

R.V.: Muy bien. Yo creo que el esfuerzo realizado para la creación de diez universidades en Andalucía hay que valorarlo en sí mismo muy positivamente. La universidad no sólo cumple una misión educativa, sino que trasciende a la propia institución, ya que contribuye al desarrollo económico, pero sobre todo, al desarrollo social, o podríamos decir, civil, ya que posibilita el acceso y el incremento del nivel educativo de capas sociales que antes no podían disfrutar de esta posibilidad. Ese es un dato importantísimo que no podemos olvidar.

"Cuando la mujer se incorpora al ámbito público, debe contribuir también a transformar la sociedad, aportando una serie de valores que antes se circunscribían al ámbito doméstico"

Tenemos además la población más joven de España. Posiblemente, una de las grandes riquezas de Andalucía sea su gente joven, porque es una gente joven muy preparada. Por eso yo entiendo que la Universidad se debe ver como una inversión, no como un coste social.

▣ Es usted la única rectora del país. Además, aunque el número de profesoras universitarias es elevado, el número de catedráticas es todavía reducido. ¿A qué cree que se debe este hecho? ¿Está aún vetado de alguna forma el acceso de la mujer a estos puestos?

R.V.: Realmente, yo respondo a una generación en la que la presencia de la

mujer en la universidad era mucho más limitada. Para llegar a ser catedrática de universidad tienen que transcurrir normalmente diez años y para ser rectora necesitas haber ocupado cargos de gestión, tales como directora de departamento, como yo he sido o vicerrectora, que fui en su momento. La presencia de la mujer era muy limitada, por eso creo que soy una anécdota, una especie a extinguir. La incorporación masiva de mujeres, no sólo de estudiantes, sino también de profesoras, se traducirá en un mayor número de catedráticas, directoras de departamento, decanas, y lógicamente, rectoras. El próximo mes de mayo la Pablo de Olavide acogerá un congreso en el que se abordará precisamente este tema, la relación entre la mujer y los puestos de poder o gestión en la Universidad, para el que estamos convo-

cando a las distintas decanas, directoras de departamento, gerentes, secretarías generales y vicerrectoras.

Existe además una barrera: el ejercicio de los cargos de dirección responde a un planteamiento masculino que a veces exige una dedicación exclusiva a una actividad que se podía ejercer compatibilizándola con el logro de otros objetivos que sí tiene la mujer, como es la calidad de vida, los compromisos con la familia e incluso el compromiso con el propio desarrollo personal. Ese ejercicio tan rígido, que exige una dedicación absoluta, que a veces no es necesaria, conforma una barrera psicológica que hace que la mujer opine que no le compensa. Eso

hay que transformarlo, porque además se puede transformar y compatibilizar; yo lo compatibilizo. Lo que ocurre es que es necesario mentalizarse.

▣ La situación y el papel de la mujer en el plano educativo se ha transformado notablemente en los últimos años. Por ejemplo, el número de universitarias va en aumento. ¿Es éste un salto cuantitativo y cualitativo significativo?

R.V.: Yo defiendo que junto al salto cuantitativo tiene que haber un salto cualitativo en el siguiente sentido: el ámbito público es un mundo muy masculino. Cuando la mujer se incorpora al mundo público, debe contribuir también a transformar la sociedad, aportando una serie de valores que antes se circunscribían al ámbito doméstico, pero que no podemos olvidar, como por ejemplo, la idea de la solidaridad, el sentido de la justicia, el compromiso con los débiles y un cierto carácter instrumental del poder, considerado como un medio para transformar la sociedad. Por eso el cambio tiene que ser tanto cuantitativo como cualitativo. Se trata de valores que también albergan los hombres, lógicamente, pero nosotras, al tener una historia colectiva, debemos asumirlo como un compromiso para cambiar la sociedad.

▣ ¿Qué balance realiza usted de los tres años de vida de la Universidad Pablo de Olavide?


R.V.: El balance es altamente positivo, sobre todo por el factor humano. Yo creo que lo más importante que tiene la Pablo de Olavide es el equipo que la integra, que está trabajando con entusiasmo, con inteligencia y con dedicación, y eso es el mayor valor. Hay cosas que funcionan mejor, otras peor, pero en general todo va a mejor gracias a la colaboración de todos. Esto es un proyecto colectivo, no un proyecto personal mío, en el que todo el mundo es imprescindible. □



...Traduce tus ideas

PÁGINAS WEB - INTERACTIVOS - CD ROMS

C/ O'Donnell 19, 1ºA. Sevilla - TLFO: 954 502 628 - crea@creamultimedia.es



*por un
milenio
que valore
el trabajo
y la vida
de todas
las mujeres*

ocho de marzo día de las
mujeres año dos mil tercer
milenio instituto andaluz de
la mujer junta de andalucía



Seguridad igual a calidad

Carmen Espinosa Sierra
Licenciada en Derecho

Tras casi cinco años de vigencia de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales (en adelante, LPRL), España se ha equiparado a la Unión europea en materia normativa. Sin embargo, nuestro país sigue teniendo el récord europeo en siniestralidad. Este inconveniente nos debe llevar a una profunda reflexión en cuanto a la aplicación que la LPRL ha tenido en las empresas, que se debe matizar en función de los resultados alcanzados en las distintas comunidades autónomas.

Podemos ver el ejemplo de la comunidad de Aragón, en la que ha habido una actuación conjunta de empresarios/as que se inició con la identificación de las empresas que concentraban el mayor número de accidentes y prosiguió con la visita de la inspección para el control del verdadero cumplimiento de las normas de prevención en vigor.

La LPRL, cuando se aplica, surte efectos y cuando se ignora, las consecuencias son fatales. No es casualidad que la comunidad autónoma aragonesa iniciara el camino en la aplicación de esta normativa identificando primero a los malos empresarios, los que no tenían intención alguna de aplicar dicha Ley, porque a nivel nacional se detecta una reincidencia en los casos de siniestralidad en un ramillete de empresas que no superan el 2% del total y sin embargo, concentran el 47% de los accidentes.

La gran mayoría de las campañas publicitarias referidas al tema preventivo se dirigen a los trabajadores/as, pero por muy concienciados que estos estén de la necesidad de evitar accidentes, sin la participación del empresario/a será imposible abandonar el triste primer puesto que ocupamos en las estadísticas.

En los últimos años, la lista de peligros visibles e invisibles que acechan a los trabajadores/as, lejos de reducirse, no han hecho sino aumentar, motivados por el uso de nuevas tecnologías y por la aparición de estudios médicos que alertan sobre hábitos peligrosos que antes ignorábamos. Si a esto unimos la incorporación masiva de la mujer al mercado laboral en condiciones que no siempre son las ideales, comprobamos que además de existir el concepto tradicional de accidente de trabajo como caídas, quemaduras o heridas graves, existen otros riesgos que afectan a la maternidad. La carga de trabajo física y mental, la fatiga, el estrés o la insatisfacción laboral son asimismo factores determinantes que pueden desencadenar riesgos para nuestra salud.

El cumplimiento de esta normativa en la que nadie o casi nadie cree, posibilitará que tengamos empresas más competitivas, con buena imagen tanto interna como externa y con una salud

laboral y económica que conducirá en último extremo al triunfo empresarial.

Los empresarios/as han asumido plenamente el valor de las certificaciones de calidad como una evaluación continua hacia la mejora de los métodos productivos que supone para la empresa una notable elevación del producto o servicio en el mercado y entre los consumidores. Pues bien, la seguridad también es un atributo de calidad empresarial y profesional y no podemos considerarla como algo aislado. Sin una seguridad de calidad, es muy difícil encontrar empresas de calidad que generen productos y/o servicios de calidad. Es por ello que el empresario/a debe ser consciente de que el cumplimiento de la normativa preventiva no tiene como finalidad evitar una sanción, sino competir más y mejor en un mercado en el que lo importante es ganar a todos los niveles.

Por ello, al tratarse de una ley que persigue la prevención, su articulación no puede descansar exclusivamente en una ordenación de obligaciones y responsabilidades de los actores relacionados con el mundo laboral. El propósito de fomentar una auténtica cultura preventiva involucra a la sociedad en su conjunto y constituye uno de los objetivos básicos y de efectos quizás más trascendentales para la aplicación de esta nueva ley a gran escala. □



15, 16, 17 y 18 de marzo de 2000
FIBES. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla

Toda la tecnología a su alcance



INVITACIÓN
GRATUITA PRESENTANDO
ESTE ANUNCIO

I SALÓN DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES PARA PYMES Y PROFESIONALES



Futurcom es la primera feria que le acerca la más completa oferta de productos y servicios para que Usted y su negocio puedan beneficiarse de la tecnología más innovadora.

Descubra a través de sus stands de exposición y del programa de conferencias y casos prácticos la manera más sencilla y rentable de dar una respuesta profesional a sus necesidades.

Patrocinan:



Con el apoyo de:



Medios de comunicación:

Organiza: GRUPO PLANNER Colaboran:



Para más información dirijase a www.futurcom.org o llame al teléfono: 91 426 08 90

Esperanza Aguirre afirma que el acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad deber ser considerado "algo natural en una sociedad democrática". Para la presidenta del Senado en funciones, la formación y la independencia económica son los factores clave para que la mujer pueda desarrollar su vida libremente
R.M.E



Esperanza Aguirre

"Todavía queda un largo camino para alcanzar la igualdad real"

La educación es un pilar fundamental sobre el que asentar un modelo social integrador. Precisamente usted se ocupó de esta cartera ministerial. ¿Cómo se pueden erradicar desde las aulas todas aquellas conductas discriminatorias e incentivar la consideración igualitaria?

Esperanza Aguirre: Afortunadamente, en nuestro país no se han dado graves situaciones discriminatorias, al menos, no tan graves como las que nos refleja la prensa internacional, si bien la sociedad y los responsables educativos deben estar en guardia. Nuestro sistema escolar tiene como uno de sus primeros objetivos la educación en la tolerancia, el respeto a los otros. Este respeto debe estar presente constantemente en las escuelas y debe impregnar el estudio de todas las materias. En este sentido, la labor de los profesores ha sido y continúa siendo muy positiva para la formación.

Actualmente, la integración femenina en la esfera pública es un hecho. Sin embargo, existe aún cierta reticencia a la hora de que la mujer alcance puestos de responsabilidad en las distintas organizaciones. ¿Qué medidas considera fundamentales para romper el denominado "techo de cristal"? ¿Está de acuerdo con la llamada discriminación positiva?

E.A.: Es verdad que la integración de la mujer en el vida pública es un hecho, pero todavía queda un largo camino que recorrer para alcanzar la igualdad real. En política, todos los partidos de una u otra forma han arbitrado fórmulas que están rompiendo ese famoso "techo de cristal". Creo que el ejemplo de los políticos estimulará a que en otros ámbitos como la universidad, el mundo sindical, los medios de comunicación y las empresas, aumente el número de mujeres en los puestos de decisión.

Todos los métodos que fomenten la participación de la mujer me parecen respetables, aunque no me gusta un sistema basado en la discriminación, aunque sea positiva.

Usted es la primera mujer que ha alcanzado la presidencia del Senado. ¿Cómo valora este hecho? ¿Ha topado con algún obstáculo en su carrera profesional por su condición femenina?

E.A.: El acceso de mujeres a puestos de la máxima responsabilidad debe



*Esperanza Aguirre,
presidenta del Senado en funciones*

ser considerado como algo natural en una sociedad libre y democrática. Tenemos que acostumbrarnos a ver mujeres en puestos donde antes no habían estado. El hecho de que una mujer presida una cámara parlamentaria es una buena muestra de la decidida voluntad del PP y de Jose María Aznar de romper moldes en favor de las mujeres, a las que está dando la oportunidad de ocupar altas responsabilidades.

En cuanto a los obstáculos en mi

"Todos los métodos que fomenten la participación de la mujer me parecen respetables, aunque no me gusta un sistema basado en la discriminación, aunque sea positiva"

carrera profesional, al haberla desarrollado en la Administración, donde los requisitos para el acceso son mérito y capacidad, mi condición femenina no ha influido.

Es indudable que la mujer ha protagonizado una verdadera revolución en el siglo XX. Sin embargo, una asignatura pendiente en la actual sociedad española, crucial para alcanzar la plena igualdad de oportunidades entre los sexos, es la tasa de desempleo femenina, muy

por encima de la masculina. ¿Qué medidas se han promulgado y cree que deberían promulgarse desde las administraciones para conseguir paliar esta situación?

E.A.: La clave para la igualdad real entre hombres y mujeres es la eliminación de los obstáculos y prejuicios que entorpezcan el acceso de la mujer a un puesto de trabajo, porque la independencia económica de la mujer es el factor fundamental para que desarrolle su vida en libertad. En España, la incorporación de la mujer a la actividad profesional ha sido tardía con respecto al resto de la mayoría de países de nuestro entorno y esto se refleja en los porcentajes. Durante los próximos años, se destinarán 21.000 millones de pesetas a proyectos empresariales impulsados por mujeres.

Una fórmula en alza para conseguir atajar este problema es el autoempleo, es decir, la creación de la propia empresa o negocio. ¿Cree que la actitud emprendedora es una de las llaves para abrir la puerta a la integración y participación social de la mujer?

E.A.: Todas las sociedades avanzadas tienden a contar cada vez más con mayor número de empresarios por cuenta propia. El trabajo de los autónomos es muy útil para las mujeres que quieren hacer compatible la vida profesional y la laboral. Desde la administración se están fomentando políticas de apoyo a la mujer empresaria y emprendedora. Pero lo más importante es conseguir el definitivo cambio de mentalidades y por supuesto, apostar por la formación de las mujeres.

¿Cómo cree que será el siglo XXI para la mujer española? ¿Se conseguirán desterrar problemas tan terribles como la violencia doméstica?

E.A.: Creo que el siglo que acabamos de empezar lo ha hecho con buen pie para las mujeres, pero no se nos puede olvidar la situación de las mujeres en muchos países en los que sus derechos más elementales están absolutamente conculcados.

En cuanto a la violencia doméstica, creo que se ha conseguido romper el miedo a la denuncia del agresor, pero toda la sociedad tiene que estar siempre vigilante ante la menor agresión contra cualquier mujer. Hay que apostar por medidas preventivas de protección y que la justicia sea contundente. □

Mujeres

Anna Eleanor Roosevelt (1884 - 1962)



Política estadounidense

Nieta de Theodore Roosevelt, vigésimo sexto presidente de EE.UU., se casó con el también presidente Franklin Delano Roosevelt, de quien era prima lejana y con quien tuvo cinco hijos. Anna fue una esforzada luchadora en defensa de las causas sociales, las minorías y el bienestar social, desempeñando un papel muy destacado en las organizaciones de mujeres. Anna Eleanor

Roosevelt, pacifista y antisegregacionista, fue delegada estadounidense en la Organización de Naciones Unidas y presidenta de la Comisión de Derechos Humanos, además de líder del ala liberal del Partido Demócrata.

Golda Meir (1898 - 1978)



Primera ministra israelí

Hija de un carpintero ruso que emigró a Estados Unidos, en su adolescencia contactó con inmigrantes judíos rusos que soñaban con un estado hebreo en Palestina. A los 20 años se afilió a la Histadrut, una organización sindical sionista, que la apellidaría Meir - "luz que resplandecía" - y marchó a Palestina. Firmó la carta de constitución del Estado de Israel en 1948, fue su primera embajadora en Moscú y ministra de Trabajo y Asuntos Exteriores.

María Zambrano (1901 - 1991)



Filósofa

Nació en Vélez (Málaga), pero su familia se trasladó a Jaén y más tarde a Segovia. Pensadora y escritora, figura eminente de la reflexión y de las letras españolas, perteneció a la llamada Generación de la República y fue discípula de Ortega. María Zambrano ha creado una obra singular de indiscutibles valores literarios, en la que se da una maravillosa conjunción entre poesía y pensamiento. Sus escritos se centran sobre el eterno problema de la belleza y la verdad, alcanzando un estilo de gran belleza formal. Partícipe y testigo excepcional de nuestra historia, desde el periodo entre Repúblicas hasta que inicia su exilio en 1939 - que duraría 45 años - su vida y su obra no dejarían de estar nunca vinculadas al pensamiento y a la literatura española. En 1981, María Zambrano Alarcón fue galardonada con el

Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades.

Poetisa



Elena Martín Vivaldi (1907 - 1998)

Nació en Granada y perteneció a la denominada por Carlos Bousoño "Primera generación de posguerra". Licenciada en Filosofía y Letras, perteneció al Cuerpo Facultativo de Archiveros y Bibliotecarios desde 1942. Su obra poética está ampliamente difundida a través de revistas literarias, habiendo sido incluidos muchos de sus poemas en antologías y traducidos para publicaciones extranjeras. El Instituto Andaluz de la Mujer convocó el pasado año un certamen que lleva su nombre.

Fernanda y Bernarda de Utrera

(Nacidas en 1923 y 1927 respectivamente)

Cantaoras

Fernanda y Bernarda Jiménez Peña -dos nombres por siempre unidos-, nacieron en la ciudad que habría de hacer olvidar sus propios apellidos, Utrera. Nietas de "El Pinini", forman un núcleo con muchos de sus parientes, en el que ellas son el centro del canto. Grandes cantaoras, tienen grabados numerosos discos con sus cantos festeros y soleares que son sus grandes especialidades. Poseen el premio nacional de la Cátedra de Flamencología de Jerez. En 1959 se presentaron al Concurso Nacional de Arte Flamenco, en el que Fernanda ganó el 2º Premio en el capítulo de Soleares y compartieron el Primer Premio de Bulerías y Tientos. Residen en Utrera, la localidad que las vio nacer.



Virginia Woolf

(1882 - 1941)

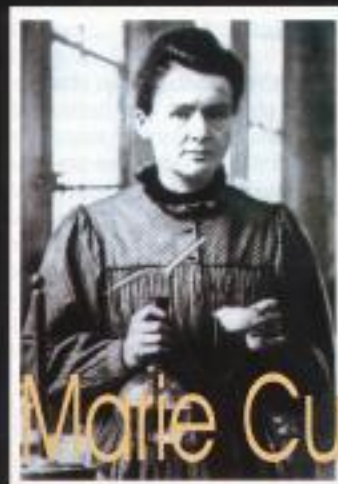
Escritora

Hija del crítico y biógrafo Leslie Stephen, perteneció al grupo de Bloomsbury, que constituyó un elemento decisivo en la vida cultural



inglesa de la primera mitad del siglo XX. Se casó con Leonard Woolf, con quien fundaría la Hogarth Press. Publicó con éxito numerosas obras que destacan por su apoyo a la emancipación femenina. No en vano, participó del sufragismo y dio clases a las obreras, aunque se le negó el hecho de asistir a la universidad por ser mujer. Su última novela, "Entre actos", es el anuncio de la catástrofe inminente de la guerra y de su muerte por voluntad propia.

Investigadora científica



Marie Curie

(1867 - 1934)

premiada dos veces. Murió por las radiaciones a las que se expuso.

Marie Sklodowska se interesó siempre por la ciencia, pero no fue a la universidad porque como mujer lo tenía prohibido. En París conoció a su marido, Pierre Curie. Juntos estudiaron la radioactividad y descubrieron dos nuevos elementos, el radio y el polonio. A los 37 años recibió el Nobel de Física, compartiendo con su marido y otro científico. Después recibió el Nobel de Química en solitario. Era la primera científica

Primera ministra india

Indira Gandhi, sin parentesco con el Mahatma Gandhi, fue primera ministra de la India entre los años 1969 y 1977 y 1980 y 1984, asumiendo la dirección de la compleja democracia del país. Su preocupación por promover la conciliación entre hindúes y musulmanes y por los problemas sociales la convirtieron en jefa de Estado por una aplastante mayoría durante tres legislaturas. Murió asesinada, víctima del fanatismo religioso.

Indira Gandhi

(1917 - 1984)



para la historia



"Creo que soy una de las personas que más puede conocer la sanidad desde abajo, ya que he recorrido toda la escala"

Carmen Martínez Aguayo, directora gerente del Servicio Andaluz de Salud (SAS), comenzó su trayectoria profesional en la rama sanitaria como auxiliar de clínica, más tarde fue enfermera, finalizó la carrera y se especializó en Medicina Familiar y Comunitaria. Su incorporación a puestos gerenciales vino dado por su carácter crítico: "recuerdo que un día vino a visitar el centro de salud donde yo trabajaba el que entonces era director provincial del Insalud de Madrid y le demostré muy vivamente mi desacuerdo con cómo iban las cosas. A la semana o diez días después me llamó y me dijo que si veía tan claro que las cosas estaban tan mal y había que arreglarlas, pues que ahí tenía mi oportunidad. Yo me dije: una de dos, o acepto o callo para siempre. Y eso de callar para siempre es incompatible con mi vida, así que le dije que de acuerdo". Carmen Martínez Aguayo se convirtió a partir de entonces en gerente de atención primaria del área once del Insalud de Madrid, posteriormente en subdirectora de atención primaria del Insalud de Madrid, y por último en subdirectora de atención hospitalaria y en directora general del Insalud, hasta que desde Andalucía le ofrecieron ocupar su puesto actual, que lleva desempeñando desde hace tres años. Carmen Martínez ha sido pionera: fue la primera mujer que ha ocupado la dirección general del Insalud y también la primera mujer que es directora gerente del SAS.

La presencia femenina en el ámbito sanitario va equilibrándose. Tradicionalmente, el mayor número de mujeres se concentraba en el sector de la enfermería, mientras que su presencia en el sector médico era minoritaria. Actualmente, el sector médico cuenta cada vez más con mujeres entre sus filas y ya no es tan infrecuente encontrar a enfermeros. Carmen Martínez Aguayo afirma que "el crecimiento de la mujer en todos los sectores sanitarios es llamativo". El ascenso de la mujer a la función directiva, que para Carmen Martínez "no es ni

masculina ni femenina", está "cualificando o modificando esta función en un sentido muy positivo. Existen una serie de valores femeninos, de cualidades que puede poseer y desarrollar igualmente un hombre, pero que ha tenido que desarrollar de manera imperiosa la mujer por el rol social que venía desarrollando. Me refiero a valores como la orientación a los resultados, el tener una personalidad mucho más cooperativa y menos competitiva, el potenciar el trabajo en equipo... La sociedad exige ahora ese tipo de valores a la hora de dirigir empresas u organizaciones, que se encuentran más fácilmente en el perfil femenino que en el masculino, sin que esto sea excluyente de ninguna manera". Actualmente, los distintos puestos directivos del organigrama del Servicio Andaluz de Salud están ocupados en más de un 50% por mujeres.

Respecto al funcionamiento del SAS, Carmen Martínez afirma que "goza de muy buena salud. Desde el punto de vista de dotación de recursos, de servicios, de profesionales, de tecnología, no tiene nada que envidiar a ningún otro servicio sanitario de España e incluso de Europa". La relación con los ciudadanos, la organización del trabajo de los profesionales y la modernización del sistema sanitario son las tres grandes líneas de actuación.

El grado de sensibilización de las mujeres andaluzas hacia los problemas sanitarios que les afectan directamente es valorado muy positivamente por la directora gerente del SAS: "la tasa de respuesta ronda el 70%. La mujer está sensibilizada cuando está informada. Lo que tenemos que intentar entre todos es que cada vez le llegue más información sobre todos aquellos elementos que le ayuden a mejorar su calidad de vida". En cuanto al cuidado de familiares enfermos, Carmen Martínez asegura que "la mujer soporta en este terreno una dosis de responsabilidad tremenda. Por eso está dando pasos para reivindicar que la sociedad en su conjunto apueste por ayudar también al soporte de estos problemas". □

La presencia femenina en puestos directivos o de responsabilidad es todavía escasa, aunque afortunadamente es cada vez más frecuente encontrar a una mujer al frente de una entidad. Carmen Martínez Aguayo, directora gerente del SAS y Victoria Fonseca, directora de la Filmoteca de Andalucía, nos comentan sus experiencias **Por Isabel Valle**

es hoy

"La mujer cambia en cualquier ámbito siempre que se le de, lógicamente, una opción cultural a priori"

La biografía de Victoria Fonseca, directora de la Filmoteca de Andalucía, está plagada de actividad. Cordobesa, se traslada muy joven a París. Durante sus cuatro años de estancia en la capital francesa, realiza cortometrajes didácticos y cine. Se traslada más tarde a Holanda, Italia, Bélgica y Gran Bretaña para estudiar en profundidad los principales archivos filmicos de Europa. A su regreso a España, se instala en Madrid, ciudad en la que ejerce como profesora de Lengua y Literatura Francesa y obtiene la licenciatura en Ciencias de la Información por la rama de Imagen Visual y Auditiva. Compagina su labor docente con rodajes y otras actividades, hasta que en 1986 se traslada a

la Filmoteca de Andalucía que "en aquella fecha, era la única mujer directora de filmotecas de todas las comunidades autónomas del estado español; ello me supuso un reto al tratar de demostrar la enorme capacidad de trabajo de una mujer en puestos creativos y de responsabilidad". La Filmoteca de Andalucía, situada en la provincia cordobesa, se configura como un centro idóneo para el desarrollo de actividades de investigación, recopilación y difusión del patrimonio cinematográfico andaluz. Esta institución, dependiente de la Dirección General de Fomento y Promoción Cultural de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, organiza visitas y sesiones públicas y publica estudios sobre aspectos cinematográficos,

sobre su papel en el panorama cinematográfico). Victoria Fonseca afirma que la coordinadora de esta obra muestra "a una Alicia que nada tiene que ver con Lewis Carroll, pues Andalucía no es todavía el País de las Maravillas. Pero al menos, en esa andadura, Alicia ya camina entre nosotras". Aunque todavía hoy siguen siendo pocas las mujeres productoras, guionistas o directoras, la situación actual se encuentra en vías de cambio.

Para la directora de la Filmoteca de Andalucía, el panorama cinematográfico andaluz, aquejado principalmente por problemas económicos, es todavía incipiente. Sin embargo, "las producciones de Pilar Távora, Benito Zambrano o los



Andalucía y fija su residencia en Córdoba. Escribe y dirige varios documentales para la Junta de Andalucía, y entre otras ocupaciones, llega a ser presidenta y asesora en comisiones evaluadoras del audiovisual para la Consejería de Educación y Ciencia durante algunos años. Ha sido conferenciante, articulista, prologuista y una de las pocas mujeres que ha llegado a ser presidenta de jurados cinematográficos internacionales.

Victoria Fonseca afirma con respecto a su nombramiento, en 1996, como direc-

toras, manteniendo fondos de documentación que completan y enriquecen el estudio del cine y el audiovisual. Además, desde la Filmoteca, se ha incentivado la realización de trabajos de investigación que aborden desde distintas perspectivas el hecho cinematográfico en Andalucía a lo largo de la historia.

En el prólogo del reciente estudio publicado por la Filmoteca de Andalucía sobre la mujer y el cine, "Alicia en Andalucía" (este nombre identifica a la mujer en diversas investigaciones

jóvenes cortometrajistas andaluces, junto a todo lo que está haciendo Antonio Pérez con su productora, Maestranza Films, conforman un panorama muy positivo". Tras el éxito de la película "Solás", la ópera prima del director lebricano Benito Zambrano, Victoria Fonseca intenta evitar la catalogación del cine andaluz con un sólo prototipo: "me interesa más que haya una pluralidad en la guionización y en la temática de las películas, porque así tendremos más visiones plurales del cine andaluz en su totalidad, de los jóvenes y menos jóvenes". □

Meridiana: los premios a

El Instituto Andaluz de la Mujer entregó durante el pasado mes de febrero los galardones correspondientes a los Premios Meridiana en sus distintas modalidades. Estos premios, que cumplen su tercer año de vida, distinguen la labor desarrollada por personas, colectivos o instituciones en la defensa de la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres. A continuación os ofrecemos la lista de galardonados en las distintas provincias R.M.E.

Huelva

- Premio Proyecto Empresarial de Mujeres
Cinta Almoguera del Castillo
- Premio Medios de Comunicación
Antonia María Rodríguez Romero de la Osa
- Premio Proyecto Educativo
Alida Carloni
- Premio Persona o Colectivo que destaque en la Defensa de la Igualdad
Asociación Mujeres Unidas

Sevilla

- Premio Proyecto Empresarial de Mujeres
Cooperativa de Segundo Grado Sierra Morena
- Premio Medios de Comunicación
Largometraje "Solás"
- Premio Proyecto Educativo
Grupo de Trabajo "Estamos por la Educación" del IES Llanes
- Premio Persona o Colectivo que Destaque en la Defensa de la Igualdad
Loren Cabal

Cádiz

- Premio Proyecto Empresarial de Mujeres
Unión de Hilanderas de la Sierra de Cádiz Sociedad Cooperativa Andaluza
- Premio Medios de comunicación
Europa Sur
- Premio Proyecto Educativo
Rosa Noelia Aragón Rodríguez
- Premio Persona o colectivo que destaque en la Defensa de la Igualdad
Centro Cultural de Mujeres Adultas Trille

Málaga

- Premio Proyecto Empresarial de Mujeres
Ecogestión Sur S.L.
- Premio Medios de Comunicación
María Teresa Campos
- Premio Proyecto Educativo
Programa de Educación Afectivo - Sexual del IES Guadalpin (Marbella)
- Premio Persona o Colectivo que destaque en la Defensa de la Igualdad
Cruz Roja de Málaga

Granada

- Premio Proyecto Empresarial de Mujeres
Sociedad Cooperativa Andaluza C "Las Torcas"
- Premio Medios de Comunicación
Mujeres en la Onda
- Premio Proyecto Educativo
Centros de Vacacionantes del Segura
- Premio Persona o Colectivo que destaque en la Defensa de la Igualdad
Inmaculada Montalbán Huertas

¿Hacia dónde vamos?

Bajo este título se encuadran las actividades conmemorativas del 8 de marzo que se llevarán a cabo en la ciudad gaditana de Jerez la semana del 6 al 11 de marzo y que os detallamos a continuación:

○El día 6 de marzo, tras la inauguración a cargo del alcalde jerezano, Pedro Pacheco, se celebrará una mesa redonda a las siete de la tarde que abordará el papel de la mujer en los medios de comunicación, en la que intervendrán Inmaculada Jábato, presentadora del programa "Somos más" de Canal Sur 2 Andalucía, Cristina Álvarez, directora de Canal Sur 2 Andalucía, Mercedes de Pablo, directora de Canal Sur Radio e Inmaculada Leyva, directora de Onda Jerez Radio. Antonia Asencio, delegada de Salud y Género del Ayuntamiento de Jerez, moderará esta mesa redonda, que se celebrará en el Centro Municipal de Congresos de esta ciudad gaditana.

○El día 7, dos talleres ocuparán la mañana: De 10 a 12 horas se celebrará la primera sesión del taller "Solidaridad y mujer" impartido por la teóloga María Pau Trayner y también, a la misma hora, la primera sesión del taller denominado "Creatividad" impartido por la investigadora y experta en creatividad Marga Iñiguez. Ambos talleres tendrán lugar, al igual que el día anterior, en el Centro Municipal de Congresos de Jerez.

Una mesa redonda, "El valor del dinero según el género", comenzará a partir de las seis y media de la tarde. En ella intervendrán Susana Covas, especialista en género, mujer y vida cotidiana, familiar y laboral y Juan Torres López, catedrático de Economía Aplicada de la Facultad de Derecho de Málaga. Moderará Juan Rodríguez García, delegado de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Jerez.

○El 8 de marzo continuarán por la mañana los talleres "Solidaridad y mujer" y "Creatividad" con el mismo horario que el día anterior y se impartirá uno nuevo, "El sexo oculto del dinero", que correrá a cargo de Susana Covas. El horario: de 9,30 a 11,30 horas y de 12 a 14 horas. El lugar: el centro Municipal de Congresos. Tam-

bién se realizarán murales en la calle, desde las 10 hasta las 13 horas.

Por la tarde, a las cinco y media de la tarde, tendrá lugar la constitución del Consejo Local de la Mujer en la sede del Ayuntamiento de Jerez, ubicado en la calle Consistorio.

○El día 9, de 10 a 12 horas, Justa Montero, miembro de la Asamblea Feminista de Madrid, impartirá el taller "Hacia donde vamos las mujeres" y durante ese mismo periodo de tiempo, Marta Iñiguez impartirá la tercera y última sesión del taller "Creatividad". A la una del mediodía, Pedro Pacheco inaugurará la Feria Internacional de Empresarias en el recinto de Ifeca.

Por la tarde, a las cinco, Justa Montero dirigirá una jornada de trabajo y debate en torno a la cuestión del feminismo en la Escuela Universitaria de Trabajo Social, Relaciones Laborales y Turismo de Jerez. Esta jornada será presentada por Marina de Troya de Sola, delegada de Bienestar Social del Ayuntamiento jerezano.

○Finalmente, el 11 de marzo a las seis y media de la tarde, se celebrará una fiesta en el Club Nazaret, en la que se entregarán los Premios Racimo y Filoxera Mural de este año. De forma simultánea se celebrará una fiesta infantil.

Desde la Delegación de Salud y Género del Ayuntamiento jerezano se afirma que una de las dificultades a las que nos enfrentamos las mujeres es no haber tenido una historia colectiva que compartir de manera reconocida, aunque han sido y son muchas las que han ayudado a construir la historia de la humanidad.

Por ello, en este nuevo ocho de marzo se quiere aplaudir y agradecer la labor de las mujeres, ya sean trabajadoras en casa, cuidadoras, profesionales..., y recordar a nuestras antecesoras, que han hecho posible a través de su lucha diaria que cada vez seamos más mujeres, y también hombres, los que creemos que es posible construir y transformar un mundo en el que el género, lo femenino y lo masculino, constituyan valores positivos, creativos y generadores de una realidad más tolerante y solidaria. □

Córdoba

○Premio Proyecto Empresarial de Mujeres
Iman Gabinete de Tecnología Avanzada
○Premio Medios de Comunicación
Carmen Aumente
○Premio Proyecto Educativo
Sociedad Cooperativa de Enseñanza
Giner de los Ríos
○Premio Persona o Colectivo que destaque en la Defensa de la Igualdad
Mila Ramos

Jaén

○Premio Proyecto Empresarial de Mujeres
Cooperativa de Trabajo Asociado Carton - Art
○Premio Medios de Comunicación
Radio Sierra
○Premio Proyecto Educativo
Escuela Municipal de Madres y Padres Campo de la Torre
○Premio Persona o Colectivo que destaque en la Defensa de la Igualdad
Ramona Galindo Mena

Almería

○Premio Proyecto Empresarial de Mujeres
Indalcongress S. L. Gestión Integral
○Premio Medios de Comunicación
María Belén Torres Vela
○Premio Proyecto Educativo
C.P.R. Medio Almanzora
○Premio Persona o Colectivo que destaque en la Defensa de la Igualdad
Trabajo conjunto y compartido de la Asociación de Mujeres La Colombine y la Asociación de Mujeres Adarve del Río

Guía para prevenir la violencia

La Confederación Española de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (Ceacuc) ha editado una nueva guía eminentemente práctica, "Cómo prevenir la violencia contra las mujeres". Esta guía se suma a la red de ayuda a la mujer que, con el lema "Entre todas sí podemos", puso en marcha la Ceacuc en junio del pasado año. La guía, de 30 páginas, ofrece un marcado carácter didáctico. El objetivo es facilitar a las mujeres que han sido víctimas de la violencia la información imprescindible para reconocer el problema y salir de él con las máximas garantías de seguridad personal. Por ello, se apuntan recomendaciones prácticas para la protección física y legal. La guía puede solicitarse gratuitamente al teléfono 91 594 50 89.



Encuestas sobre malos tratos

La Fundación Mujeres ha presentado los resultados de una encuesta sobre malos tratos realizada en los quince países de la Unión Europea, que arroja un dato aterrador: casi la mitad de los europeos, el 46,1 por ciento, opina que la violencia doméstica es el resultado del "comportamiento provocativo de las mujeres". Según esta encuesta, una de cada cinco ciudadanas de la Unión Europea afirma haber sufrido alguna vez malos tratos por parte de su marido o compañero. En nuestro país, se han dado a conocer los datos de la primera macroencuesta sobre violencia doméstica. De las aproximadamente 20.000 españolas entrevistadas, el 14,2 por ciento padece o ha padecido alguna vez malos tratos. Sin embargo, cada vez son más las mujeres que denuncian: el pasado año el número de denuncias se había incrementado con respecto a 1998 en un 8,65 por ciento, alcanzando una cifra de 21.778. Pero muchas de esas denuncias son finalmente retiradas.

Empleo Temporal

Según datos del Inem, nueve de cada diez contratos laborales realizados a mujeres durante el pasado año fueron temporales en la modalidad de contratación eventual, por obra o servicio, interinidad o a tiempo parcial. Los contratos a mujeres se



incrementaron el pasado año respecto a 1998 en un 18,3 por ciento, de los que el 90,35 por ciento correspondió a alguna de las anteriores modalidades de empleo temporal. Apenas el 1,30 por ciento de los empleos correspondieron a la modalidad de contratación indefinida ordinaria. Sin embargo, las empresas españolas convirtieron 163.375 contratos temporales a mujeres en indefinidos, lo que supuso un incremento del 48,9 por ciento respecto al ejercicio de 1998.

Protocolo para el fomento del empleo

El consejero de Trabajo e Industria, Guillermo Gutiérrez, y el presidente de la Diputación de Sevilla, Luis Navarrete, han firmado un protocolo para el fomento del empleo y la actividad económica, que se desarrollará en los próximos dos años. Uno de sus objeti-



vos principales es fomentar el empleo entre las mujeres, además de apoyar a las pequeñas y medianas empresas. El protocolo prevé la formación y el seguimiento de parados hasta que se incorporen al mercado laboral, la colaboración con empresas, a las que se le facilitará infraestructura para que se asienten y la ayuda a la comercialización de productos. La Junta de Andalucía y la Diputación de Sevilla también promoverán la participación de las empresas en ferias comerciales.

Cursos en Jerez

La Delegación de Salud y Género del Ayuntamiento de Jerez ha iniciado el

primero de los talleres organizados incluidos en el programa "Hombres por la igualdad", con el que se pretende que los hombres se planteen una reflexión crítica sobre los modelos masculinos tradicionales. La Delegación de Salud y Género del Ayunta-



miento de Jerez también pondrá en marcha, junto a la asociación Siloé, un curso de formación sobre la mujer y el sida, tras comprobar el aumento experimentado en el número de portadoras de este virus. Este curso, estructurado en seis módulos, pretende que las mujeres conozcan los aspectos relacionados con las enfermedades de transmisión sexual, además de que sean capaces de identificar los comportamientos de riesgo. Otro de los objetivos del curso es sensibilizar a la sociedad para que sea más solidaria con las personas afectadas por el VIH, valorando su propia sexualidad y eliminando tabúes.

Subvenciones

La Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía ha convocado subvenciones a asociaciones de mujeres. El plazo de presentación de solicitudes será de un mes a partir del día siguiente a aquel en que tenga lugar la publicación de la resolución. En cuanto a la documentación que hay que presentar, aparte de la señalada en el artículo quinto de la Orden del 5 de abril del pasado año, deberá aportarse declaración responsable firmada por la representante de la Asociación o Federación en la que conste que no ha recaído sobre la entidad ninguna resolución administrativa o judicial firme de reintegro. La concesión de subvenciones estará limitada a las disponibilidades presupuestarias para este y el próximo año y sometida a fiscalización previa. El modo de pago se realizará en dos modalidades: las subvenciones por importe igual o inferior a 1.000.000 de pesetas se abonarán íntegramente, mientras que en las subvenciones superiores a esta cifra, el pago se abonará en dos secuencias. □

Cooperativista...
estamos para
informarte
y asesorarte

cooperativas



faecta

Infórmate en:

FAECTA (SEDE SOCIAL)
Alameda de Hércules, 32-33
41002 SEVILLA
Tifs.: 95 490 29 66 - 95 490 32 30
Fax: 95490 29 58

SECCIÓN PROVINCIAL ALGECIRAS
Av. Paseo Victoria Eugenia, 17 - entreplanta
Urbanización Dos Mares
11207 - ALGECIRAS
Tif./Fax: 956 57 17 60

SECCIÓN PROVINCIAL ALMERÍA
Gregorio Marañón, 43 Local 4 y 5
04005 ALMERÍA
Tif.: 950 22 48 16
Fax: 950 22 49 95

SECCIÓN PROVINCIAL CÁDIZ
Cristóbal Colón, 2 - 1º
11005 CÁDIZ
Tif.: 956 25 16 21
Fax: 956 25 85 62

SECCIÓN PROVINCIAL CÓRDOBA
Ramírez de las Casas Deza, 18
14001 CÓRDOBA
Tif. Y Fax: 957 48 59 79

SECCIÓN PROVINCIAL GRANADA
Buen Suceso, 26 bajo
18002 GRANADA
Tif.: 958 26 23 05
Fax: 958 52 04 97

SECCIÓN PROVINCIAL HUELVA
Duque de Ahumada, 4 Bajo B
21004 HUELVA
Tif.: 959 25 72 78

SECCIÓN PROVINCIAL JAÉN
Avd. Madrid, 17 3º B
23003 JAÉN
Tifs.: 953 27 31 39
Fax: 953 27 31 29

SECCIÓN PROVINCIAL MÁLAGA
Palestina 10
29007 MÁLAGA
Tif.: 95 227 35 62
Fax: 95 227 35 62



Nunca lo hemos tenido mejor

M^o Ángeles Tejada
Directora General de SELECT RRHH ETT, S.A.
Miembro del Consejo Asesor del FIDEM

A cabo de leer una crónica desde Londres firmada por un tal L. Fabius que transcribo: "Es más fácil cederle el asiento a una mujer en el autobús, que en el Parlamento". Estas afirmaciones sorprenden aquí porque siempre nos parece mejor lo de fuera. La realidad es que en nuestra España querida son difíciles ambas cosas: la urbanidad se perdió ya como asignatura después de la hippie -revolución de los 70- y no pasó mucho tiempo hasta que el hábito también sucumbió como otros muchos de los valores aprendidos de nuestros padres.

En España, el paro femenino se sitúa en un 26 % mientras que en la universidad la representación femenina, de un 55%, ya es superior a la de nuestros compañeros. Parece que nos preparamos más para estar más temporadas en el paro. Es paradójico, pero de momento parece ser así.

Lo malo es que cuando se habla de paro femenino, nadie recuerda que realmente la mujer, cuando está parada, sigue trabajando. Más de 6 millones de amas de casa bregan diariamente llevando una empresa familiar, sin haber sido instruidas, sin salario establecido, sin seguro de desempleo, sin fiestas, realizando horas extras no retribuidas y encima sin el reconocimiento de nadie.

Es cierto que en los últimos años se ha potenciado desde la administración el empleo femenino, mediante subvenciones a empresas, pero precisamente la clave de la desigualdad es buscar la igualdad a través del incentivo directo, cuando realmente lo único que necesitamos es un marco de oportunidades laborales exactamente igual que el de otros colectivos: un empleo es el reconocimiento objetivo de una función laboral, nunca una limosna.

Si la familia es compatible con el trabajo para cualquier trabajador hombre, no veo por qué no puede serlo para una mujer. No sé si alguien se pregunta alguna vez si a una le gusta lo que hace, si se entusiasma fregando suelos, si puede desarrollar su creatividad en un puchero... Quizás el agravio comparativo debería practicarse un poco entre unos y otros.

Como no soy política, voy a proponer soluciones que sean viables. De entrada, creo que toda la sociedad debe asumir que la igualdad entre hombres y mujeres no es una utopía ni un panfleto, sino una realidad aquí y en gran parte del mundo occidental. Si apreciamos las cosas por los valores que aportan, qué importa quien realiza el servicio o fabrica el producto: el

precio siempre se corresponde con el valor final percibido. En segundo lugar, hay que ser respetuosos con todos, ya que ninguna relación humana prospera sin respeto. Cumplamos pues, el artículo 9.2 de la Constitución y punto, empezando por la educación: no podemos permitirnos que un 77 % de nuestros aún analfabetos sean mujeres; la salud: si no trabajas o eres "beneficiaria" de alguien no tienes seguridad social; la violencia: ¿para cuándo una ley que proteja a la mujer en su propia casa y que además se cumpla?

Por último, el trabajo. Si se trata de fomentar el trabajo a tiempo parcial que representa en la UE que siete de cada diez mujeres trabajen de esta forma, probablemente es el momento de intentarlo. Actualmente existe un formato contractual que permite esta fórmula. Sin duda, hay que fomentarla.

pero necesitamos que todo el conjunto de la empresa se organice para que el trabajo pueda repartirse mejor.

Pronto se cumplirán setenta años desde que las mujeres obtuvimos el derecho a votar. Parece que al paso que vamos deberemos esperar no sé cuantos más para que este voto sirva para algo. Me gustaría conocer alguna encuesta sobre el grado de satisfacción percibido sobre el trabajo realizado por mujeres: estoy convencida de que no sería inferior al de los hombres.

Nos encanta conocer datos que dibujen el futuro del pleno empleo como una realidad alejada de la utopía de las promesas electorales. Me sorprendió hace algunos días la frase de otro inglés (creo que se llamaba Elliot) que afirmaba que los españoles empezábamos a soñar con no ser perdidos. Supongo que se refería a Trafalgar o al famoso peñón, porque yo siempre he querido ganar, hasta jugando al parchís, y a todos y todas mis compatriotas.

Creo que esta afirmación es tan falsa como cierto puede ser que seamos una comunidad con excesivos complejos: la mujer ha perdido décadas, se ha silenciado su trabajo, abnegado del día a día, ha sido emprendedora de los sueños que otros han realizado (hijos, esposo), ha caminado de puntillo para no despertar una sociedad demasiado dormida en los pedestales de la soberbia humana y ahora quiere simplemente vivir sus propios sueños, de la única forma que sabe: trabajando con los demás. □



Trabajamos para crecer

INFORMACIÓN · FORMACIÓN · ASESORAMIENTO ·
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL · REDES DE COLABORACIÓN

- Rompemos barreras
- Fomentamos la creación de empresas
- Formamos a nuestras asociadas
- Ayudamos a consolidar empresas de mujeres

Somos una organización profesional de empresarias de carácter intersectorial, ámbito provincial y constituida para la coordinación, gestión, representación fomento y defensa de los intereses empresariales generales y comunes del empresariado femenino de la provincia



ASOCIACIÓN DE
EMPRESARIAS
DE SEVILLA

Guía para



Os ofrecemos la última entrega de esta serie, en la que podréis encontrar información útil sobre cuestiones básicas como la organización de la empresa, la importancia de la calidad y la supervivencia en el mercado R.M.E.

La organización

Uno de los puntos clave a la hora de emprender una aventura empresarial es la organización de las tareas que deben llevarse a cabo. Si se trata de una única emprendedora, la solución es fácil: ella sola deberá hacerlo todo. Si se trata de dos o más personas, deberán acordar qué tareas realiza cada una, aunque siempre cabe la posibilidad de que todos hagan de todo un poco, fórmula a la que podríamos denominar "trabajo en grupo", diferenciándola del "trabajo en equipo". En el trabajo en grupo, todos los miembros participan en todas las actividades. Bajo este planteamiento, no es difícil imaginar que tarde o temprano aparecerán diferencias de criterio respecto a algún asunto. El proyecto puede verse así paralizado por falta de iniciativa concreta o incluso perjudicado por las riñas personales.

El planteamiento del trabajo en equipo es ligeramente distinto: cada miembro asume la responsabilidad de una o

varias áreas del proyecto y trabaja coordinadamente con el resto. Para ello se requiere un cierto grado de madurez personal que permita la aceptación expresa por parte de todos de cuáles son sus competencias, sin interferirse en las de los demás. Sin embargo, ésto no debe impedir que todos participen en la toma de decisiones; tan sólo que cada área está a cargo de una persona concreta que asume la responsabilidad última de su buen funcionamiento y que, llegado el caso, también debe impedir que el área quede estancada por diferencias de criterio.

En toda empresa existen una serie de funciones que pueden delimitarse de forma más o menos clara: la directiva, la comercial, la productiva y la administrativa.

La función directiva se ocupa de establecer unos objetivos y criterios a seguir y de coordinar el resto de funciones para lograr esos objetivos; la función comercial es la encargada de ven-

der el producto o servicio; la función productiva, de que se fabrique el producto o se preste el servicio y la función administrativa la responsable de llevar a cabo las obligaciones legales.

En función de las características del equipo emprendedor, se pueden reducir áreas o añadir otras, aunque éstas son, a grandes rasgos, las distintas áreas que deben atenderse para el funcionamiento de la empresa.

Una herramienta para facilitar la organización de la empresa es el organigrama, en el que se representan las distintas funciones relacionadas de forma jerárquica. El punto de partida para su diseño es que en la empresa existan funciones a las que asignar personas y no personas a las que asignar funciones: es necesario determinar quién asume una determinada función, con qué responsabilidades, bajo qué criterios y con qué objetivos. Otro requisito, característico de los equipos triunfadores, es la confianza

emprendedoras

de los miembros respecto a las capacidades de los demás. Si se detecta una carencia en el equipo, hay que actuar rápidamente para cubrirla, bien con la entrada de un nuevo socio o contratando a otra persona.

A través del organigrama se pueden empezar a distribuir las responsabilidades de las distintas funciones a los miembros del equipo. En primer lugar, las responsabilidades más obvias, abordando posteriormente la designación de responsables para el resto de funciones. Sin embargo, el hecho de que se hayan asignado responsabilidades no impide que los miembros del equipo trabajen en otras funciones. Por ejemplo, el o la responsable del área de producción no será el único o la única que trabaje en este campo. Su misión es coordinar al resto del equipo, que también deberá hacer frente a sus respectivas responsabilidades para que se cumplan los objetivos de producción.

Por eso es importante trabajar en el proyecto a través del Plan de Empresa, antes de embarcarse en su creación. Varios estudios realizados sobre las empresas de capital - riesgo coinciden en que el factor determinante para decidir la inversión en un determinado proyecto reside, incluso en mayor medida que en el producto o servicio que se pretende comercializar, en el equipo humano y en su forma de organizarse. Una organización correcta que permita detectar las fortalezas y debilidades del equipo indicará la capacidad de sacar adelante el proyecto.

Si se trata de una única emprendedora, todas las responsabilidades le corresponden. Sin embargo, así se corre el peligro de centrarse exclusivamente en trabajar muchas horas sin tener tiempo de hacer aquello más importante para una emprendedora: pensar en cómo desarrollar su negocio, para lo cual es necesario organizar un equipo de personas que sea capaz de hacerse res-

ponsable de las distintas funciones de la empresa.

La supervivencia

La empresa sólo se crea una vez, pero sobrevivir en el mercado es algo que debe hacerse cada día. Es en esta etapa cuando el Plan de Empresa demostrará su utilidad como herramienta de planificación y sobre todo, de trabajo. Lo importante es darse cuenta de que crear la empresa, con todas las dificultades que ello conlleva, es sólo el primer paso de la aventura.

La nueva empresa deberá encarar una serie de peligros que pueden afectar gravemente al proyecto. Algunos de estos peligros pueden surgir por una falta o defecto en algunos de los aspectos claves.

La falta de capital suficiente para superar los primeros meses o años - depende del proyecto -, hasta que la misma empresa genere con vigor sus propios recursos es una de las principales causas de fracaso. Por ello, es necesario calcular con la máxima exactitud posible el capital que será necesario y no limitarse a aportar el mínimo capital posible. Pero no sólo el capital inicial es importante: hay que conseguir que la empresa genere sus propios recursos a través del margen obtenido de las ventas y el beneficio final obtenido después de restar los costes.

En la primera fase de la nueva empresa deben realizarse numerosas inversiones, muchas de ellas cuantiosas. Sin embargo, esto no puede llevar a la empresa a no controlar el gasto. Quedarse sin dinero disponible, por infinidad de motivos, es una causa clara de fracaso. El control y la planificación de la tesorería es fundamental para encauzar el nuevo proyecto, especialmente, si éste empieza a tomar velocidad.



La supervivencia no equivale al éxito; es tan sólo un requisito previo para alcanzarlo

La falta de ventas es otro de los peligros que acechan a la nueva empresa: unas ventas insuficientes, y por tanto, una generación de recursos insuficiente, terminará, tarde o temprano, agotando los recursos de la empresa. Pero también, paradójicamente, un exceso de ventas puede terminar también con los recursos financieros de la empresa, ya sea por la aceptación de proyectos demasiado ambiciosos o arriesgados

para los que la empresa no está preparada, por la entrada forzada en una nueva actividad o por el coste financiero que representa absorber esas nuevas ventas.

Otro de los factores clave para el desarrollo de una empresa es la creación de un equipo no sólo directivo, sino a nivel de toda la empresa, que delegue convenientemente. Si no es así, la capacidad de desarrollo del proyecto estará claramente delimitada.

Superada la puesta en marcha de la empresa, algunos miembros del equipo pueden llegar a perder el interés por el proyecto, ya que "sólo hay que trabajar" en lugar de crear. También puede ocurrir que los roces personales entre los miembros del equipo emprendedor empiecen a adquirir consistencia una vez alcanzado el primer objetivo con el que todos estaban de acuerdo: la creación de la empresa.

Para alcanzar la supervivencia, además de tener en cuenta estos posibles problemas, también podemos evaluar otros factores claves que ayuden a alcanzarla. Por ejemplo, además de la necesidad de contar con un capital suficiente para garantizar un mínimo de supervivencia, el que la propia empresa genere recursos es la estrategia básica que todo proyecto debería seguir. Para ello, es fundamental determinar convenientemente el nivel de precios y el nivel de beneficios para intentar garantizar el desarrollo del proyecto.

La formación es otro baluarte importante, al igual que la información. Una emprendedora interesada en aprender continuamente sobre su negocio, que se forma en este sentido, y que está al tanto del estado de la economía, la competencia y las expectativas de sus clientes, tiene más probabilidades de éxito que otra u otro que no lo haga.

De todas formas, la supervivencia no equivale al éxito; es tan sólo un requisito previo para alcanzarlo (entendido como el cumplimiento de los objetivos establecidos).

Pero se puede sobrevivir y sin embargo, sentir o percibir que el proyecto ha fracasado. Si no se cumplen los objetivos que inicialmente se perseguían (crecimiento, cuota de mercado, etc.) la supervivencia en sí no habrá aportado nada al proyecto.

Igualmente, el fracaso en un proyecto no debe significar el fin de la ambición emprendedora de una persona. Las historias acerca de algunas de las



Una organización correcta que permita detectar las fortalezas y debilidades del equipo indicará la capacidad de sacar adelante el proyecto

emprendedoras y emprendedores de más éxito demuestran que muchos de ellos lo alcanzaron después de haber fracasado en anteriores aventuras.

La supervivencia, en definitiva, no es más que el segundo paso después de la creación de la empresa. Mucho más complejo, pero también más fascinante. Además, esta etapa no acaba nunca, ya que actualmente no existen empresas "seguras". Una buena noticia para las nuevas y nuevos emprendedores.

La calidad

La calidad tiene numerosas acepciones, todas ellas positivas. Aplicado al ámbito que nos ocupa, podríamos decir que una empresa o también un producto de calidad es aquel que responde a las necesidades de los clientes, que no falla.

Para alcanzarla, es necesario que se cumplan ciertos requisitos. El primero de ellos es que exista un liderazgo sin fisuras, o lo que es lo mismo, que la o las emprendedoras al frente de la empresa sepan claramente lo que quieren y decidan de acuerdo con la misión empresarial, tomándola como referencia. No obstante, un liderazgo fuerte

no impide que la misión pueda revisarse, cuando sea oportuno, para que la misión sea la más adecuada.

Para ello es primordial conocer las expectativas de los clientes, pues sólo así se puede llegar a satisfacerlos. El éxito es mucho más probable si se diseñan productos y servicios destinados a satisfacer unas necesidades muy concretas. Si la emprendedora no llega a detectar tan sólo una de las expectativas de su cliente, puede que una empresa de la competencia sí lo haga y comience así a perder clientes sin saber a ciencia cierta el por qué.

Si la emprendedora intuye que su cliente puede tener expectativas sobre determinadas cuestiones no establecidas, debe preguntarle en el momento de establecer el acuerdo y más si cabe, si posteriormente al servicio prestado, detecta cierta insatisfacción por esa falta de concreción. Entonces es inelu-

dible plantear esos interrogantes en futuros encuentros.

Las expectativas de los clientes deben transformarse en órdenes concretas de fabricación, lo que implica tener establecidos procedimientos de actuación, responsabilidades, etc. Para saber si hemos realizado esa transformación correctamente, es necesario conocer, aunque sea de forma aproximada, el grado de satisfacción del cliente respecto al servicio prestado o el producto entregado.

Si la satisfacción del cliente es importante, no hay que preocuparse demasiado por carencias eventuales; pero si la satisfacción no es lo suficientemente elevada, debemos poner en marcha los correspondientes cambios. Por eso es fundamental encontrar un sistema de medida que determine, de la forma más aproximada posible, la satisfacción de los clientes.

La información obtenida "a posteriori", tras la prestación del servicio o la entrega del producto nos permitirá conocer, por una parte, las causas de insatisfacción y por otra, las oportunidades de mejora, es decir, las acciones correctoras en función de las carencias de satisfacción detectadas. □

"La música es mi vida; no podría vivir sin música, y sobre todo, sin cantar. Una vez tuve un pequeño problema en una cuerda vocal y estuve quince días sin hablar, porque me dijeron que era la única forma en que se me podía curar. Fueron los peores quince días de mi vida, porque me asustaba la idea de no poder volver a cantar".

Carmen Teba, soprano sevillana de 23 años, resume así su vocación. Carmen posee ya una más que dilatada trayectoria: comenzó a estudiar solfeo en el conservatorio a los once años de la mano de su madre, pasando luego a formar parte de la coral juvenil, dirigida por Fernando España, el que ha sido su padrino musical. El "gran acontecimiento musical" de su infancia fue cantar a dúo el versículo Redde del Miserere de Sevilla. Desde los 12 hasta los 18 años, perteneció a la Coral San Felipe Neri, convirtiéndose más tarde en su solista. Comenzó a estudiar canto con 16 años, porque "antes tampoco es conveniente, por el cambio de la voz, aunque en la mujer ese cambio no sea tan llamativo como en el hombre". Actualmente, continúa sus estudios de canto en el conservatorio, acude dos veces por semana a Córdoba para perfeccionar su voz junto a su propio maestro, Juan Carlos Hacar, y ensaya junto a su pianista: "así me esfuerzo y me obligo a tener una disciplina y un repertorio que hacer". La música es la verdadera pasión de esta joven soprano: "me gusta muchísimo, de todo tipo, desde la ópera, pasando por la zarzuela, hasta el flamenco. También me gustan los boleros y el gospel". Su familia tiene mucho que ver en ello: "mi tía abuela no se dedicaba a esto de manera profesional, pero sí llegó a cantar en pequeños teatros. Mi madre también canta. Podríamos decir que me llega de familia". El amor por la música le hizo imposible compaginarla con otras actividades y también le ha exigido muchos esfuerzos: "Hice primero de Historia del Arte, pero lo dejé. No pude llevar las dos cosas. Yo me dedico a la

De profesión, soprano. Carmen Teba, sevillana de 23 años, lucha por hacerse un hueco en la música a través de su tremendo esfuerzo personal, a pesar de las dificultades. Su vida es cantar. R.M.E



música, y no sólo estudio canto, sino también piano, italiano..., es decir, una serie de asignaturas complementarias que te enriquecen y amplían tu cultura musical, y eso también es estudiar una carrera. Además, es un trabajo diario. He tenido que aceptar que no debía salir, a no ser por algo muy especial, porque lo peor para mí es estar en sitios cerrados, con humo, hablar alto, coger frío... Pero todo me compensa".

Aunque Carmen Teba reconoce que el panorama andaluz no es muy propicio al cultivo y desarrollo de la música clásica, afirma que "desde 1992, con la inauguración del Teatro de la Maestranza, sí que ha habido un avance musical, un poco más de apertura a la música clásica. Yo creo que estamos en una etapa de transición. También el teatro Villamarta de Jerez está empezando, el Gran Teatro de Córdoba...".

Carmen Teba afronta su futuro con ilusión, a pesar de las dificultades: "Esta es una carrera en la que creo que hay que ser rico, porque económicamente lo tienes que costear todo. Quiero estudiar en el extranjero, pero tampoco quiero irme y verme apurada. Ahora mismo estoy muy bien con mi maestro, aunque sé que algún día me tendré que marchar. De todas formas, no me puedo quejar, nunca me ha faltado nada y gracias a Dios, mi familia me apoya. Desde hace tiempo no le pido dinero a mis padres, cosa que me enorgullece. Los comienzos son muy duros, como en todo, pero es que en esta profesión hay que tener también mucha suerte, porque no todos los que valen llegan y no todos los que están arriba, valen".

Esta joven soprano consiguió su primer contrato como solista en "Las bodas de Fígaro", representada en el Teatro Maestranza de Sevilla, de cuyo coro de ópera forma parte. Carmen Teba se presenta este mismo mes de marzo en Madrid a las pruebas con Teresa Berganza para la Escuela Reina Sofía de Música y al concurso Manuel Asensi en Barcelona.

Desde aquí, mucha suerte. □

Carmen Teba:
el canto como expresión vital



CEPES

ANDALUCÍA

Confederación de Entidades para la
Economía Social de Andalucía

Mujer Ando
Mujer Emp



La Economía Social
apoya la plena
integración de la mujer.
Un sector que ha apostado
por la iniciativa femenina
desde sus inicios
y que hoy sigue dando
claros ejemplos
de compromiso
en este aspecto.

Más del cincuenta
por ciento de los socios de
empresas de Economía Social
en Andalucía son mujeres,
una cifra que denota
ampliamente la claridad
de un hecho.

Autónomas,
sociedades laborales,
la nueva ley de
cooperativas andaluzas,
...todas las facilidades
y todos los argumentos
sólo con un objetivo:
ofrecer soluciones

uza,
endedora



Mi amiga vasca

Inmaculada Leyva Ramos
Directora de Onda Jerez Radio

Quierida Maite: Hoy he tenido un recuerdo especial para tí, a pesar de estos años transcurridos sin que hayamos vuelto a encontrarnos. Cuánto tiempo desde aquellos días intrépidos en la Facultad, de carreras entre clase y clase, de movidas reivindicativas, de reuniones improvisadas en las que nos iniciábamos en la increíble experiencia del conocimiento de unos y otros. Aquellas charlas sin punto y final, las largas tardes de cafés de pucherete y tartas de manzana junto al horno viejo de aquella casa de alquiler, para combatir el frío y releernos unos a otros las últimas cuartillas, los versos, los cuentos, compartiendo la ilusión desbordada de los jóvenes creadores, convencidos de un futuro exitoso y prometedor. Éramos tan frágiles y a la vez tan fuertes. Conservo la experiencia de aquella hermandad improvisada como una de las más hermosas de mi vida. Creíamos en la utopía y hablábamos del mañana con calor, con ímpetu, sin que ninguna diferencia consiguiera deshacer el lazo de afecto y cariño que alimentó nuestra amistad. Ni siquiera aquel noviete cañón argentino que compartimos durante un tiempo y que nunca supo, ni quiso, decidirse entre la morena vasca y la rubia andaluza.

Éramos tan variopintos. Tú. Los gallegos. La gente de León, aquel chico maño que se sumaba a nuestro clan y que era una auténtica enciclopedia de las revistas de cotilleo. Joaquín el extremeño, nuestro querido Arturo el santanderino, Miriam la explosiva, los madrileños y nosotros, los andaluces. Recuerdas qué buenos ratos, cuánta risa entre tanto acento, entre la jota, la sevillana y la muñeira. Cuánta complicidad también cuando en aquellas tertulias nocturnas cada cual hablaba de su historia y nos invitábamos mutuamente a "venir a casa" para conocer otros paisajes, otras calles, otros pueblos. Creo que en aquel singular territorio de nuestra vida de estudiantes, entre Malasaña y Huertas, aprendimos de corazón a querer esos otros espacios, distantes y distintos, en los que cada cual había crecido. Aprendimos mucho más, a respetarnos por encima de nuestras acaloradas e impetuosas diferencias políticas, por encima de nuestros divergentes puntos de vista acerca del futuro de este país, que empezaba a construirse sobre nuestra recién estrenada democracia. Aquello no impidió que, juntos, como una piña, acudiéramos a las puertas del Congreso a gritar por la libertad aquel 23 del golpe de Tejero.

Allí, en Madrid, y en aquella etapa, ahora lo sé, fue donde aprendí a querer a mi tierra, donde desarrollé un profundo

sentimiento de curiosidad hacia la realidad de mi pueblo y creo que, lo más importante, donde sin ningún esfuerzo aprendí a ser tolerante.

Estábamos confundidos y disconformes con aquella situación, producto de un pasado reciente y duro. Nos parecían pocas las alternativas. Tú, sin embargo, fuiste para nosotros, muchas veces, el testimonio de una realidad hermosa, de un pueblo convencido de sus posibilidades de futuro. De un pueblo sano, noble, valiente, decidido a crecer. Hoy, han transcurrido muchos años. Hasta hemos estrenado un siglo. Me pregunto qué habrá sido de tí, de nuestro clan, y lamento que como a tantos otros, a pesar de que entonces nos parecía imposible, la vida y el tiempo nos haya separado irremediamente. El trabajo, la familia, otro entorno, otras gentes.

Hoy, desde aquí, desde este rincón del sur, pienso que aquella apasionante aventura hacia la libertad, la gran experiencia del desarrollo personal ha merecido la pena. Y lo pienso porque en esta alocada carrera hacia la globalidad veo infinidad de esfuerzos, veo a gente muy diversa intentando construir la sociedad que soñamos, desde el respeto a la tolerancia, a la diferencia, a la individualidad. Sobre todo aquí, en el sur, donde hablamos tan fuerte, donde la multiplicidad y la diversidad es una constante, donde a pesar de los grandes lastres que arrastramos hemos apostado por la lucha de la palabra, del conocimiento, de la cultura.

Hoy, los andaluces, en abrumadora mayoría, guardamos un minuto de silencio por el asesinato de dos vascos. No deja de sorprender que algunos insistan en que la realidad de tu pueblo, Maite, hay que conocerla desde dentro. Como si el derecho a la vida tuviese nacionalidad. Como si la razón tuviese una clave propia y un único idioma para ser descifrada. Hoy, Maite, he vuelto a emocionarme como aquel 23 de febrero del golpe, pero esta vez por el grito de libertad de tu pueblo y por la tristeza que intuyo en tu corazón. Quizás tú, que siempre fuiste una vasca solidaria, democrata, intuitiva y generosa, puedas convencer a alguien de que la muerte es la mayor tragedia, de que el pueblo que asesina y subyuga para reafirmar su identidad se condena a sí mismo al odio y la barbarie. Habría tanto que decir, querida amiga, querida vasca. Hoy todos los pueblos nos unimos al silencio de tu pueblo. Ojalá pudiéramos encontrarnos en el café de las cinco y revivir historias muertas. Pero no podemos y no apetece decir mucho más. □

Las emprendedoras y empresarias tienen una nueva cita en Jerez. Esta localidad gaditana acogerá del 9 al 12 de marzo la Feria Internacional de Mujeres Empresarias, en la que se podrán conocer de cerca las distintas experiencias y proyectos a través de numerosas actividades que abordarán el papel de la mujer en el ámbito empresarial

R.M.E



en femenino", procedentes tanto de las localidades de los partners nacionales - Sevilla, Granada, L'Horta Sud (Valencia), Las Merindades (Burgos), Girona y Getxo (Vizcaya) - como transnacionales - Francia e Italia -.

También se editarán distintos materiales para la difusión de los resultados. Como actividades complemen-

Palacio de Muestras y Exposiciones de Ifeca, constará de tres partes diferenciadas. La primera de ellas albergará a las distintas empresas de mujeres, que serán agrupadas por sectores de actividad para facilitar tanto las relaciones comerciales entre ellas como la localización por parte de los visitantes. Las instituciones y entidades contarán asimismo con un espacio propio, al igual que las distintas asociaciones de muje-

Un foro empresarial femenino

La localidad gaditana de Jerez será escenario del 9 al 12 de marzo de la primera Feria Internacional de Mujeres Empresarias. La Feria, que contará con ciento sesenta stands - setenta y dos de ellos correspondientes a empresas llegadas del resto de España y otros países como Francia, Italia o Marruecos - ha sido organizada de manera conjunta por las delegaciones municipales de Salud y Género y Promoción y Empleo del Ayuntamiento jerezano.

Esta Feria Internacional de Empresarias pretende visualizar y difundir los resultados obtenidos tras ocho años de desarrollo de la iniciativa comunitaria de empleo Now. De hecho, algunas de las empresas que estarán representadas en la Feria han surgido a raíz de la puesta en marcha de este programa. Para ello se invitará a empresarias de las distintas entidades que componen la red "Euroemprender

tarias se organizarán charlas y talleres de trabajo sobre temas de actualidad en el ámbito empresarial que faciliten información a las emprendedoras y empresarias sobre la creación y consolidación de empresas. Para ello se abordará el futuro de las mujeres como empresarias y la consideración de las iniciativas empresariales como clave para el desarrollo sostenible. También se celebrarán ponencias y mesas redondas que analizarán la conciliación de la vida familiar y profesional y la política de creación de empresa. Se llevarán a cabo distintos espectáculos y presentaciones, entre ellas la del programa "Y ahora... ¿qué hago?" puesto en marcha por la Delegación de Salud y Género del Ayuntamiento de Jerez. La Feria pretende convertirse así en un foro de encuentro, debate, sensibilización, visualización y apoyo a la capacidad emprendedora de la mujer.

El recinto que albergará la Feria, el

res empresarias que acudan a este foro, entre las que se encuentra la Asociación de Mujeres Empresarias de Jerez, surgida a raíz de esta iniciativa.

Tras la celebración de la Feria, cuyo presupuesto alcanza los diez millones de pesetas, - aportados en su mayor parte por el Fondo Social Europeo y también por el Ayuntamiento de Jerez y la Junta de Andalucía -, se analizarán los resultados de esta interesante experiencia.

El horario para los visitantes de esta Primera Feria Internacional de Empresarias, cuya entrada es completamente gratuita, es el siguiente: el día 9 de marzo, el recinto ferial permanecerá abierto desde las 13 hasta las 20 horas. Los días 10 y 11, de 11 a 20 horas y finalmente, el día 12, de 11 a 14,30 horas. La Feria contará además con servicio de guardería tanto para expositoras y expositores como para visitantes. □



Rosario Rodríguez, gerente de Gestión Dinámica

Gestión Dinámica: cooperación y compromiso

El nacimiento el pasado año de la firmas RR & Asociados y GD Marketing desembocó en la creación del Grupo Gestión Dinámica, en el que también se integra la empresa GR Consultores. Rosario Rodríguez, que asume la gerencia del Grupo Gestión Dinámica, afirma que la clave es la cooperación: "Gracias a esta unión de empresas podemos ofrecer a nuestros clientes lo más importante para ellos: efectividad y rentabilidad. Para nosotros todo se basa en una verdadera relación de sinergia entre nuestros profesionales y los clientes, que se resume en nuestra filosofía: nuestro cliente, nuestro amigo". La participación en Fidem, la primera Feria Internacional de Empresas de Mujeres, ha sido calificada por Rosario Rodríguez como una "experiencia altamente positiva que no deja lugar a dudas del acierto en la estrategia empresarial puesta en marcha".

El asesoramiento y apoyo a la empresa y a la administración pública en todas sus áreas, constituye la ocupación de este grupo, que pretende ofrecer un servicio de calidad, rentabilizar y potenciar la estructura económica, comercial y tecnológica de las empresas y renovarlas

para que compitan en las mejores y más ventajosas condiciones.

RR & Asociados, una de las firmas que integra el grupo Gestión Dinámica, desarrolla programas dirigidos a la consolidación de la igualdad de oportunidades. Por ello, con una decisiva orientación a la gestión desde una perspectiva de género, RR & Asociados organiza distintas acciones dentro de los distintos programas del Fondo Social Europeo, organiza jornadas y eventos dirigidos a la mujer y realiza estudios socioeconómicos en torno a ella con el objetivo de potenciar recursos, generar riquezas y crear empleo femenino. RR & Asociados participa en el programa "Recursos para emprendedoras" de los centros Vivem como empresa tutora.

GD Marketing ofrece entre sus servicios la investigación comercial y acciones de marketing en el área de la imagen y la comunicación. GR Consultores opera en el área financiera y laboral. Otro de los pilares de la actividad del Grupo Gestión Dinámica es la formación, que abarca un amplio abanico temático: iniciativas empresariales, gestión, recursos humanos, informática, área agroalimentaria, desarrollo local y desarrollo de capacidades personales.

El Grupo Gestión Dinámica, cuya ocupación es el asesoramiento y apoyo a las empresas en todas sus áreas, ofrece la rentabilidad y la eficacia como máximas credenciales. La orientación a la gestión empresarial desde una perspectiva de género es otra de las actividades que lo caracteriza R.M.E.

Rosario Rodríguez, gerente de Gestión Dinámica, afirma que "hay que reconocer que las mujeres aportamos una forma de hacer más personal a la gestión de la empresa. No hay que olvidar que la mujer, por experiencia, ha sido la gestora de la mayor empresa conocida: la familia. Las habilidades y capacidades de organización de personas y gestión de presupuestos es algo que nuestras madres nos han transmitido desde pequeñas, por lo que estamos llevando a la empresa una experiencia avalada por años de trabajo en el hogar". Para lograr una mayor formación y sensibilización de las mujeres hacia el ámbito empresarial, Rosario Rodríguez apunta que quizás la línea más certera sea "la potenciación de redes de mujeres que debería ser, desde mi punto de vista, la gran apuesta política en este sentido, con una gran dosis de realismo que impida la atomización del movimiento asociativo; muy al contrario, que se potencie la unión de todas aquellas mujeres y asociaciones para constituir un verdadero grupo de presión que pueda aportar soluciones reales a nuestra problemática". Para Rosario Rodríguez, "el futuro es prometedor, si somos capaces de canalizar todas las energías hacia un punto común". □

Fecha de constitución: 1999 / **Gerente:** Rosario Rodríguez / **Sector:** Consultoría / **Otras actividades:** RR & Asociados, una de las empresas del grupo, participa en el programa "Recursos para emprendedoras" de los centros Vivem como empresa tutora. / **Dirección:** Sevilla Global Center, Edificio Colsón, Almirante Lobo, 2 - 4ª Izq. C.P.: 41001, Sevilla / **Tel.:** 954 50 38 83 / **web:** www.gestiondinamica.redcom.es / **e-mail:** info@gestiondinamica.redcom.es

Clave Consulting:

la profesionalidad del trabajo temporal

Clave Consulting fue la primera entidad andaluza autorizada por la administración para ejercer como empresa de trabajo temporal. La excelencia en el servicio constituye el éxito de esta empresa, integrada fundamentalmente por mujeres R.M.E



Equipo de Clave Consulting

Clave Consulting, cuya plantilla está fundamentalmente integrada por mujeres, fue la primera empresa andaluza que obtuvo la autorización administrativa para ejercer como empresa de trabajo temporal. Clave Consulting comenzó su actividad en 1993 como empresa de servicios integrales en el área de los recursos humanos, pero a partir de la entrada en vigor de la Ley 14/94, que regulaba en España a las empresas de trabajo temporal, Clave Consulting adoptó su objeto social para ejercer esta actividad.

La idea que hizo nacer a Clave Consulting surge a raíz de la celebración en Sevilla de la Exposición Universal de 1992. En ella, según Clave Consulting, quedó patente la falta de empresas locales que pudieran ofrecer un

servicio de calidad que superara el nivel de exigencias para este evento.

Sin embargo, al tratarse de una actividad totalmente nueva en España, Clave Consulting encontró, en principio, multitud de dificultades "con la administración pública, con el mercado y con la competencia, ya que el 90% de la misma estaba y está compuesta por multinacionales con una fuerte base financiera". No obstante, Clave Consulting es una de las empresas más sanas del sector: facturó mil seiscientos millones en el pasado ejercicio y actualmente está siguiendo una política de autofinanciación y ajuste en los gastos de estructura. Esta compañía cuenta actualmente con cuatro delegaciones repartidas por Sevilla -la sede central-, Madrid, Huelva y Almería.

La filosofía de Clave Consulting es la

misma desde sus inicios: "la excelencia en el servicio, tanto al cliente, es decir, las empresas que confían en nuestra gestión, como a las personas que trabajan con nosotros, ya que son la imagen constante de Clave en el exterior. Ellos con su profesionalidad son el verdadero éxito de esta empresa".

Beatriz Martín, la gerente de Clave Consulting, afirma respecto a la mayoritaria presencia femenina que "realmente no obedece a ningún motivo específico el que la plantilla esté integrada fundamentalmente por mujeres, pero reconozco que el ambiente, la conjunción de esfuerzos y la forma en general de entender el trabajo es inmejorable".

Entre los proyectos más inmediatos de esta empresa figura la apertura de una nueva delegación en Córdoba, y antes de que finalice el año, en Cádiz. Beatriz Martín afirma que el objetivo prioritario es "seguir siendo consideradas como una empresa seria y eficaz. Apostamos por una expansión moderada con una base cada vez más sólida, que es lo que nos ha permitido permanecer en este difícil mercado y en el lugar que creo nos corresponde".

Para Clave Consulting, la nueva ley que regula este sector es "tremendamente positiva. El problema es que la opinión pública en general desconoce la realidad de las empresas de trabajo temporal y se nos está utilizando como herramienta política de cara a las elecciones intentando dar una imagen totalmente falsa de nuestra actividad". A la hora de poner en marcha un proyecto empresarial, Beatriz Martín, gerente de Clave Consulting, aconseja "una buena formación e información sobre el proyecto, estudiar todas las posibilidades, intentar ser innovadoras en la idea y en la gestión y mucha prudencia. Con ilusión, ganas de trabajar y haciendo las cosas bien, el temido fracaso es difícil que se produzca, y si ocurre, siempre se puede volver a empezar. ¡Vale la pena!". □

Servicios y Reciclados: apuesta medioambiental

Las actividades relacionadas con el medioambiente suscitan el interés empresarial. En Andalucía, las actividades relacionadas con el medio ambiente han sido capaces de generar más de 17.000 empleos, aún cuando la mayoría de empresas ligadas a este sector son de pequeño tamaño y nacieron hace sólo 15 años. Las oportunidades de negocio se concentran en tareas relacionadas con la gestión del agua, el aprovechamiento de energías alternativas o el tratamiento de residuos.

Servicios y Reciclados Andaluces nació

y no reciclables, que atraviesan posteriormente un proceso de depuración, evitando así la tala de árboles.

María Castro Bravo, gerente de Servicios y Reciclados, tenía antecedentes familiares en este sector: "mis padres tenían una empresa de chamanilería, es decir, de recogida de papel, cartones, ropa y todo tipo de objetos". A la hora de constituir la empresa, María buscó asesoramiento fiscal y laboral, ya que ella debía centrarse "en comprar y vender". La filosofía que guía Servicios y Reciclados es, según su gerente "una fuerte concienciación sobre la necesidad de la

La recogida y la depuración de todo tipo de materiales es el servicio ofrecido por esta empresa andaluza, absolutamente concienciada de la necesidad de la protección medioambiental. Sus proyectos para el futuro se basan en esta idea R.M.E

hace siete años. Compuesta actualmente por doce trabajadores a los que se unen también colaboradores, Servicios y Reciclados tiene como ocupación la recogida y recuperación de papel, plástico, cartón y otros materiales reciclables

protección mediambiental. Es necesario que se puedan recoger más toneladas de papel y que los usuarios se convengan de que no se puede tirar el papel a la basura". Por eso, los proyectos para el futuro se basan en esta idea.



María Castro,
gerente de Servicios y Reciclados

Entre las principales dificultades que ha superado Servicios y Reciclados, María recuerda "un incendio en junio de 1.997, que provocó la paralización de nuestra actividad casi año y medio. Durante ese periodo estuvimos trabajando sólo a un 25% de nuestra capacidad. En noviembre de 1998, nuestras instalaciones quedaron totalmente restablecidas".

María Castro afirma también que en nuestra región existe mucha competencia en torno a este negocio, caracterizado por "altibajos enormes, debido a la oscilación continua del precio del papel. No es un negocio muy estable. Ahora mismo nos podemos dar por satisfechos, porque el precio del papel está relativamente estabilizado. Como todo negocio, da quebraderos de cabeza, pero al final siempre se sale hacia adelante".

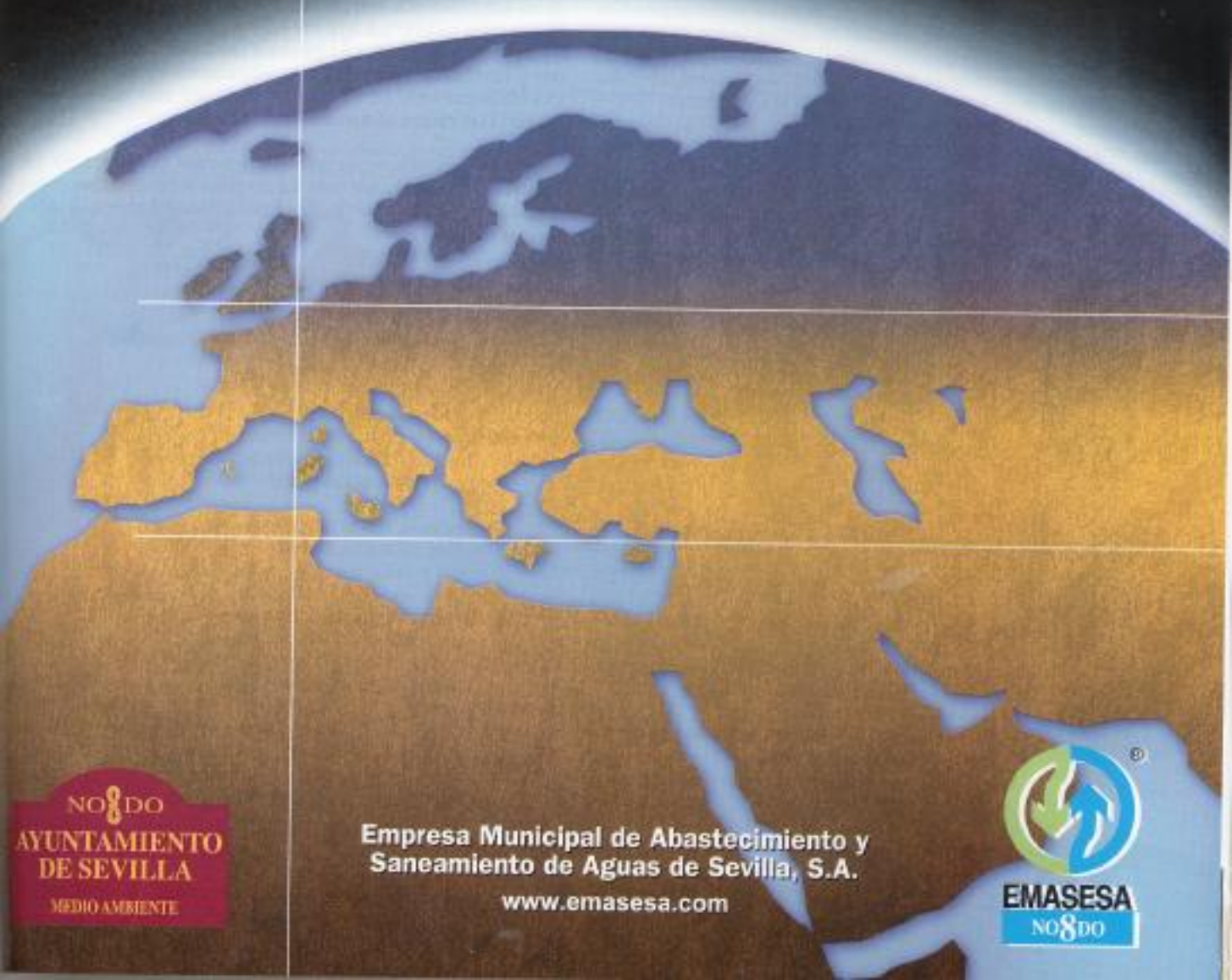
Respecto al desempeño femenino de los puestos directivos, María Castro afirma que "las mujeres tenemos más intuición; somos exigentes, pero al mismo tiempo, sabemos trabajar muy bien en equipo y conocemos muy bien el valor de la cooperación". □

Fecha de constitución: 1993 / Gerente: María Castro Bravo / Sector: Reciclaje / Dirección: Ctra. Sevilla-Utrera, Km 8 Alcañal de Guadalupe, Sevilla / Apdo. de correos: 13.332, 41007, Sevilla / Telf.: 954 12 40 77 / 954 12 40 75 / Fax: 954 12 40 75

22 de Marzo de 2000

Día Mundial del
Agua

No hay agua para todos
Cuídala



NO8DO
AYUNTAMIENTO
DE SEVILLA
MEDIO AMBIENTE

Empresa Municipal de Abastecimiento y
Saneamiento de Aguas de Sevilla, S.A.
www.emasesa.com





La inteligencia emocional

Susana López
Directora de RR.HH. de Suma & Consultores

Los cambios en el entorno plantean a las empresarias y/o emprendedora la necesidad de enfrentarse constantemente ante nuevos retos y situaciones que les exigen el desempeño de habilidades y competencias en las cuales no han recibido el suficiente entrenamiento y que afectan a su rendimiento y su satisfacción personal.

El perfil de una mujer empresaria y/o emprendedora está dibujado por la voluntad de trabajo, las iniciativas y los posibles riesgos que esté dispuesta a afrontar para crear y mantener su negocio o su trabajo. Este perfil puede permanecer impreso en los genes o se puede desarrollar; en ambos casos, la orientación y la formación resultan imprescindibles en un mercado competitivo que todavía denuncia las desigualdades laborales y la tasa de paro femenina, que dobla a la masculina.

Como respuesta a estos nuevos retos, ha surgido el Coaching, que entendemos como un método de preparación individualizada o grupal, que es susceptible de ser aplicado en el entrenamiento de la inteligencia emocional, desarrollándose en un entorno y un clima de absoluta confidencialidad y confianza. Entendido de esta manera, surge como necesidad de ayudar a las mujeres empresarias,

empresarias y directivas a desarrollar o modificar sus habilidades, competencias y conductas para elevar al máximo su eficacia profesional.

Ningún programa de esta índole es rígido; su desarrollo se parece más bien a una adaptación a las necesidades de las personas, de modo que existe la posibilidad de elegir el direccionamiento e intensidad de los entrenamientos en lo que podríamos llamar "el marco de las competencias emocionales".

La primera enseñanza para constituirnos como trabajadoras estrella tiene como punto de partida el descubrimiento de las competencias que demuestran las mujeres empresarias y/o emprendedoras para desarrollar sus carreras con éxito. A partir de aquí, debemos estar en disposición

de entrenar y desarrollar estas competencias emocionales para la consecución del éxito profesional.

De este modo, descubrimos como competencias emocionales, personales y sociales, tales como la autoestima y el autoconcepto, la autorregulación y la resolución de conflictos, que se erigen como guías clave para la consecución de nuestros objetivos profesionales.

La autoestima y el autoconcepto nos llevan a la autoafirmación de la mujer empresaria y/o emprendedora, al desarrollo de su autoridad, a la integridad, a la responsabilidad, a la confianza en sí misma y a tener fe en sus propias decisiones. La autorregulación es la capacidad de controlar las situaciones y reaccionar enseguida ante situaciones inesperadas, una cualidad necesaria en un entorno cada vez más cambiante y dinámico como en el que nos encontramos.

Establecer empatía es un arte que tenemos que aprender las mujeres como cualquier otro. La empatía requiere saber escuchar, saber y admitir que los/as otros/as tienen maneras de pensar diferentes,

que su comportamiento es distinto al nuestro. Esta competencia resuelve muchos problemas relacionales y abre vías de comunicación y negociación.

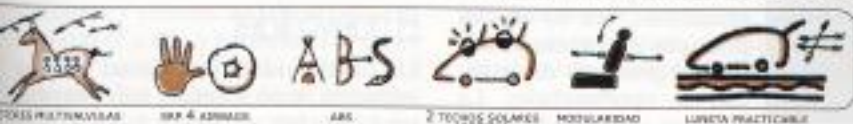
La competencia de la resolución de conflictos está relacionada con todas las anteriores y tiene que ver con el hecho de que, social y tradicionalmente, nos hemos convertido en expertas en apelar, casi sin quererlo, al lado humano de las personas y ésto se revela como una buena herramienta en reuniones y negociaciones.

Estas aptitudes clave deben adaptarse a la realidad concreta de cada empresa. Cada compañía y cada industria posee su propia ecología emocional y los rasgos más adaptativos de sus trabajador@s diferirán en consecuencia. □



Nuevo Renault Scénic. La evolución es contagiosa.

Con Renault Scénic no sólo nació un coche. Se produjo un increíble avance en la forma de ver y entender el automóvil. Y ahora ha vuelto a dar un gran paso. Esta vez ha conseguido, incluso, evolucionarse a sí mismo. Es el nuevo Renault Scénic. Un coche con un diseño completamente innovador que cautiva por su avanzada funcionalidad. Y por mucho más: su extraordinaria visibilidad, luminosidad y confort. Tan evolucionado, que resulta contagioso.



TURBO MULTIPUNTEAS 10P & 4200000 ABS 2 TÉCNIC SOLARES (TEMPORO) MODULARIDAD LUNETA PRACTICABLE



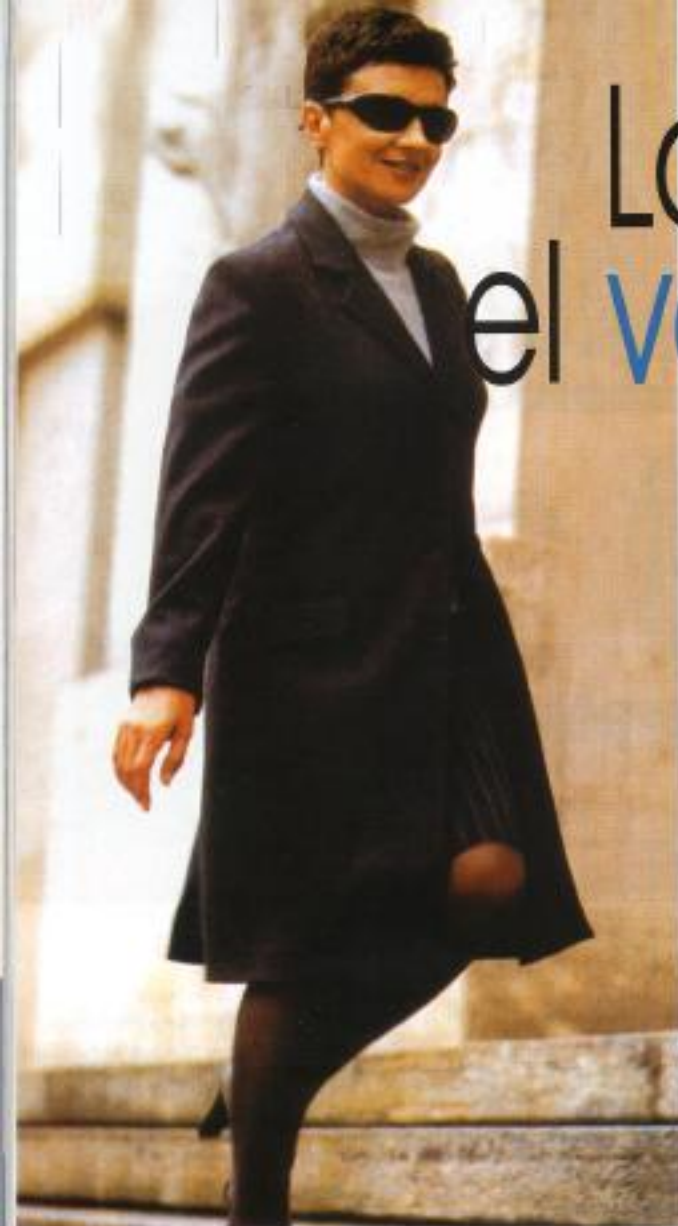
Renault Scénic
Evolucionario



RENAULT

www.renault.es

RED RENAULT DE ANDALUCÍA



La formación: el valor esencial

El constante cambio que caracteriza el entorno empresarial hace imprescindible la formación continua, un valor fundamental para alcanzar puestos directivos. El porcentaje de mujeres que aspira a ellos es cada vez más alto. R.M.E

selección. Los nuevos criterios para promocionar dentro de una empresa suelen estar también relacionados con las capacidades personales más que con los resultados o la experiencia. Los "asesment centre" o centros de evaluación se han convertido en una de las herramientas más utilizadas para evaluar a las empleadas/os. Se trata de procesos estandarizados de evaluación que pretenden la demostración de las capacidades dentro de un amplio abanico de situaciones, por lo que en principio, garantizan el respeto al principio de igualdad de oportunidades. La empresa consigue la información necesaria para afrontar la contratación, la promoción interna y el desarrollo de sus profesionales a través de una serie de exámenes exhaustivos que intentan determinar la experiencia, los conocimientos y las capacidades de

herramientas diseñadas para evaluarlas. Los ejercicios que debe realizar cada trabajadora o trabajador oscilan desde los habituales cuestionarios de personalidad y motivación o los test de aptitudes, hasta otros más novedosos, como los denominados "scheduling exercises" (que miden la capacidad de planificación), los "fast finding" (que evalúan la capacidad de análisis y solución de problemas) o los "role-play" (que analizan las habilidades de relación interpersonal). Tras la evaluación conjunta de los resultados, se elabora un informe. Los participantes pueden ofrecer también su punto de vista.

El nuevo líder

La inteligencia emocional se ha impuesto como requisito indispensable para obtener el éxito laboral. Las empresas demandan cada vez más candidatos a líderes, es decir, personas que sean capaces de desenvolverse en el entorno, provistas de habilidades sociales, autoconfianza, autocontrol y empatía. Para alcanzar estos valores,

ya que la inteligencia emocional puede desarrollarse durante toda la vida-, el o la profesional debe ser consciente de su situación actual e identificar sus carencias, y sobre

todo, albergar un carácter emprendedor. Definitivamente, el recurso más valioso con el que cuentan las empresas es el capital humano.

El proceso de transición por el que pasa un empleado o empleada promovido a un puesto directivo puede afianzar o quebrantar su carrera profesional. Si tenemos en cuenta el entorno cambiante

El escenario empresarial está caracterizado por el constante cambio. Por ello, el concepto del aprendizaje continuo marcará el mundo empresarial en este nuevo milenio. El avance

imparable de las tecnologías genera tal cantidad de información que sólo aquellas empresas capaces de asimilar y procesar esa información serán capaces de invertir y crecer. Por eso, no bastará que los gestores/as sean solamente técnicos/as, sino también personas que sean capaces de dirigir equipos de forma eficiente y de liderar el trabajo de otros.

Ante la necesidad de las organizaciones de conocer y evaluar las habilidades y capacidades de sus empleadas/os, la entrevista y los test psicotécnicos se han visto relegados como métodos de

información necesaria para afrontar la contratación, la promoción interna y el desarrollo de sus profesionales a través de una serie de exámenes exhaustivos que intentan determinar la experiencia, los conocimientos y las capacidades de

El aumento del número de mujeres en los master o programas de postgrado debe traducirse en un incremento del peso de las directivas en la gestión empresarial

las candidatas/os. En primer lugar, se identifican un máximo de seis u ocho competencias relacionadas con el puesto, dependiendo del marco de la actividad y los intereses de la empresa. Cada una de estas competencias debe estar evaluada, por al menos, dos técnicas. Por supuesto, debe existir una perfecta adaptación entre las competencias y las

en el que nos movemos, el líder perfecto será aquel que logre asimilar mejor dichos cambios. Las causas del posible fracaso son varias, pero la principal es la dificultad de adaptación, por ejemplo, a la cultura de una nueva empresa o también el desconocimiento de los objetivos inmediatos a conseguir en el nuevo puesto. El periodo de adaptación se ha reducido además considerablemente por la rapidez con la que se producen los cambios en las distintas compañías. Las exigencias a los recién llegados a un puesto ejecutivo son cada vez mayores, pero en numerosas ocasiones las candidatas/os no están suficientemente preparadas/os.

El posible fracaso del nuevo líder supone también un revés para la empresa contratante, además de la consiguiente pérdida de dinero para la organización. Para evitar este fracaso, las compañías tienen dos alternativas: contratar a personas con un perfil determinado para que se conviertan en los mejores líderes o preparar a los futuros nuevas ejecutivas/os a través de programas de formación. Ambas alternativas implican riesgo. En el caso de seleccionar dentro de la misma empresa al futuro nuevo líder, ésta debe reflexionar sobre la posibilidad de que la empleada o empleado elegido pueda soportar un puesto de liderazgo.

El líder perfecto debe saber detectar oportunidades, trazar una estrategia clara a seguir y guiar al equipo humano al que lidera, detectando cuáles son las fortalezas y virtudes de la gente que trabaja con él o ella y sacándoles el mejor partido. La capacidad de liderar cambios ante los altibajos de la globalización y los constantes cambios en los mercados es otra de las atribuciones del líder perfecto. Para ello, el nuevo líder deberá saber tolerar la incertidumbre y el riesgo y ante las adversidades, confiar en sí mismo y sus capacidades. El concepto de líder, por tanto, ha cambiado considerablemente en estos últimos años; ya no se trata sólo de eficiencia, sino también y sobre todo, de la capacidad para soportar el continuo cambio. La mayoría de los nuevos líderes proce-

Para llegar a ser un buen líder

Comportamientos a seguir

- Debe ser flexible para aceptar los cambios
- Debe liderar a individuos/as, no al grupo en su conjunto
- Debe tomar decisiones con precaución
- Debe evitar los personalismos
- Nunca debe hacer lo que pueda delegar
- Debe salvaguardar su autoestima y su honestidad

Comportamientos a eliminar

- Poca flexibilidad
- Preocupación reducida a la administración de los recursos
- Enfoque erróneo de las acciones formativas
- Gestión dirigida preferentemente al corto plazo
- Visión excesivamente limitada de la organización y su entorno
- Incapacidad o miedo para asumir los riesgos
- Incapacidad para delegar

den de las propias empresas. Para evitar el fracaso del ascenso o la incorporación de una persona a un nuevo puesto de responsabilidad, el proceso deber estar respaldado por un programa de formación. La mayoría de las compañías más importantes del mundo utilizan métodos de formación y entrenamiento, bien propios o a través de los servicios ofrecidos por las consultoras,

Mujeres en los puestos directivos

Cada vez son más las mujeres que alcanzan puestos de responsabilidad en las empresas. Por eso, también aumenta el número de mujeres que se forman para ello, realizando por ejemplo un master en administración y dirección de empresas o MBA. En 1990, la media de mujeres matriculadas en un master en administración y dirección de empresas en las escuelas de negocios españolas era de un 15%. El pasado año esta media alcanzó el 36%, un incremento que se ha hecho más evidente en los últimos cinco años. El porcentaje de

hombres y mujeres que participan en programas de postgrado refleja también la situación actual de la universidad: el 59% del alumnado universitario que terminó sus estudios en 1997 fueron mujeres, según los últimos datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística. Además, parece que esta proporción va a mantenerse. Tanto en las diplomaturas como en las licenciaturas, el porcentaje de mujeres es alto, ya que representan el 67% y el 59% respectivamente, aunque todavía son minoría en estudios de Ingenierías Superiores (27%) y en las carreras técnicas (25%). La universidad también marca la diferencia entre hombres y mujeres en cuanto a la formación previa al MBA. Son mayoría las mujeres que proceden de Humanidades, Económicas y Empresariales, Derecho y Medicina y minoría, como hemos mencionado antes, las que proceden del mundo de la ingeniería. La principal motivación de la mujer para hacer un master en administración y dirección de empresas es completar su formación para pasar al mundo de la empresa. Pero aunque su motivación es la misma que la de un hombre, parece que existe cierta diferencia en cuanto al grado de aprovechamiento: entre las mujeres se da una mayor tasa de éxito que entre los hombres. Los expertos afirman que las mujeres son mucho más perseverantes. Sin embargo, esto no significa que trabajen de forma diferente. Según los responsables de las escuelas de negocios, no existen grandes distinciones a la hora de enfrentarse al trabajo diario en un MBA, aunque reconocen que el incremento del número de mujeres matriculadas aporta mayor diversidad a los programas. También hay diferencias en cuanto a las áreas de trabajo: la mujer destaca por su intuición y por sus buenas dotes para la comunicación. El aumento del número de mujeres en los master o programas de postgrado que abordan el mundo de los negocios debe traducirse a medio y largo plazo en un incremento del peso de las directivas en la gestión empresarial. El marketing, los recursos humanos y la formación son áreas en las que la presencia de la mujer se está incrementando. También hay sectores en los que parece que las ejecutivas se están introduciendo de manera más clara, como la distribución, las auditorías o la banca. Sin embargo, aunque las mujeres participan en un MBA en igualdad de condiciones que un hombre y demuestran su profesionalidad, el mundo empresarial parece reticente todavía a la incorporación de la mujer a puestos directivos. Habrá que seguir luchando para romper definitivamente el "techo de cristal". □



Trabajar... ¿para qué?... ¿por dinero? Así es. Pero ¿sólo trabajamos por eso? Nos importan el prestigio, la consideración social, la seguridad, la independencia y el desarrollo personal y profesional.

En la diversidad de ocupaciones existen elementos comunes y diferenciadores que tienen mucho que ver con el modo y

de empleo. De cualquier modo, la tecnología ha desplazado a la fuerza y en ello tenemos una clara oportunidad.

Si te lo piensas y te animas a poner en marcha tu idea, ánimo. No estarás sola cuando inicies los pasos para crear tu empresa. El perfil profesional con más futuro en el mercado actual es el de emprendedor/a-empresario/a y así lo

hora navegando por internet recopilando información te puede costar unas 140 ptas. Como emprendedora-empresaria debes tenerlo en cuenta y empezar a interesarte por dos herramientas fundamentales ofrecidas por internet: las páginas web y el correo electrónico, que se están convirtiendo en un medio elemental de comunicación empresarial. Te aconsejamos que inicies algún itinerario formativo en estas técnicas -tus formadores te podrán orientar también sobre el equipo mínimo que necesitas- y empieza a sacar partido. Comprobarás que te resulta muy fácil y económico contar con la información más actualizada y plural y disfrutarás de la ventaja de tenerlo todo a mano y en tu propia casa, sin problemas de horario, de responsabilidades familiares o profesionales, de gastos o desplazamientos...

El éxito de los proyectos empresariales iniciados por mujeres tiene su base en el apoyo institucional y en la revolución tecnológica, qué duda cabe, pero también, y creemos que en igual medida, en la consolidación de una nueva filosofía empresarial que sostiene la calidad y validez de los proyectos desarrollados bajo la perspectiva de género. La pieza fundamental de esta filosofía está en las redes, a las cuales dedicamos un artículo en el número anterior de esta revista. Os animamos a que lo releáis. Fortalecer las redes equivale a proporcionar un espacio más seguro de desarrollo a las iniciativas empresariales de mujeres. Para empezar, os invitamos a que asistáis a la Feria de Asociaciones de Mujeres, que se celebra los días 4 y 5 de marzo en Sevilla, en los bajos de Marqués de Contadero. Nos veremos allí, pero también puedes contactar con nosotras a través de nuestro correo <liderared@teleline.es> y compartir tus proyectos. Es una buena forma de empezar. La aventura merece la pena. □

Crea tu empresa

el lugar en que éstas se desarrollan y que nos permiten pensar cuál sería el trabajo a nuestra medida. Se puede ser una magnífica emprendedora tanto diseñando con eficacia una brillante trayectoria laboral como poniendo en marcha un proyecto empresarial. Entonces, ¿qué puede decidimos a optar por el riesgo de crear nuestra propia empresa?

Como mujeres, tenemos en contra las estadísticas del mercado laboral. A ninguna nos resultan ajenas, como tampoco que aún sean necesarias las políticas activas para evitar la discriminación laboral, porque somos conscientes de que sigue produciéndose. Acceder a los puestos directivos es...una aspiración, como también lo es que nuestros sueldos no sean más bajos, que nuestra maternidad no nos perjudique en el trabajo...

Si estás decidida a buscar empleo...ánimo. Cuenta con las redes para sentirte apoyada y necesaria a la vez. Pero no pierdas de vista que hay más.

Estamos en la era de la revolución tecnológica que, para nosotras representa un mundo de posibilidades. Ahora puedes elegir entre las oportunidades de negocio tradicionales y los nuevos yacimientos

están reconociendo los poderes públicos, que empiezan a proteger y apoyar sus iniciativas. Para nosotras, la ventaja es mayor ya que en nuestras propias empresas tenemos más oportunidades para desarrollarnos en igualdad. Así pues, te recomendamos que empieces a dar forma a tu proyecto empresarial en alguna de las acciones públicas de acompañamiento que se desarrollen en tu entorno. Es el caso de los centros Vivem: Llama al 900 200 999 y pregunta por el centro Vivem más cercano a tu localidad o bien accede al proyecto Euroemprender en Femenino a través de tu Ayuntamiento o dirigiéndote al Pabellón Real (Plaza de América, 41003, Sevilla Tel.: 954590910) o Telebalance (Tel:954452039)

Dentro de muy poco pasarás todo tu tiempo oyendo, leyendo información acerca del plan de empresa, trámites para constituir una empresa, subvenciones, renta de subsistencia, internet en la empresa, financiación, I.A.E...

A todo esto, la palabra clave es internet. Las nuevas tecnologías de la información han supuesto una revolución en la forma de hacer negocios, de crear y desarrollar empresas, de comunicarse... Y además es mucho más asequible: una

Bibliografía:

● **Mujer emprendedora. Claves para crear y dirigir empresas excelentes.** Anna Mercadé. Editorial Gestión 2000, 1998.

Enlaces web:

www.empresariasnowsevilla.org

Web de reciente creación con un diseño muy atractivo, en la que se recoge un directorio de 30 empresarias de Sevilla, apoyadas por la iniciativa Euroemprender en Femenino.

www.odiseaweb.com

Información muy útil y práctica para ls@empresari@s y ls@empresari@s.

liders@red Asociación de emprendedoras y empresarias

e-mail: liders@red teleline.es web: <http://members.es.tripod.de/multimedia33/olivia.htm>

mujerempresadora

Nº 1 - Enero 2000 - 300 ptas. - 3 Euros



Con faldas
y al taller

La Teoría
del Péndulo

La civilización
de la igualdad

Guía para
empresadoras

Entrevistas

Amalia Gómez
Carmen Olmedo
Evangelina Naranjo

Bienvenidas al nuevo milenio

Para recibir todo el año

mujerempresadora

Suscríbete hoy mismo y aprovecha las ventajas de esta oferta

me suscribo a
Mujerempresadora por
11 números: 3.500 ptas.

me suscribo a
Mujerempresadora por
22 números: 7.000 ptas.

Nombre y apellidos _____

Dirección _____

Población _____

Provincia _____

C.P. _____ Teléfono _____

Forma de pago:

Domiciliación bancaria

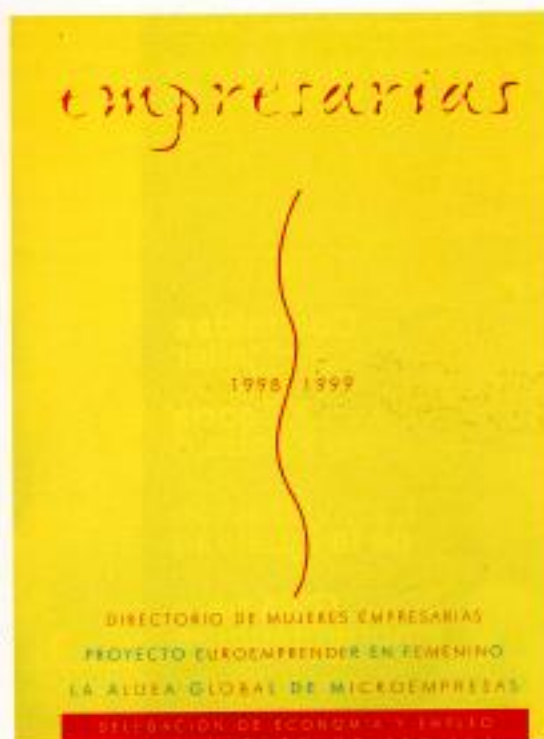
Entidad _____ Oficina _____ D.C. _____ Cuenta _____ Firma _____

Mediante cheque bancario a nombre de Allivesver de Servicios S.L.

Visa (No Electron) Mastercard Número _____

Envíe este cupón a
Mujerempresadora.
Recaredo, 20 - 2º - 41003 Sevilla

También se puede suscribir
enviando el cupón por fax
al 954 53 31 43



La nueva página web ofrece información sobre este programa y los servicios y productos ofrecidos por estas empresas. El proyecto "Euroemprender en femenino", acogido al programa comunitario Now, fue puesto en marcha hace ahora dos años y se encuentra actualmente en su segunda fase. Con un presupuesto global de 55 millones de pesetas, entre sus principales objetivos se encuentran la promoción de la creación de

Treinta empresas creadas por mujeres como resultado del proyecto "Euroemprender en femenino" desarrollado en la provincia sevillana cuentan desde el pasado mes de febrero con una página web propia, www.empresariasnowsevilla.org, que fue presentada públicamente en un acto que contó con la presencia de las propias empresarias y sus principales clientes, así como de Victoria Martínez Ocón, delegada del Área de la Mujer del Ayuntamiento hispalense, María José Fernández, delegada provincial de Trabajo de la Junta de Andalucía y Emilio Carrillo Benito, teniente alcalde Delegado de Economía y Empleo. Estas treinta empresas seleccionadas han ubicado sus negocios en distintas áreas de actividad, entre las que se encuentran el servicio a otras empresas, la artesanía, el comercio, el ocio y el turismo, el medioambiente, el sector inmobiliario, las nuevas tecnologías de la información o los servicios asistenciales.

redes de mujeres emprendedoras y empresarias mediante la creación de un club de empresas, y la cualificación profesional y empresarial del colectivo femenino en los diversos ámbitos de actividad. Asimismo, desde "Euroemprender en femenino" se pretende favorecer la difusión y consolidación de los valores propios de una cultura empresarial femenina y mejorar el posicionamiento y desarrollo de los distintos proyectos en el mercado local, regional y transnacional.



Por otra parte, Sevilla también será escenario de una Feria de Asociaciones de Mujeres de la provincia que se desarrollará los próximos días 4 y 5 de marzo en los bajos de Marqués de Castaño. Esta feria, que podrá visitarse de 12 a 20 h. el día 4 y de 12 a 17 h. el día 5, estará distribuida en cinco ejes temáticos, contando también con la representación de las instituciones colaboradoras, entre ellas la Diputación de Sevilla, la Delegación de la Mujer del Ayuntamiento hispalense y el Instituto Andaluz de la Mujer. □

Mujer y desarrollo

La Mancomunidad de municipios para el desarrollo socioeconómico del Condado de Huelva y la Asociación para el Desarrollo Rural del Condado de Huelva (Adercon) celebraron el pasado mes de febrero un encuentro comarcal que tenía como objetivo analizar la participación de las mujeres en las políticas de desarrollo de la zona.

Esta jornada contó con la participación de distintas mujeres emprendedoras de la comarca del Condado que han creado sus propias empresas con la ayuda de la Mancomunidad y Adercon, tanto en la tramitación de subvenciones como en la prestación de asesoramiento técnico. Las participantes en esta mesa redonda en la que se debatieron las distintas experiencias fueron Eva María Carrasco, socia de la cooperativa de servicios administrativos "Cader", ubicada en Bollullos par del Condado; Dolores Blanco, gerente de la empresa de turismo rural "Cabañas de Doñana", situada en Hinojos y Reyes Garrido, gerente de Interaula, una empresa moguerense dedicada a la formación. La mesa estuvo moderada por la gerente provincial en Huelva del Instituto de Fomento de Andalucía, Graciela Zapata.

Cinta Castillo, coordinadora del Instituto de la Mujer en Huelva y Domingo Ávila, delegado provincial de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, clausuraron esta jornada, cuyo objetivo ha sido promover la implicación de las mujeres en el desarrollo local de la comarca, ya que conforman un colectivo cuya opinión es fundamental a la hora de diseñar las estrategias de desarrollo del entorno.

Esta jornada se enmarca dentro de las actividades desarrolladas por la Asociación Adercon bajo el programa denominado "Incorporación de la perspectiva de género en el desarrollo local", - a través del que se ha podido detectar las necesidades e inquietudes de la mujeres del Condado y promover su integración y participación en la elaboración de proyectos de desarrollo - y el proyecto Vydec, de la iniciativa comunitaria Adapt, desarrollado por la Mancomunidad para reforzar la competitividad de las empresas de la comarca y la adaptación de los trabajadores y trabajadoras a las nuevas tecnologías. □

Los andaluces ante las drogas

"Los andaluces ante las drogas" es el título del estudio realizado por el Comisionado para la Droga, el sexto de una serie que comenzó en 1987 con el objetivo de conocer la situación del consumo de drogas en Andalucía y las actitudes de los andaluces ante ellas. Se pretende así mantener una tarea constante de investigación y estudio para conocer la evolución de los problemas generados por las drogas, ya que acarrearán consigo graves consecuencias que afectan a la salud, la economía y la seguridad de todos. Algunos de los objetivos básicos de este estudio son conocer las prevalencias y patrones de consumo de las diferentes drogas, identificar las características demográficas y sociales de los usuarios de cada una de ellas y constatar las tendencias que se apuntan, especialmente en las drogas emergentes. También se pretende conocer las principales motivaciones y factores de riesgo asociados a las distintas drogas - familiares, personales y laborales -, las percepciones y actitudes ante ellas, cuáles son las actuaciones y medidas demandadas por la población a las instituciones y cuál es la valoración de las ya tomadas tanto entre usuarios efectivos o potenciales, como en el conjunto de la ciudadanía.

La primera parte del estudio analiza el consumo de tabaco, alcohol y

otras drogas (los inhalables, la cannabis, la cocaína, la heroína, las drogas de diseño, los otros opiáceos, los alucinógenos, las anfetaminas, los tranquilizantes, los hipnóticos y el crack) en nuestra comunidad.

El Comisionado para la Droga, organismo integrado en la Consejería de Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía, ha presentado el estudio "Los andaluces ante las drogas" en el que analiza, entre otros aspectos, las tendencias en el consumo de las distintas sustancias y los principales motivos y factores de riesgo asociados a su uso

El estudio señala, entre sus conclusiones, que hay tres tipos de niveles de consumo: en primer lugar, las sustancias de amplio consumo, como la cannabis y los tranquilizantes que serían la más extendidas tras el tabaco y el alcohol; las sustancias de uso medio (cocaína e hipnóticos) y las sustancias de uso minoritario, entre las que se encuentran los inhalables, las drogas de síntesis, los alucinógenos, las anfetaminas, el crack, la heroína y otros opiáceos. El consumo abusivo de alcohol, las drogas de diseño, las anfetaminas, los tranquilizantes y los hipnóticos ha disminuido, mientras que el consumo diario de tabaco ha experimentado un cierto aumento. El consumo del



resto de sustancias parece estar estabilizado. Con respecto al alcohol, ha descendido la prevalencia general de bebedores abusivos, pero la de los jóvenes se mantiene muy alta, especialmente en el consumo de fin de semana.

Las motivaciones concretas que más empujan al consumo son: pasar el rato (39%), buscar el placer (22,5%) y la costumbre (17,7%). El factor laboral es el que incide en mayor medida en el consumo de drogas, seguido del factor personal, el familiar y el social. En cuanto a la dependencia subjetiva del consumo, un 9% asegura que proponerse abandonar el consumo de alcohol y otras drogas le resultaría muy difícil e incluso imposible. El 23,9% reconoce que le costaría algún esfuerzo, mientras que la mayoría (el 67,1%) cree que no tendría ningún problema para abandonar su consumo en cuanto se lo propusiera.

Para los andaluces, los centros especializados en toxicomanías son, con diferencia, las instituciones más eficaces en la ayuda al abandono del consumo de drogas, seguidas de la familia, los servicios médicos generales y las asociaciones de ex-drogadictos.

El conocimiento de los andaluces de las actuaciones llevadas a cabo por el Comisionado para la Droga en nuestra comunidad ha experimentado un crecimiento continuado desde 1996, alcanzando en 1998 el 29,4%. También la valoración de la labor del Comisionado para la Droga entre sus conocedores ha evolucionado positivamente, ya que actualmente el 56% lo valora positivamente, el 29,6% muy positivamente y tan sólo un 14,4% lo valora negativamente. □





Internet, divino tesoro (I)

Victoria Cabrera
Periodista y Directora de CiberSur Comunicaciones

Estamos metidos de lleno en el siglo XXI. La tecnología está influyendo en nuestra forma de vida y muchos de nosotros temblamos sólo con pensar en quedarnos sin móvil, sin correo electrónico o sin ordenador. Y es que estamos ya en la tan pregonada "sociedad de la información". Y de ella os quiero contar algunas cosas en las siguientes líneas. Yo me uno al grupo de personas que piensa que los avances tecnológicos hay que utilizarlos siempre para mejorar nuestra forma de trabajar y de vivir, pero sin llegar a deshumanizarnos. Uno de los ejemplos más representativos de estos avances en comunicación es el correo electrónico. Esta potente herramienta ha llegado a convertirse en un revolucionario medio de comunicación de finales de siglo. Su fácil manejo, su disposición al alcance de cualquier persona y, sobre todo, su gran rapidez e interactividad, han llevado al denominado "e-mail" a ser una herramienta básica en la comunicación entre instituciones, empresas y usuarios.

Esta forma de comunicación digital es, además de la pionera del género, la más utilizada en el mundo, y no podemos dejarla pasar por alto en estos momentos, porque favorece la comunicación empresarial en sus dos modalidades -interna y externa-, de la que siempre os hago referencia.

El saber gestionar bien un programa de correo electrónico nos hará ahorrar tiempo y dinero. En el mercado existen diferentes tipos de programas, pero todos comparten funciones similares. Una de estas funciones es, por ejemplo, el uso de una agenda de direcciones junto al nombre del destinatario, lo que nos permite una comunicación instantánea con nuestros clientes, proveedores, etc., con tan sólo pulsar un botón. Al mismo tiempo, esta comunicación puede

ser multidireccional, es decir, que el mismo documento o información puede ser enviado a numerosos destinatarios a la vez. Otra función es la posibilidad de programar el envío de mensajes a una fecha y hora determinada, lo que en ocasiones resulta útil en épocas de vacaciones o incluso para recordarnos citas, fechas, o cualquier información a nosotros mismos.

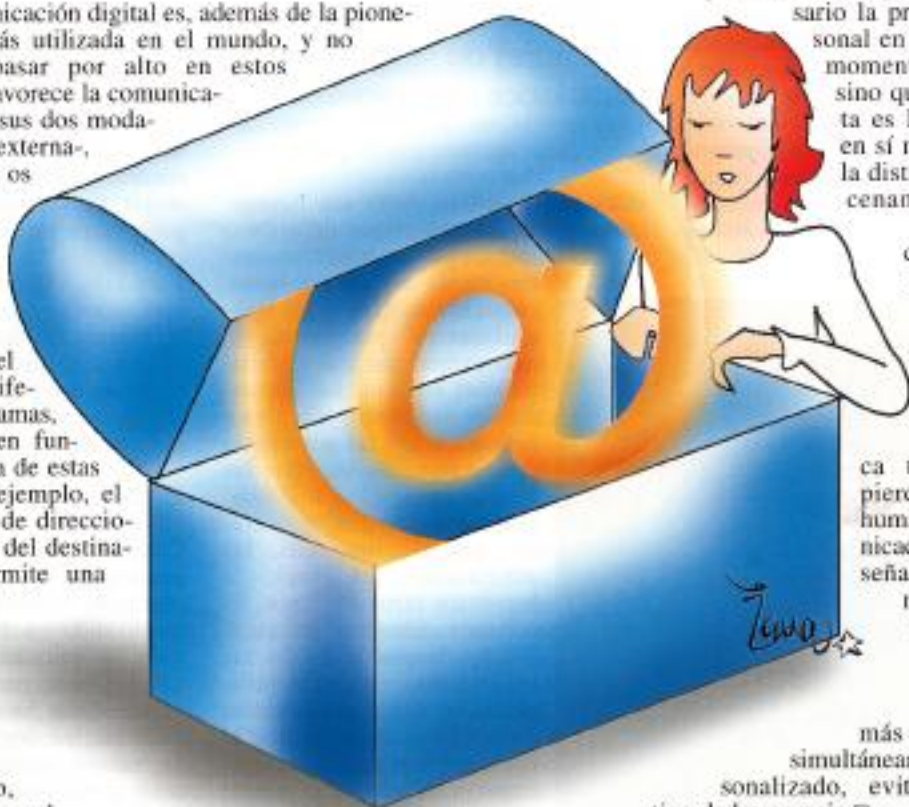
Estas características y algunas más nos facilitan el trabajo comunicativo con el exterior e interior y lo mejor para la empresa es que nos permiten un considerable ahorro económico.

Si nos paramos a pensar, el correo electrónico se puede convertir en un importante baluarte empresarial. Una entidad bien estructurada y equipada abre una nueva vía de comunicación interna, donde el parámetro espacio pierde sentido para recobrarlo en un contexto virtual. Con esto

pretendo decir que ya no es necesario la presencia del personal en un espacio y un momento determinado, sino que lo que importa es la comunicación en sí misma, mediante la distribución y almacenamiento de la información en cada cuenta de correo personal.

Lo importante del correo electrónico es que, a pesar de su característica tecnológica, no pierde el factor humano de la comunicación, tal y como señalaba anteriormente, sino que dentro de la empresa incluso se convierte en un modelo

más directo y simultáneamente más personalizado, evitando cualquier tipo de burocracia. □



ideas, personas e instrumentos para dirigir la empresa

Agenda de la

EMPRESA

Andaluz

Entrevista a Isaías Pérez Saldaña

"Stock Options"
versus "Stop Capital"

El sistema portuario,
a debate

Cargas y rutas
de transporte

La Masteritis

Gas Andalucía:
nuevas
aplicaciones

Sevillana:
crecimiento
integrado

Sociedad
Eólica
de Andalucía

El 2000 a toda prisa

Para recibir todo el año

Agenda de la
EMPRESA
Andaluz

Suscríbete hoy mismo y aprovecha las ventajas de esta oferta

me suscribo a
Agenda de la Empresa por
11 números: 3.500 ptas.

me suscribo a
Agenda de la Empresa por
22 números: 7.000 ptas.

Nombre y apellidos _____

Dirección _____

Población _____

Provincia _____

C.P. _____ Teléfono _____

Forma de pago:

Domiciliación bancaria

Entidad _____ Dólar _____ D.C. _____ Cuarta _____ Firma _____

Mediante cheque bancario a nombre de Allivesver de Servicios S.L.

Visa (No Electron) Mastercard Número _____

Envíe este cupón a
Agenda de la Empresa,
Recaredo, 20 - 2^o - 41003 Sevilla

También se puede suscribir
enviando el cupón por fax
al 954 53 31 43

Wanadoo mujer

Wanadoo (www.wanadoo.es), el portal de Internet de Uni2, ha comenzado una nueva etapa ampliando su oferta de comercio electrónico y desarrollando contenidos especializados. Entre ellos se encuentra Wanadoo Mujer, una sección dedicada, según afirma Uni2, a usuarias con profesiones y ocupaciones sociales diferentes, que incluye propuestas sobre el mundo laboral y profesional,



ocupándose también del tiempo libre. Wanadoo Mujer se suma a Wanadoo Joven, una sección que ya existía, para conformar una oferta dirigida a los distintos segmentos de público.

Wanadoo también ofrecerá a partir de ahora información gratuita actualizada sobre el mundo bursátil, la programación televisiva o la cartelera nacional. El portal de Uni2 ofrece además la posibilidad de enviar mensajes de alertas informativas al teléfono móvil, crear una página personal, conocer los cursos sobre los más actuales entornos informáticos dirigidos tanto a principiantes como a profesionales y suscribirse gratuitamente a la Revista Wanadoo, un semanario electrónico que se remitirá al correo electrónico de cada usuario.

A pesar del cambio visual que se ha introducido en la página principal de Wanadoo, la estructura del portal y de la navegación se mantienen intactas. El desarrollo del comercio electrónico en España es otro de los objetivos de Wanadoo. Por ello, se ha inaugurado la sección "De tiendas", en la que los usuarios podrán adquirir libros, música, productos informáticos o perfumes. En este sentido, el portal de Uni2 ha incorporado recientemente la oferta de SuperTienda VÍaplus. □

En caso de emergencia

Los andaluces ya pueden conocer a través de internet cómo actuar ante las situaciones de emergencia sanitaria más habituales. La web del servicio de emergencias 061 de Andalucía, gestionado por la Empresa Pública de Emergencias Sanitarias (Epes), ha ampliado los contenidos que ofrece en la red desde 1998. Epes considera fundamental la información del ciudadano respecto a las emergencias, ya que en numerosas ocasiones la colaboración ciudadana anterior a la llegada del equipo del 061 es vital.

De forma interactiva, y con la posibilidad de ver imágenes de vídeo, esta página web facilita información sobre cómo ayudar en caso de emergencia sanitaria (accidentes de tráfico, hemorragias, quemaduras, infartos, etc.) para que los ciudadanos actúen con seguridad en estos momentos esenciales. La web del 061 se convierte así en una guía que permite a los ciudadanos acceder de una forma más cercana a la información sanitaria, además de conocer el funcionamiento del 061 y proyectos de interés como el Programa Corazón.

Asimismo, la web permite realizar una visita virtual al interior de los vehículos



que el 061 utiliza diariamente. A través de un diseño atrevido e innovador, el usuario podrá conocer de cerca una Uvi móvil y un helicóptero medicalizado, contemplando los aparatos técnicos que se encuentran en su interior y sus características técnicas.

En la página web de Epes también se puede consultar información sobre las actividades que desarrolla el Centro de Formación e Investigación de Epes (que oferta una gran variedad de cursos), el Centro de Acreditación y Calidad y la Fundación Epes, además de los proyectos y noticias de actualidad. □

La informática se recicla

El reciclaje de los consumibles informáticos, como por ejemplo los cartuchos de impresora, contribuye a la preservación del medio ambiente. Además, mediante esta iniciativa se reducen considerablemente los gastos.

Fábrica de Compatibles, empresa española ubicada en Madrid y dedicada al reciclado de consumibles informáticos, sigue la línea medio ambiental como forma de trabajo y ha conseguido la certificación ISO 14.001 de Medio Ambiente.

Fábrica de Compatibles, que inició su actividad en 1992, asegura que la reducción de residuos se hace patente, ya que el 85% de los cartuchos existentes en el mercado se pueden reciclar para introducirse de nuevo en el mercado.

Se trata de un ciclo ecológico en el que el ahorro de materias primas, energía y disminución de residuos es fundamental. La conciencia social en este sector ha ido aumentando, pero no todos los usua-

rios de impresoras conocen esta importante posibilidad. La operación del reciclaje



de cartuchos supone un proceso manual muy meticuloso: no sólo consiste en rellenar; es necesario desmontar, limpiar, verificar y sustituir las piezas defectuosas antes de recargar el cartucho.

En España se recicla el 12% de los cartuchos del mercado, en Inglaterra el 29%, en Alemania el 42% y en EEUU el 50%. Estos datos muestran el interesante porvenir que aguarda a las empresas de reciclado. □

¡COLECCIONALES!



1 Con acento andaluz
 Andalucía, desde las raíces.
 La mirada de un escritor
 en diez trazos.
 Autor: Juan Félix Bellido
 Encuadernación Rústica
 12x16 cm - 86 págs.
P.V.P.: 500 ptas.
 El escritor y periodista jerezano
 Juan Félix Bellido ha cosechado
 un notable éxito con sus artículos
 "desde el tabanco", que han ido
 apareciendo a lo largo de casi
 dos años en *La última página*
 de la revista *Agenda de la Empresa*

2 Páginas de Internet
 El camino más corto
 para encontrar
 las mejores páginas Web
 Autor: AA.VV.
 Encuadernación Rústica
 12x16 cm. - 78 págs.
P.V.P.: 500 ptas.
 Directorio fundamental para
 la búsqueda de páginas Web
 Desde la A a la Z más de mil
 páginas Web de mucha utilidad
 para el empresario andaluz

3 El Traductor gastronómico
 Para saber seleccionar el mejor menú en
 cualquier restaurante del Mundo
 Autor: AA.VV.
 Encuadernación Rústica
 12x16 cm. - 128 págs.
P.V.P.: 500 ptas.
 Un pasaporte para la buena mesa.
 Un instrumento cómodo y útil que
 le ayudará en sus viajes a disfrutar
 del arte de la gastronomía



Los libros de Agenda

Envíelo en sobre cerrado a:

CUPÓN DE PEDIDO

Les agradezco que, a la mayor brevedad posible, me envíen a
 la dirección que a continuación les indico _____ ejemplares de

Con acento andaluz

Páginas de Internet

El Traductor gastronómico

Forma de pago: Contra Reembolso _____
 Talón Bancario nº _____
 Giro postal nº _____

Nombre _____ Apellidos _____
 Domicilio _____
 Población _____ Provincia _____
 C.P. _____
 Fecha _____ Tfno. _____
Firma _____

Grupo Allivesver - C/ Recaredo, 20 - 41003 Sevilla
 Tfno.: 954 53 98 47 - Fax: 954 53 31 43

Máximas prestaciones



SEAT AROSA 1.4 16 Válvulas

Su motor de 1.4 litros de gasolina con culata de cuatro válvulas por cilindro y cien caballos de potencia es idéntico al que monta el Lupo.

Lo realmente brillante es que, con esta mecánica, el Arosa alcanza unas pres-

taciones espectaculares. Sin perder de vista su tamaño, hay que resaltar que alcanza una velocidad punta de 188 kilómetros/hora. Respecto a su seguridad, incorpora doble airbag frontal y lateral, sistema antibloqueo de frenos ABS, cinturones de seguridad con pretensores pirotécnicos, barras de protección contra impactos laterales, aire

acondicionado, alarma, asientos y volante deportivos.

Esta versión se distingue de las anteriores por las llantas de aleación ligera y la salida de escape, situada en el centro de la parte posterior. Solamente se ofrece en acabado Sport, el más deportivo de la gama. Precio: 2.250.000 pesetas. □



RENAULT SCENIC 2.0 RXI: Atracción familiar

Desde su "nacimiento", el Scenic se ha visto plagiado por más de un constructor, pero ninguno de

ellos le ha podido igualar en cuanto a prestaciones, confort y capacidad. Su potente motor desarrolla nada menos que 140 caballos. Es el más potente del mercado y el más compacto, dos factores que marcan la diferencia res-

pecto a sus competidores en el mercado de los monovolúmenes. Sus prestaciones en carretera son similares a las de una berlina deportiva, pero con la ventaja de ser un vehículo eminentemente familiar. Su propulsor destaca por su capacidad de recuperación y reserva de potencia, aun cuando, en su contra hay que señalar que su rumorosidad es elevada. En carretera sus prestaciones son brillantes, aunque circulando a regímenes altos le perjudica el viento lateral. En su interior encontramos huecos para guardar mil y un objetos. En contra también, la incómoda postura del conductor respecto al volante: la posición es demasiado horizontal. Su nivel de equipamiento es de los más altos, su interior está muy bien cuidado y su precio (2.910.000 pesetas) está justificado por lo expuesto anteriormente: su completo equipamiento.

Instala un propulsor de cuatro cilindros en línea de 1.998 centímetros cúbicos, con tracción a las ruedas delanteras, y cambio manual de cinco velocidades. El consumo medio estimado es de ocho litros cada cien kilómetros. □

SUZUKI JIMNY JLK 1.3 Hard top

Conserva los rasgos del Samurai pero es diferente, además de superarle en casi todo. Es más largo y ancho y está mejor equipado. La suspensión ha sido mejorada y el diseño es más moderno y juvenil. Su precio es muy competitivo. Se fabrica en la planta jiennense de Linares. La versión se caracteriza por el techo duro (hard top) que se quita con facilidad, y también destaca por incluir elementos de serie como el aire acondicionado, airbag frontal, ventanillas y retrovisores eléctricos, cierre centralizado, dirección asistida y equipo de sonido.

En terrenos con dificultades ruterías se mueve como "pez en el agua". Sorprende su agilidad en conducción

4X4 y su extraordinaria versatilidad de uso. El motor es un 16 válvulas de 80 caballos que mueven al Jimny con soltura, aunque sus prestaciones están penalizadas por el ruido del propulsor. Su motor es de cuatro cilindros en línea con capacidad para 1.298 cc., cambio manual de cinco velocidades y tracción trasera,



engranable a las cuatro ruedas. El consumo medio es de 8,5 litros. Su precio: 2.210.000 pesetas. □



MERCEDES CLASE "A": Más deportivo

Al "chico" de Mercedes le ha sido modificado el sistema de suspensiones con el fin de que el A-90 se agarre mejor al asfalto y alcance un mayor confort de marcha, asegurando, obviamente, su indiscutible estabilidad.

Su excelente mecánica le otorga una gran fiabilidad, así como una cómoda y bien escalonada caja de cambio manual de cinco marchas con embrague electrónico y frenos potentes y eficaces.

El Mercedes Clase "A", familiar cien por cien, no renuncia a su polivalencia al igual que ocurre con los modelos de la gama. Su interior es

elegante y la calidad se aprecia en sus materiales y perfectos acabados. Su precio: 3.625.000 pesetas.

Su motor es un cuatro cilindros en línea de 1.898 cc., con una potencia de 125 caballos y tracción delantera. Su velocidad máxima es de 198 kilómetros/hora con un consumo medio de 9,4 litros a los cien kilómetros. □



La negativa a la prueba de alcoholemia

Inmaculada Díaz López
Abogada

La conducción de vehículos a motor bajo la influencia de bebidas alcohólicas presupone una conducta imprudente que todos los conductores debemos evitar, ya que es una de las principales causas de accidentes de circulación.

El riesgo que tal conducta conlleva ha originado que la regulación legal sobre la alcoholemia sea cada vez más restrictiva. Actualmente, no podrá circular el conductor de vehículos con una tasa de alcohol en sangre superior a 0'5 gramos por 1.000 centímetros cúbicos o lo que es lo mismo, 0'25 miligramos por litro de aire espirado.

El sometimiento a esta prueba es obligatorio y su negativa puede dar lugar a la inmovilización del vehículo de forma inmediata, a una sanción administrativa e incluso, desde la entrada en vigor del Código Penal de 1.995, a la iniciación de un procedimiento penal por un presunto delito de Desobediencia a la Autoridad, cuestión ésta muy controvertida que ha culminado con la sentencia del Tribunal Supremo de 9 de diciembre de 1.999.

El contenido y el fallo de la citada sentencia del Tribunal Supremo, en relación con la negativa por parte de un conductor a someterse a los controles de alcoholemia, está provocando cierta confusión a nivel general, según hemos podido comprobar por los numerosos comentarios y opiniones que se han vertido al respecto.

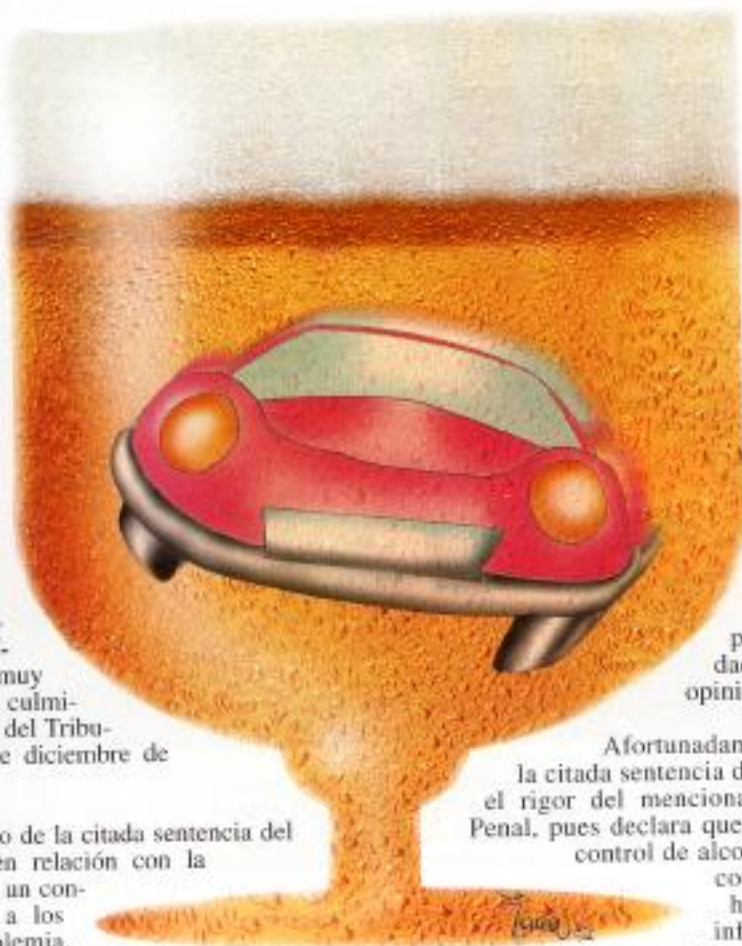
Con objeto de aclarar esta situación en la que cualquiera de nosotros se puede ver inmerso, es necesario acudir en primera instancia a lo contemplado en el vigente Código Penal. De este modo, en el capítulo dedicado a los *Delitos contra la seguridad del tráfico*, concretamente en el artículo 380 del citado texto legal, se establece que el conductor que, requerido por un agente de la autoridad, se niegue a someterse a las pruebas legalmente establecidas para comprobar si se encuentra, entre otros, bajo la influencia de bebidas

alcohólicas, será castigado como autor de un delito de desobediencia grave, que está penado con prisión de seis meses a un año. Sin embargo, el artículo 379 del mismo código impone como sanción para aquellos que conduzcan bajo los efectos del alcohol, una pena de arresto de ocho a doce fines de semana o multa de tres a ocho meses y privación del permiso de conducir de uno a cuatro años.

Se puede observar cómo es más severo el castigo por negarse a que se compruebe si existe efectivamente una intoxicación etílica, que el hecho de conducir efectivamente bajo la influencia del alcohol, poniendo en peligro la seguridad en el tráfico, lo cual, en mi opinión es desproporcionado.

Afortunadamente, el Tribunal Supremo en la citada sentencia de 9 de diciembre, ha atenuado el rigor del mencionado artículo 380 del Código Penal, pues declara que si la negativa a someterse al control de alcoholemia se produce cuando el conductor o usuario de la vía hayan sido denunciados por la infracción de alguna norma del Reglamento de Circulación o bien

cuando sean requeridos al mismo en un servicio de muestreo preventivo, existirá un delito desobediencia grave si los agentes que pretenden llevar a cabo la prueba advierten



en el requerido *síntomas evidentes de estar conduciendo bajo los efectos de bebidas alcohólicas*. Es decir, los agentes deben observar que el conductor tiene, indudablemente alteradas sus facultades psíquicas y físicas, circunstancias éstas que harán constar en el boletín de denuncia. Además, en estos dos supuestos, los agentes tienen que poner en conocimiento del requerido que si persiste en su negativa se iniciará un procedimiento penal contra él.

Por el contrario, en el supuesto de que no se adviertan tales síntomas, la negativa del requerido, que constituiría una infracción grave, sólo originaría una sanción administrativa consistente en *multa de 50.000 a 100.000 pesetas y retirada del permiso de conducir por un periodo máximo de tres meses*.

No obstante, y es en este punto donde se observa en mayor grado la confusión a que nos referimos, si el conductor se niega a someterse a la prueba de detección alcohólica y se ha visto implicado directamente como responsable en un accidente de circulación o si tiene síntomas evidentes de intoxicación etílica, estará incurriendo en el delito previsto en el artículo 380 del Código Penal, que como ya hemos dicho con anterioridad, está penado con prisión de hasta un año, por lo que en este supuesto será preferible obedecer a los agentes encargados de la vigilancia del tráfico y someterse a la prueba. Para garantizar el resultado de la misma, ésta se repetirá transcurridos unos minutos y se podrá contrastar con análisis de sangre, de orina u otros análogos.

En resumen, la negativa a someterse a las pruebas para detectar una posible alcoholemia será *siempre* constitutiva de un *desobediencia grave* si proviene de:

a) Cualquier usuario de la vía o conductor de vehículo, implicado directamente como posible responsable en un accidente de circulación.



b) Quienes conduzcan cualquier vehículo con síntomas evidentes, manifestaciones que denoten o hechos que permitan razonablemente presumir que lo hacen bajo la influencia de bebidas alcohólicas.

Por el contrario, dicha negativa, en el supuesto de que provenga de:

a) Los conductores que sean denunciados por la comisión de alguna de las infracciones a las normas contenidas en el Reglamento de Circulación.

b) los que sean requeridos al efecto por la autoridad o sus agentes dentro de los programas de controles preventivos de alcoholemia ordenados por dicha Autoridad, precisará según la sentencia a la que nos referimos y cito textualmente, de la siguiente distinción:

1.-"Si los agentes que pretendan llevar la prueba advierten en el requerido síntomas de estar conduciendo bajo los efectos de bebidas alcohólicas, y se lo hacen saber así al requerido, la negativa de éste debe incardinarse también en el delito de desobediencia del citado artículo 380 del Código Penal".

2.-"Cuando no se adviertan tales síntomas, la negativa del requerido no rebasa los límites de la sanción administrativa..."□

ds inai, s.l.
istribuciones

SUMINISTROS INFORMÁTICOS - PAPELERÍA - OBJETOS DE ESCRITORIO - IMPRENTA

Polg. Ind. Los Montecillos - Nave 35 D
41700 Dos Hermanas (SEVILLA)
Tfno.: 955 66 58 24
Fax: 955 66 58 65

Premios Laus

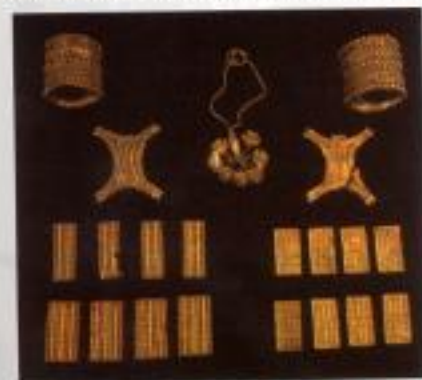
La Feria del Diseño trae a Sevilla los premios Laus. Creados en 1964 por la Asociación de Directores de Arte y

La feria del diseño Sevilla 1999

Diseñadores Gráficos (ADG - FAD) para galardonar la creatividad y la calidad de la comunicación gráfica y audiovisual, se han consagrado en la actualidad como el evento más importante de diseño gráfico, publicidad y comunicación celebrado en España. La exposición que traerá a Sevilla las obras premiadas en la edición del pasado año, denominada "Sufril y gozal", está enmarcada dentro de las actividades de la Feria del Diseño. Para más información sobre la Feria del Diseño, podéis dirigirviros a la página web www.laferiadeldiseño.com o al teléfono 95 490 50 47.

La Civilización Tartésica

Sevilla redescubre una de las civilizaciones más brillantes: la tartésica. "Argantonio, rey de Tartessos" es el título de la exposición que permanecerá en Sevilla hasta el 14 de abril, la más completa sobre la cultura tartésica, que se desarrolló en torno al valle del Guadalquivir. La exposición, organizada e instalada en el Centro Cultural de la Fundación El Monte,



ofrece 250 piezas procedentes de 33 instituciones, museos y grandes bibliotecas. Entre ellas, además de algunas piezas que jamás se han podido contemplar en España, se encuentra una verdadera joya: el auténtico Tesoro del Carambolo. □

Málaga

○ "Parará Papá..." de la compañía Titirimundi. Días 13, 14, 15 y 16 de abril. Sala Cánovas.

○ Obra reciente de Jorge Lindell. Galería Alfredo Viñas. Hasta el 4 de marzo. De 11 a 13,30 h. y de 18 a 21 h. C/ Denis Belgrano, 19. Tlf.: 952 601 229.

○ VI Premios Nacionales de Grabado 1999. Hasta el 5 de marzo. Museo del Grabado Español Contemporáneo. C/ Hospital Bazán, s/n, Marbella

Granada

○ Ciclo de teatro en vídeo. Durante marzo y abril. Biblioteca Pública Provincial, c/ Profesor Sáinz Cantero, 6.

○ "Meteoritos. Mensajes alienígenas". Hasta junio. Parque de las Ciencias. Avda. del Mediterráneo, s/n. Tlf.: 958 131 900.

○ "Agua": Acuarelas y bronceos de Allan Houser. Hasta el 26 de marzo. Instituto de América Santa Fe. Plaza de España.

Cádiz

○ Carnaval. Del 2 al 12 de marzo.

○ Pinturas de Ana Triano. Galería Milagros. Hasta el 18 de marzo. De 11 a 13 h. y de 18 a 20,30 h. Sábados tarde y martes por la mañana cerrado. C/ Diego Niño, 3. El Puerto de Santa María.

○ La Cerámica Prehistórica como recurso didáctico. Días 2, 14, 16, 21, 23, 28 y 30 de marzo. Información en el Gabinete Pedagógico de Bellas Artes de Cádiz. Tlf.: 956 228 857

Huelva

○ Colectiva de artistas argentinos contemporáneos. Sala de Exposiciones de la Diputación de Huelva. Hasta el 3 de marzo. De lunes a viernes, de 11 a 14 h. y de 17 a 20,45 h.; martes y sábados, de 9 a 20 h. y domingos, de 9 a 15 h. C/ Fernando el Católico, 18.

○ María Ángeles Revilla. Hasta el 10 de marzo. Sala de Exposiciones de la Casa de la Cultura de Moguer. Tlf.: 959 372 422.

○ Narrativa 2.000 Manuel Siurot. Admisión hasta el 8 de marzo. Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de

la Palma del Condado. Plaza del Corazón de Jesús, 7.

Córdoba

○ "Abc. Obra gráfica de Adolfo Lozano Sidro". Hasta el 11 de marzo. Días laborables, de 19 a 21 h. Sala de Exposiciones CajaSur. Avda. Gran Capitán, 13.

○ Feria del Libro Antiguo y de Ocasión. Hasta el 19 de marzo. Paseo de la Victoria.

○ Pinturas de Ángel Ojeda. Hasta el 8 de marzo. De lunes a viernes, de 17 a 20 h. Sala del Colegio de Arquitectos.

Jaén

○ Pinturas de Pilar Molinos Valverde. Hasta el 4 de marzo. Días laborables, de 19 a 21 h. Sala de Exposiciones del Centro Cultural Miguel Castillejo. Avda. de Madrid, 15.

○ III Jornadas Andaluzas de Archivos Municipales. El documento electrónico. Del 16 al 18 de marzo. Palacio de los Niños de Don Gome. Archivo - biblioteca municipal de Andújar. Plaza de Santa María. Tlf.: 953 51 02 31 y 953 51 01 99. Andújar.

○ Agroecología y desarrollo rural sostenible en América Latina y España. Hasta el 29 de marzo. Universidad Internacional de Andalucía. Baeza.

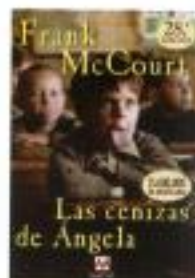
Almería

○ Talleres en el Centro Andaluz de la Fotografía: "La imagen industrial". Días 8, 9 y 10 de marzo. Centro Andaluz de la Fotografía. C/ Martínez Campos, 20, 1º. Tlf.: 950 269 433.

Sevilla

○ "Arquitectura sin sombra". Hasta el 26 de marzo. De martes a sábados, de 10 a 20 h.; domingos, de 10 a 15 h. Centro Andaluz de Arte Contemporáneo. Monasterio de Santa María de las Cuevas. Isla de la Cartuja. Tlf.: 954 480 611.

○ "Trayéndolo todo a casa". Exposición de Curro González. Galería Rafael Ortiz. Hasta el 4 de marzo. De martes a viernes, de 11 a 13,30 h.; lunes por la tarde y sábados por la mañana, de 18 a 21 h. C/ Mármoles, 12. Tlf.: 954 214 874. □



Las cenizas de Angela

Frank McCourt
Ed. Maeva
Madrid, 1999
396 págs.

Esta obra se ha convertido en un fenómeno literario universal. "Las cenizas de Angela" son las memorias de su autor, Frank McCourt, que nació en Brooklyn en la época de la Depresión, y vivió su infancia en los suburbios de Limerick, en Irlanda. Su madre, Ángela, no tiene dinero para dar de comer a sus hijos porque el padre de Frank, Malachy, rara vez trabaja y cuando lo hace, se bebe el sueldo. McCourt recupera mágicamente el amor, la dignidad y el humor de una infancia marcada por el hambre, la muerte y el dolor.



Porqué los hombres no escuchan y las mujeres no entienden los mapas

Allan y Barbara Pease
Ed. Amat
Barcelona, 2000
295 págs.

Los hombres y las mujeres son diferentes. El propósito de los autores de esta obra es divulgar este conocimiento. Para ello han utilizado un amplio abanico de investigaciones, creencias y escenas diarias para que el lector pueda aprender más de sí mismo y sobre el sexo opuesto y en definitiva, para que las relaciones entre hombres y mujeres sean más gratificantes, placenteras y satisfactorias.



Los desafíos del feminismo ante el siglo XXI

AA. VV.
Ed. Instituto
Andaluz de la Mujer
Sevilla, 2000
293 págs.

Este es el primer volumen de una nueva colección llamada "Hypatia", en honor a una de las principales figuras del pensamiento filosófico clásico, editada por el Instituto Andaluz de la Mujer. Esta colección pretende promover la reflexión y difundir las tendencias del feminismo actual. "Los desafíos del feminismo ante el siglo XXI" recoge las ponencias y conclusiones de un seminario del mismo título organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y celebrado en Sevilla en 1998.



Juana la loca
Ludwig Pfandl
Ed. Palabra
Madrid, 1999
199 págs.

Esta biografía de Juana la loca, la madre de Carlos V, no se limita a narrar la vida del personaje, sino que lo sitúa magistralmente en el

marco de su época y rodeada de distintas figuras cuya presencia es imprescindible para comprender y valorar los acontecimientos de este período de la historia española. El autor, el historiador alemán Ludwig Pfandl, está especializado en la historia de España de los siglos XVI y XVII.

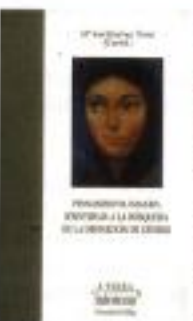


El cartel cinematográfico

Francisco Perales
Ed. Filmoteca
de Andalucía
Sevilla, 1999
247 págs.

Esta obra pretende ofrecer una nueva visión sobre uno de los instrumentos

publicitarios más importantes en los que se ha sustentado la industria cinematográfica. El autor realiza un selectivo recorrido por el mundo del cartel desde los años treinta hasta la década de los noventa a través de una doble perspectiva, teórica e histórica. Una reflexión sugerente sobre este instrumento dinámico de persuasión, sobre las estrellas y su tratamiento visual, que nos permitirá adentrarnos en el maravilloso mundo del cine.



Pensamiento, imagen, identidad: a la búsqueda de la definición de género

AA. VV. / María José Jiménez Tomé
Ed. Universidad
de Málaga
Málaga, 1999
364 págs.

Desde la proliferación de los estudios sobre la mujer, corrientes divergentes se han posicionado a la hora de definir a la mujer como género, haciéndolo en torno a dos conceptos clave: igualdad y diferencia. Como consecuencia de estas dos tendencias, alcanzar una definición de género plantea actualmente numerosas cuestiones. Del interés que suscita este tema emanan estos artículos, que intentan, desde diversos ángulos, analizar el pensamiento, la imagen y la identidad de la mujer en el mundo pasado y en el más actual.



Certamen Literario Elena Martín Vivaldi

Libro de las mujeres desgraciadas de Kioto / Relatos finalistas
AA.VV.
Ed. Instituto
Andaluz de la Mujer
Sevilla, 2000

Con motivo de la celebración del décimo aniversario de su creación, el Instituto Andaluz de la Mujer convocó el pasado año el Certamen Literario Elena Martín Vivaldi para promocionar la narrativa y obra poética de mujeres en Andalucía. En la modalidad de poesía la obra ganadora fue "Libro de las mujeres desgraciadas de Kioto" y en la modalidad narrativa, los diez relatos finalistas se incluyen en el volumen "Relatos finalistas".



El manantial de cristal

Naomi y Deborah Baltuck
Ed. Maeva
Madrid, 1999
519 págs.

Una novela histórica en la Inglaterra medieval.

En el año 1086, los normandos han conquistado Inglaterra. Una joven sajona, Aldyth, se debate entre la lealtad a su pueblo y el amor. La figura de esta mujer y su fuerza harán cambiar el rumbo de los hechos en la sociedad feudal del siglo XI. Las autoras demuestran en esta obra su dominio de la narrativa, tejiendo un tapiz rico y espléndido en el que intervienen el amor y el heroísmo.



Cómo ayudar a su hija adolescente

Mary Pipher
Ed. Amat
Barcelona, 1999
302 págs.

Una obra dirigida a padres, educadores, profesionales de la salud y a todos aquellos que conozcan o amen a una adolescente, incluidas ellas mismas, para que todos podamos entender los problemas y las angustias que enfrentan en los conflictivos años de la adolescencia. La autora nos ofrece en este libro, basado en más de veinte años de trabajo como psicoterapeuta, las claves para comprender su mundo y ayudarlas a aumentar su seguridad emocional y su autoprotección. Mary Pipher también propone en esta obra trabajar juntos para construir una sociedad más afectuosa, menos violenta y sexualidad que conduzca a las adolescentes a un desarrollo más positivo. □



Simon y Garfunkel

"Tales from New York"

Este doble álbum incluye cuarenta temas que repasan éxitos tan emblemáticos de esta pareja como "The sound of silence", "Mrs. Robinson" o "Bridge over troubled water", junto a otros menos evidentes como "Leaves that are green" o "Cloudy". Simon y Garfunkel se cuentan ya entre los grandes de la música.



Joe Cocker

"No Ordinary World"

Último trabajo de Joe Cocker, en el que se combinan nuevas composiciones con versiones como "While you see a chance", "First we take Manhattan" o el clásico "My father's son". El cantante sigue conservando su magnífica voz, que podemos disfrutar en este nuevo trabajo.



Diana Ross

"Every day is a new day"

Tras treinta años de carrera a sus espaldas, Diana Ross presenta, en este su último trabajo, ritmos africanos, como en el tema "He lives in you" o de influencia gospel como "Hope is an open window", una canción compuesta por ella misma. El primer single de este nuevo álbum de título tan optimista es "Not over you yet".



Carlos Piñana

"Cal - Libiri"

Segundo trabajo de este guitarrista que posee ya un palmarés envidiable de reconocimientos a su talento para el toque. En "Cal - Libiri" se ha hecho acompañar de su hermano Curro, cantor que ha obtenido recientemente el Premio del Festival de las Minas. Creatividad, técnica y virtuosismo están presentes en este álbum de Carlos Piñana.

El hombre de las estrellas

Lauren Films

Dirigida por Giuseppe Tornatore e interpretada por Sergio Castellitto, Tiziana Lodato y Franco Scaldati



Joe Morelli llega a un pueblito de Sicilia con el pretexto de descubrir nuevas caras para el cine. Todos los lugareños forman una larga cola para abrir sus almas a la cámara de Joe, luchando por este atisbo de esperanza que les situaría entre los agraciados, entre

las estrellas de cine.

La trama

Lauren Films

Dirigida por David Mamet e interpretada por Ben Gazzara, Steve Martin y Campbell Scott



Joe Ross ha inventado un nuevo y misterioso proceso para su compañía del que espera obtener grandes beneficios. El valor incalculable de su descubrimiento le hace temer que alguien se quiera apropiarse de su idea. Joe se verá atrapado en medio de una peligrosa combinación de realidad y ficción.

Norma Jean and Marilyn

Lauren Films

Dirigida por Tim Fywell e interpretada por Ashley Judd, Mira Sorvino y Josh Charles

Ashley Judd y Mira Sorvino protagonizan los dos alter ego de esta trágica estrella: la primera interpreta a Norma Jean Baker y la segunda a Marilyn Monroe en esta película sobre la vida y la muerte de uno de los ídolos más duraderos de la historia del cine.



Las cenizas de Ángela

Dirigida por Alan Parker e interpretada por Emily Watson y Robert Carlyle

La versión cinematográfica de la primera parte de las memorias de Frank McCourt. Su madre, Ángela, su padre, alcohólico, y sus hermanos sobreviven en una Irlanda devastada por el hambre, el paro y el frío.

Las normas de la casa de la sidra

Dirigida por Lasse Hallström e interpretada por Jane Alexander, Kathy Baker y Kieran Culkin

Homer Wells es huérfano, pero no le falta una familia. Ha crecido en el orfanato de St. Cloud's, bajo la tutela del Dr. Larch. Pero Homer desea explorar el mundo por su cuenta. A medida que su nueva vida avanza, se produce un choque en su interior entre su pasado y su presente.

El talento de Mr. Ripley

Dirigida por Anthony Minghella e interpretada por Matt Damon, Gwyneth Paltrow y Jude Law

Ser joven y despreocupado es el estilo de vida que Tom anhela y que Dickie disfruta. Cuando el padre de Dickie pide a Tom que traiga a Dickie de vuelta, éste y su compañera nunca hubieran sospechado a qué peligrosos extremos llegaría Ripley con tal de convertir el estilo de vida de la pareja en el suyo propio.



Simof: pasarela de la moda flamenca

Volantes, lunares y flecos pudieron contemplarse en la sexta edición de Simof, el Salón Internacional de la Moda Flamenca que tuvo lugar en Sevilla los días 11, 12 y 13 del pasado mes de febrero. El certamen, organizado por la agencia de modelos Doble Erre y el Hotel Alcora, tiene como principal objetivo, además de mostrar las nuevas propuestas y tendencias, promocionar a los diseñadores noveles y desarrollar empresarialmente el traje regional y sus complementos. En esta ocasión, Simof contó con una pasarela de diseñadores profesionales, entre los que se encontraba Pepa Garrido, que presentó una colección luminosa y totalmente favorecedora para la mujer. La colección de esta diseñadora sevillana se basa fundamentalmente en colores fucsias, morados y malvas sobre tejidos en gasas, georgette y crep. Pepa Garrido apuesta por los talles muy bajos, las mangas largas inspiradas en los trajes antiguos y también, en algunos diseños, por la ausencia de mangas y la presencia de volantes pequeños que consiguen realzar la figura femenina. □

Maeva: Palabras de algodón



La editorial Maeva ha presentado su nueva colección de camisetas literarias "Palabras de algodón". Una nueva colección llena de ideas frescas que se adaptan al cuerpo además de emocionar el espíritu. En la colección "Palabras de algodón" podréis encontrar la poesía con más fuerza de Miguel Hernández, los sueños más reales de Calderón de la Barca o la genialidad de Albert Einstein. Originales diseños para todos los que deseen vestir con estas camisetas literarias que cautivan miradas. □



Dolce & Gabbana: Gafas de moda

La firma Dolce & Gabbana ha presentado su colección de gafas de sol, realizadas en un metal de grosor mínimo pero con amplias superficies, para la próxima temporada primavera-verano.

Las monturas de metal tienen varillas anchas y planas combinadas con un frente que asemeja una máscara. El estilo sobrio y elegante de Dolce &

Gabbana se realza con colores como el burdeos, el azul, el verde oscuro o el tono bronce, combinados siempre con el negro y el paladio.

La misma tendencia se aplica a los estilos de pasta, en los que la combinación de firmeza en las varillas y el grosor mínimo del frente reiteran ligereza y fuerza. Las lentes, antirreflectantes, son de cristal polarizado.

La goma es un elemento unificante en toda la colección de gafas de D & G, pues se utiliza en las varillas tanto de las monturas de pasta como en las de metal para resaltar el logotipo de la marca.

Todos los materiales se combinan entre sí respetando y resaltando las cualidades de cada uno de los elementos utilizados. □

Margaret Astor: Los colores de la luz

Para la próxima temporada primavera-verano, Margaret Astor presenta una paleta de colores fuertemente caracterizada por los tonos neutros (blanco, beige y arena) y los pasteles, en consonancia con la frescura, ligereza y optimismo, las notas que presidirán la moda de la primavera que viene. La combinación de claro-oscuro así como



los colores neutros y coloridos serán igualmente relevantes.

El maquillaje es fresco, limpio y puro, lo que se consigue a través de la mezcla de transparencias y brillos. El look luminoso forma parte de la nueva imagen transparente. Esto es lo que marca la diferencia en las tendencias de maquillaje para este año. □

Definitivamente, la belleza exterior proviene del interior. La nutrición y la depuración de la piel son esenciales para su cuidado. Plantas como la borraja y la bardana, junto a la levadura o la vitamina E previenen el envejecimiento o limpian la piel en profundidad, evitando la aparición de impurezas R.M.E



La piel y el cabello son organismos vivos que están en constante renovación celular, por lo que su aspecto dependerá de su correcta alimentación y cuidado. Entre los elementos que los aquejan se encuentran la herencia, el modo de vida, la vascularización de los tejidos (riego sanguíneo) y los factores nerviosos y hormonales, además de los agentes externos como

Algunos de estos elementos, fundamentales para la nutrición de la piel, están presentes en algunas plantas, como por ejemplo, la borraja, que se cultiva con fines alimenticios. Sin embargo, de sus semillas se extrae un aceite extremadamente rico en ácidos grasos esenciales, indispensables para la salud de nuestras células. A medida que las membranas celulares envejecen, se produce un empobrecimiento en ácidos grasos esenciales que se traduce en una deshidratación cutánea que provoca la aparición de

La eficacia de la bardana se debe a la presencia en su raíz de principios activos antibacterianos y antisépticos que actúan sobre los microorganismos de la piel, evitando las infecciones y la formación de espinillas. Además, se ha podido demostrar que la bardana normaliza el nivel de azúcar en la sangre, lo que refuerza eficazmente el tratamiento antiacné. También contiene aceite esencial y sales minerales ricas en potasio que facilitan la eliminación de sustancias de desecho a través de la piel, dejándola limpia y eliminando las impurezas.

Interior y exterior

las radiaciones solares, el agua, el cloro, la sal, el viento, etc. Todo ello se traduce exteriormente en sequedad, fragilidad y pérdida de brillo y vitalidad.

El primer paso para paliar estos efectos consistirá en mejorar la nutrición de nuestra piel y cabello. Los productos cosméticos clásicos sólo actúan sobre la epidermis, por lo que son útiles pero no suficientes. Para estimular la regeneración celular y retrasar el envejecimiento, es necesario realizar un aporte extra de nutrientes a la piel. Las vitaminas, los minerales, las ceramidas y los ácidos grasos esenciales son nutrientes necesarios para la epidermis, que se alimenta de ellos.

Los ácidos grasos esenciales omega seis y omega tres son especialmente importantes. Los primeros contribuyen a mejorar la hidratación y los segundos mejoran la fluidez de las membranas celulares, mejorando los intercambios entre las células de la dermis y la epidermis. Por otra parte, las ceramidas protegen las fibras de colágeno, contrarrestando la aparición de las arrugas, ejerciendo una actividad antioxidante y reforzando las defensas del organismo frente a las agresiones del sol o la contaminación.

arrugas. La acción del aceite de borraja en la piel previene el envejecimiento prematuro y le proporciona mayor elasticidad y un aspecto más saludable.

La levadura contiene proteínas de alto valor biológico, aminoácidos esenciales, vitaminas del grupo B y minerales, entre los que destacan el fósforo, el potasio, el hierro y el calcio. Por eso es especialmente beneficiosa para pieles secas y sin brillo, con acné o eczemas, así como para los cabellos frágiles. Las uñas también ganan con ella en aspecto, calidad y resistencia. También representa un complemento ideal incluso en caso de embarazo, ya que previene la caída del cabello, tan frecuente después del parto.

Tras nutrir la piel, el siguiente paso será efectuar una limpieza profunda. La limpieza que realizamos habitualmente es muy útil, pero no basta, ya que las toxinas y las sustancias de desecho permanecen bajo la capa dérmica, contaminando la piel y propiciando la aparición de infecciones, espinillas o comedones. Algunas plantas con propiedades depurativas nos ayudarán a efectuar una limpieza desde dentro hacia fuera.



Por último, entre los más prestigiosos antioxidantes que permiten luchar contra los temidos radicales libres - principales agentes del envejecimiento celular, ya que destruyen las fibras de colágeno y elastina - se encuentran la vitamina E, el betacaroteno o los taninos. Todos ellos refuerzan el dispositivo de control del que dispone nuestro organismo y contribuyen a la eliminación de estos agentes nocivos. □



Planchadora

¡¡Olvidate de la plancha!!

Por sólo 109 Ptas. prenda (mínimo 1.200 Ptas.)

Servicio de recogida y entrega a domicilio GRATIS

El trabajo es esencial para nuestro desarrollo personal y social. Sin embargo, no nos debe impedir cultivar nuestra vida privada, trascendental para mantener el equilibrio psicológico. Algunas personas consiguen compaginar ambas facetas, pero otras muchas no son capaces de olvidar o relegar sus obligaciones laborales cuando están en compañía de su familia, pareja o amigos o no encuentran el momento oportuno para tomarse unas vacaciones.

La tensión o la preocupación ante un nuevo proyecto o una situación de crisis laboral puede llegar a ser preocupante si se convierte en tu estado de ánimo natural o habitual. Esta situación puede estar provocada por diversos factores, de los que incluso, no se es plenamente consciente. Por ejemplo, por miedo o temor al fracaso, cuando éste, en realidad, puede suponer una nueva oportunidad para planear las cosas de forma diferente.

La opinión de los demás también puede jugar malas pasadas si intentas proyectar una imagen de mujer trabajadora y competente y eres muy susceptible a cualquier comentario o sugerencia, llegando a entenderla como una amenaza en lugar de intentar aceptar otros puntos de vista. Además, la constante necesi-

sientes tensa y fatigada, y te esfuerzas todavía más, tendrás una gran dificultad para concentrarte. Así sólo conseguirás mantener una atención dispersa que provocará que cada vez seas menos eficiente y que necesites más tiempo para hacer lo que antes resolvías en pocos minutos.

La clave para modificar esta situación radica en que establezcas una línea de separación clara entre la vida profesional y la vida privada y cambies la forma de trabajar y relacionarte con los demás.

Para ello, la planificación del tiempo es fundamental, ya que te permitirá combinar el trabajo con otras actividades y aumentar la eficacia profesional. El anotar en una agenda no sólo las actividades profesionales pendientes, sino también los momentos de ocio, establecer los pasos necesarios, y subrayar aquello

de las que puedes asumir sólo por complacer a otra persona. Sé cortés, pero firme, a la hora de hacer respetar tu tiempo.



Trabajo - Vida privada

Las preocupaciones u obligaciones laborales no deben modificar o alterar tu vida privada. Para conseguirlo, debes establecer una nítida línea de separación entre ambas facetas, planificando cuidadosamente tu tiempo R.M.E

dad de estar ocupada puede residir en la carencia de objetivos personales más allá del trabajo, utilizándolo erróneamente como un refugio interior. Es necesario tomarse un respiro, aunque se crea que posteriormente va a ser muy difícil ponerse en marcha o que la empresa no va a poder prescindir de tus servicios. Una buena organización y la no excesiva dilación a la hora de tomar decisiones evitará la acumulación de trabajo y sobre todo, el camuflaje ante los demás.

El cansancio acumulado es otro de los peligros; si no puedes admitir que te

que es verdaderamente urgente para distinguirlo de lo que puede esperar, te puede ayudar a gestionar el tiempo en tu propio beneficio.

La concentración plena durante las horas de trabajo también te permitirá aprovechar el tiempo al máximo posible, reduciendo el número de horas extras y evitando la acumulación de tareas. No es nada recomendable que sigas trabajando en casa si se te han quedado cosas por hacer. En este sentido, es importante que tengas en cuenta que es más importante cumplir bien con tus funciones que aceptar más obliga-

Tampoco te obligues a hacer varias cosas a la vez, y no te des excesiva prisa a ti misma a menos que te encuentres en una situación de verdadera emergencia. Igualmente, si te encuentras muy cansada realizando una determinada tarea, abandónala unos minutos y sal a airearte un poco. Tu mente se encontrará más fresca y relajada. La realización de algún tipo de ejercicio te ayudará a relajarte y a recuperar fuerzas. Si padeces fatiga, tienes una respiración agitada o detectas cualquier síntoma similar, debes prestarles atención e intentar ponerles freno.

Empieza el día de forma relajada, dedicando un tiempo prudencial a cada cosa que debas hacer y sobre todo, valora y aprende a disfrutar de tu tiempo libre. Tu cuerpo y tu mente te lo agradecerán. □

¿Por qué aparecen las varices?

Las varices, además de sus implicaciones estéticas, pueden llegar a constituir un problema de salud en el momento en que se complican. Las varices están provocadas por la incapacidad de las venas de los miembros inferiores para conducir adecuadamente la sangre hacia el corazón.

Cuando esto ocurre, la sangre se estanca principalmente en las venas superficiales, sufriendo una dilatación permanente. Aunque aparecen mayoritariamente en los miembros inferiores, también pueden presentarse en otras zonas del cuerpo. Aproximadamente un 20% de la población las padece, apareciendo antes de los treinta años en un 50% de los casos. En la aparición de las varices intervienen diversos factores: la predisposición genética, la obesidad o el exceso de peso, la edad, el embarazo o el permanecer de pie durante largos periodos de tiempo. En general, las varices aparecen asociadas a síntomas de pesadez, cansancio, sensibilidad dolorosa, calambres y edemas. Imposibles de erradicar una vez que aparecen de forma visible, sí se puede intentar reducir las o al menos evitar su agravamiento. □

Para prevenir las varices

- Evita el exceso de peso y los hábitos de vida sedentarios.
- No uses fajas u otras prendas ajustadas. Son recomendables las medias de compresión decreciente ligera, media o fuerte y las vendas cohesivas.
- Evita el calor excesivo.
- Intenta no permanecer de pie durante largo tiempo y practica una actividad física adecuada.
- Al sentarse, es conveniente levantar los pies por encima del cuerpo apoyándolos sobre un cojín. No expongas las piernas a fuentes de calor directa.
- Evita el consumo de bebidas excitantes, tabaco o alcohol.
- Evita el sol y cuida tu piel, lavándola con jabón neutro y secándola sin frotar.
- Protege siempre la piel situada alrededor de las varices.
- Realiza masajes ascendentes y date duchas con agua fría.
- Si padeces edemas, evita los golpes. En este caso, se recomienda el reposo con las piernas elevadas el mayor tiempo posible y el consumo de medicamentos diuréticos y antiinflamatorios.

El sueño, un bien necesario

Las consecuencias de no dormir lo suficiente pueden ser más peligrosas de lo que imaginamos. Aunque existe el convencimiento general de que el cuerpo se adapta a dormir escasas horas (robándoselas al

descanso para dedicárselas al trabajo o al ocio), dicha creencia está siendo actualmente puesta en entredicho. El déficit de sueño no sólo provoca cansancio temporal, irritabilidad y falta de concentración mental. También el sistema hormonal se ve afectado: al privarnos del sueño, la concentración de la hormona cortisol se eleva y baja el nivel de la que estimula el tiroides. La hormona cortisol se segrega a modo de defensa ante una situación de estrés, por lo que lógicamente no debería incrementarse durante el sueño, es decir, el descanso. Sin embargo, al reducir las horas de sueño, el cuerpo responde como si estuviera sometido a una alta presión. Si el exceso de cortisol se mantiene durante largos periodos de tiempo, esta hormona puede afectar al hipocampo, región cerebral en la que se regula el aprendizaje y la memoria. Se explicaría así por qué la falta crónica de sueño produce pérdidas de memoria. Además, los niveles elevados de cortisol contribuyen a debilitar el sistema inmunológico, aumentando la propensión a las infecciones y otras enfermedades y también están relacionados con la tendencia a engordar - al no dormir bien, el organismo procesa los carbohidratos mucho más lentamente -.



Los expertos no pueden asegurar que volviendo al patrón normal de sueño se puedan subsanar los efectos negativos provocados por su falta crónica. El sueño, definitivamente, es tan importante como guardar una dieta equilibrada o hacer ejercicio. □

Los expertos no pueden asegurar que volviendo al patrón normal de sueño se puedan subsanar los efectos negativos provocados por su falta crónica. El sueño, definitivamente, es tan importante como guardar una dieta equilibrada o hacer ejercicio. □

Centro Gallsport

ción del ejercicio físico adecuado, incluyendo, si fuera necesario, un programa de ejercicio terapéutico y una revisión médica periódica para valorar los efectos del ejercicio.

Los programas de Ejercicio Controlado se desarrollan en un gimnasio de rehabilitación y en una piscina climatizada, bajo la dirección de un grupo de especialistas médicos (traumatólogos, reumatólogos, cardiólogos, etc.) y con el apoyo de fisioterapeutas y monitores especializados. Entre los programas de ejercicio terapéutico, destacan el programa de rehabilitación a través del ejercicio, el programa de rehabilitación a través del agua, el programa de rehabilitación cardiaca y el programa de pérdida de peso. □



El objetivo principal del centro de medicina deportiva y rehabilitación integral Gallsport, situado en Sevilla, es que cualquier persona pueda mejorar sus alteraciones, si las presenta, o mejorar en general su nivel de salud a través de la práctica del ejercicio físico de forma segura y saludable. Por ello, Gallsport ofrece a sus clientes información personalizada sobre los beneficios y riesgos de la práctica del ejercicio y una prescrip-



Nutrientes esenciales

○ **Hidratos:** Pan blanco e integral, patatas, frutas, legumbres, pasta, azúcar, miel

○ **Minerales:**

Calcio: productos lácteos, legumbres, carne, pescado, hortalizas

Sodio: sal, sopas preparadas

Magnesio: cereales, mariscos, alimentos salados, hortalizas

Hierro: carne, legumbres

Yodo: mariscos, sal yodada

○ **Proteínas:** leche entera y desnatada, huevos, carnes, quesos, pescados magros, legumbres, hortalizas y frutas

○ **Grasas:** aceites, grasas animales, frutos secos, pescados, aguacate, margarina y mantequilla

○ **Vitaminas:**

Vitamina A: zanahorias

Vitamina C: frutas y verduras

Vitamina D: leche

Vitamina E: leche y vegetales

Fuera de casa

En numerosas ocasiones nos vemos obligados a comer fuera ante la imposibilidad de volver a casa. Sin embargo, esto no debe implicar que renunciemos a seguir una dieta sana y equilibrada. El mantenimiento de ciertos hábitos puede ayudarnos R.M.E

El mantenimiento de un buen estado nutritivo es fundamental para nuestra salud. Sin embargo, en numerosas ocasiones nos vemos obligados a comer fuera de casa, lo que hace más difícil llevar una alimentación sana y equilibrada, adecuada a nuestro organismo - las necesidades nutricionales y el aporte diario de calorías varían de una a otra persona -, nuestra edad y la actividad que desarrollamos.

Es fundamental que tengamos en cuenta que comer bien no equivale a comer cualquier cosa para saciar el hambre, es decir, no basta recurrir a lo que se ha dado en llamar "fast food", pizzas, hamburguesas, sandwiches y bocadillos para sobrellevar el día. La dieta mediterránea se erige, por su diversidad, como una de las más completas del mundo, en la que predominan frutas, hortalizas, pescados, carnes, cereales, legumbres, quesos, frutos secos y el aceite de oliva como elemento principal. Si nos vemos obligados a comer fuera de casa, la pauta a seguir es clara: no

organismo cuenta con un ritmo biológico, por lo que no es recomendable saltarse comidas o realizarlas a distintas horas. El mantenimiento de una serie de hábitos será la mayor garantía para nuestra salud. Los expertos recomiendan que al elegir los platos de un menú, se opte primero por las verduras, y dos o tres veces por semana, por los carbohidratos. Como segundo plato, carnes y pescados. Para los postres, la fruta es lo mejor, a ser posible con piel para suministrar el aporte necesario de fibra vegetal. Sin olvidar las legumbres, completaremos así una dieta sana que siempre debe estar regada con aceite de oliva virgen. Es preferible acompañar las comidas con agua y abandonar las bebidas azucaradas.

Si se trata de una comida de negocios o una cena entre amigos, lo recomendable para evitar abusos es seleccionar aquellos alimentos que estén preparados de forma natural o a la plancha. Si el menú ya está decidido de antemano, retiraremos carnes y pescados empanados y prescindiremos en los postres de licores y copas.

hay por qué renunciar a una dieta equilibrada que nos procure un estado nutricional óptimo. Una de las soluciones es dar con un restaurante que cuente con menús variados en función de la temporada. Los especialistas aconsejan acudir siempre al mismo sitio. Tampoco hay que olvidar que el

Otro paso primordial es convertir la comida en una especie de ritual sagrado, rodeándose de un ambiente relajado. Y finalmente, comer correctamente. Los elementos imprescindibles para mantenerse en forma son las vitaminas, los minerales, el agua y los nutrientes, que abarcan hidratos de carbono, proteínas y grasas. Es necesario poder controlar la ingesta de grasas e hidratos de carbono, aunque una dieta pobre en grasas durante un largo periodo de tiempo puede provocar serias deficiencias.

Hábitos saludables

- Intentar comer siempre en el mismo sitio, sentada y sin prisas
- No comer dos cosas a la vez
- Establecer un horario fijo para las comidas, no saltándose ninguna
- Beber entre uno y dos litros de agua al día
- No acabar todo lo del plato
- Elevar el nivel vitamínico con alimentos crudos
- Verduras, hortalizas, legumbres, frutas y lácteos deben formar parte siempre de un menú sano.

Por ello, la clave se encuentra en su consumo moderado. Las proteínas son fundamentales para la formación de las células, para crear defensas y para el funcionamiento del cerebro, al igual que las vitaminas, que activan y ponen en marcha las enzimas. Los minerales son una fuente inagotable de equilibrio: el hierro capta el oxígeno; el magnesio es imprescindible para la repolarización de las neuronas y las fibras musculares y el yodo regula el desarrollo físico e intelectual. □

Binter hace balance

A lo largo del pasado año, aproximadamente 300.000 pasajeros utilizaron los vuelos de Binter Mediterráneo para efectuar sus desplazamientos. La compañía de vuelos regionales del Grupo Iberia ha incrementado, en el conjunto de su actividad, en un 50 por ciento el número de pasajeros con respecto al ejercicio anterior.

Binter ha realizado 8.900 vuelos -un 30 por ciento más que el año pasado- con un 99 por ciento de regularidad y un 87 por ciento de puntualidad.

La línea más ocupada ha sido la que une Málaga y Melilla, en la que la compañía ha aumentado en un 60 por ciento el número de pasajeros, seguida por el enlace entre Melilla y Almería, con un incremento del 15 por ciento y la línea entre Málaga y Valencia. En cuarto lugar, por preferencia de los pasajeros, se ha situado la línea Granada-Melilla, la ruta Madrid-Melilla y el enlace que une las ciudades de Málaga y Alicante.

Binter ha puesto a disposición de los pasajeros cerca de 400.000 plazas, lo que también supone un incremento superior al 32 por ciento con respecto al año anterior.

Por otro lado, en las bodegas de la flota de la compañía se ha transportado un 43 por ciento más de mercancía, ya que a lo largo del pasado año Binter trasladó aproximadamente 3,5 Toneladas de carga entre el equipaje de los clientes y la mercancía propiamente dicha.

Binter Mediterráneo, compañía de vuelos regionales del Grupo Iberia, se fundó en julio de 1989. En la actualidad cuenta con una flota de cinco aviones para efectuar una media de 140 vuelos semanales. □

Turismo Andaluz: Promoción en el exterior

La Empresa Pública Turismo Andaluz, entidad dependiente de la Consejería de Turismo y encargada de la promoción turística de Andalucía, mostró nuestra oferta turística en las jornadas profesionales que tuvieron lugar en las ciudades griegas de Atenas y Tesalónica entre el 13 y el 16 de febrero.

Las Jornadas, organizadas por Turespaña, sirvieron como punto de referencia para conocer la situación real del país griego como mercado emisor de turistas hacia nuestra comunidad, de cara a la posible organización en un futuro de Jornadas específicas sobre Andalucía.

Turismo Andaluz acudió a esta cita con el objetivo de promocionar la oferta turística andaluza en los segmentos de turismo cultural, sol y playa y circuitos monumentales, los paquetes turísticos en los que, según Turespaña, están más interesados los griegos.

La participación en estas Jornadas satisface uno de los objetivos plasmados en el

Plan de Acción de la empresa pública Turismo Andaluz para este año: el estudio de nuevos o emergentes mercados que pueden llegar a ser focos emisores de turistas hacia Andalucía.

Por otra parte, una delegación de Turismo Andaluz se ha desplazado a Praga para presentar también la oferta turística andaluza en el marco de la feria "Holiday World", que se celebró en la capital de la República Checa del 11 al 13 de febrero. A este encuentro, la feria por excelencia del mercado checo, asisten los más importantes touroperadores del país. El producto actualmente más demandado por los checos es el tradicional paquete turístico de sol y playa, aunque también muestran una creciente inquietud por conocer lugares históricos y monumentales. La delegación de Turismo Andaluz tiene previsto mantener distintas reuniones con directivos de touroperadores checos para conseguir una mayor presencia del producto turístico andaluz en sus catálogos y programas turísticos. □

Disfrute junto al Puente de Triana del mejor "pescao" frito de la bahía.

KIOSCO DE LAS FLORES

Plaza del Altozano s/n - Teléfono 95 433 38 98 - Sevilla

CASA FUNDADA EN EL
AÑO DE 1930

De martes a domingo - de 11:00 a 16:00 y de 19:00 a 1:00

e-mail: www.andalunet.com/kiosco-flores



La mujer ante la hora de la participación

Carmen Ramírez
Escritora, socióloga y pedagoga

El día 8 de marzo celebramos cada año el día de la mujer trabajadora. En 1909, en la fábrica Cotton de Nueva York, 129 obreras textiles murieron quemadas dentro de su lugar de trabajo. Reivindicaban mayor seguridad y salubridad, protestaban por el bajo salario y denunciaban abusos de los dueños.

En Copenhague, en 1910, la Segunda Conferencia Internacional Femenina declaró el citado día dedicado a la mujer.

Por ello, cada año en esta fecha y prácticamente durante todo el mes de marzo, los medios de comunicación del mundo dedican una atención especial a todo lo que con la mujer se relaciona.

¡Mujer andaluza: despierta, levántate y anda! Ha llegado la hora de la acción, de la participación, en cualquier edad, estado civil y circunstancias de la vida en que te encuentres. Coge el tractor, los libros, el ordenador, el uniforme militar, el de policía, la toga, la bata blanca, los pinceles, la gubia, la pluma... muchos y variados caminos te esperan, lánzate a por ellos con ánimo alegre y deportivo hoy, mejor que mañana.

"Hombre andaluz, conviértete en tráfugo del machismo, vale la pena hacer la prueba" (con este párrafo comienza el primer capítulo de mi libro "Mujeres Andaluzas II" (1991).

Han pasado unos años y en este tiempo he recorrido Andalucía y gran parte de España y el extranjero, dando conferencias sobre la mujer y manteniendo coloquios sobre mi obra. Ello me ha llevado al convencimiento de que la discriminación positiva en favor de las mujeres andaluzas continúa siendo necesaria.

Suelo poner este sencillo ejemplo: si tenemos dos vasos, uno con un poco de agua y otro vacío y queremos poner ambos al mismo nivel, obligadamente tendremos que echar más agua en el que no tenía nada.

En 1983 se creó en España el Instituto de la Mujer para llevar

a la práctica los principios constitucionales, no solamente el artículo 14 sino también el artículo 9 en su apartado segundo, que trata de la libertad e igualdad de los ciudadanos y ciudadanas.

Posteriormente se constituyó el Instituto Andaluz de la Mujer, con sede en Sevilla y Málaga, que ha creado servicios, ha hecho estudios y ha realizado una labor divulgativa, todo ello encaminado a que la igualdad entre hombres y mujeres sea "real y efectiva", ya que hoy como ayer se repite lo que decía Emilia Pardo Bazán: "la ley entre nosotros es de completa amplitud; las costumbres son las que tienen moho, un moho difícilísimo de limpiar"(1903).

Hay que contar con los hombres para que juntos podamos conseguir los cambios sociales necesarios y urgentes.

Hace falta establecer un equilibrio en la toma de responsabilidades domésticas y en la distribución del tiempo. Todo ello es posible y se podría lograr así un cambio profundo en la sociedad y una nueva concepción del mundo.

En los tomos I y II de mi obra citada realizo una semblanza de la mujer andaluza, fruto del análisis de las respuestas obtenidas de las setenta y dos mujeres encuestadas y que transcribo a continuación:

"La mujer andaluza es inteligente, sensible, sagaz, intuitiva, alegre; posee una gran fuerza interior; es también valiente, espontánea y con una concepción arraigada de la vida tradicional, diferente de una a otra provincia, con la salvedad de que dónde quiera que vaya, se sabe muy pronto que es andaluza e inconfundible".

Con estas maravillosas cualidades que tienes, decídate a ser libre, escoge tu camino y recórrelo sin miedo. □



F@

FERIA INTERNACIONAL DE EMPRESARIAS

JEREZ, DEL 9 AL 12 DE MARZO DE 2000



Ayuntamiento de Jerez



FORMACIÓN EN LOS TELÉFONOS: 956 34 92 55 / 32 36 02 • LUGAR DE CELEBRACIÓN: **IFECA**



EL FUTURO VIENE EN TREN

EL MEDIO DE COMUNICACIÓN DEL NUEVO MILENIO.

 **Renfe**
www.renfe.es